

De intelligente lockdown periode is verlengd tot minstens 28 april. Wat betekent dat voor de ondernemers in de Gasthuisstraat, onze winkel, de vrijwilligers en last but not least de producenten in ontwikkelingslanden.

Wereldwinkel Venlo gaat online

Om het bestellen en thuisbezorgen verder uit te werken zijn we een projectgroep Webshop gestart met Hans Cuppen als projectleider, het driekoppige bestuur (Baukje, Harry en Joop), PR medewerker Ruud en stagiaire Shirley. In één week tijd is er een brochure met een selectie van zo'n 150 producten samengesteld als opstap naar een echte webshop. Op dinsdag, donderdag en zaterdag middag gaan we drie uur open voor specifieke activiteiten. Van 13 -14 uur afhalen op afspraak, van 14 – 16 uur vrij winkelen op afspraak met maximaal 1 klant tegelijk in de winkel. Op deze middagen worden bestellingen vanaf € 7,50 in Groot Venlo op afspraak ook thuisbezorgd, gratis.

Op onze website kunt u onze catalogus bekijken en downloaden: klik [hier](#).



Oproep vanuit de fairtrade keten (Bron: Fairtrade Gemeente Campagne Venlo)

Er is terecht de zorg dat wie nu al moeite heeft om de eindjes aan elkaar te knopen, het hardst getroffen zal worden door deze periode van sociale isolatie en economische vertraging. Dat geldt in Nederland, maar zeker ook waar de gezondheidszorg een stuk minder goed is georganiseerd. Als consument kunnen we eraan bijdragen om de gevolgen van coronavirus tenminste enigszins te verzachten. **Koop fairtrade, juist nu!**

Gasthuisstraat Gastvrij

De 14 ondernemers in de Gasthuisstraat spelen zo goed mogelijk in op de beperkende maatregelen. Uiteraard met achtneming van de hygiëne adviezen en richtlijnen, zoals de 1,5 meter. De meeste winkels hanteren hun reguliere openingstijden of gaan om vijf dicht i.p.v. om zes. De drie ondernemers, waar de 1,5 meter niet lukt, blijven in deze periode gesloten: Taihutattoo, de nieuwe Nagelstudio en Huizenaar als kapsalon. Huizenaar is nog wel normaal open voor productverkoop. Op de drie zaken met contact activiteiten na bieden alle winkels, ook onze Wereldwinkel extra service aan in de vorm van de mogelijkheid van bestellen en bezorgen. Zie het overzicht van de winkels, hun extra service in deze crisistijd en contact gegevens op [facebook](#). **Steun de lokale ondernemers!**

Binnenstad Venlo

Het spreekt voor zich dat een en ander een enorme omzetsdaling tot gevolg heeft. Citymarketing organisatie Venlo Partners heeft versneld een digitaal communicatieplatform voor de binnenstad in gebruik genomen: [Chainels](#). Via deze website en app kunnen ze gemakkelijk communiceren met alle bedrijven en organisaties in het centrum. Er is ook een consumentenpagina.