



VIERKANT achter de Wereldwinkel

V O O R W O O R D



Vijfendertig jaar Wereldwinkel Venlo is het levensverhaal van veel idealisme en van vele betrokken vrijwilligers. Maar het is óók het verhaal van een organisatie, van een winkel, die een zekere 'professionalisering' doormaakte en tóch drijft op betrokken en idealistische vrijwilligers. Door een eerlijke prijs te betalen draagt de Wereldwinkel niet alleen bij aan een leefbaar inkomen voor de producenten maar ook aan een zekere trots en zelfbewustzijn bij hen. Het is geen hulp waarvoor niets gevraagd wordt, het is ondersteuning van wat je kunt en doet. En gelukkig zijn er vele mensen die bereid zijn voor die kwaliteit van de producten die worden aangeboden wat extra's te betalen. Niet alleen een product met een eerlijke prijs maar ook met extra kwaliteit.

'De wereld is een dorp' zou je kunnen zeggen in een tijd van globalisering en verdere internationalisering. Afstanden zijn veel korter geworden en door de media en internet kunnen we in bijna 'real time' kennis nemen van ontwikkelingen over de hele wereld. Maar als die andere kant van de wereld, dat andere uiteinde van ons dorp arm is, gaat dat verhaal nog nauwelijks op. Die kant van de wereld kennen we niet of nauwelijks en – tenzij het om grote rampen of tragedies gaat – komt ook niet zo veel voor in die media en op internet. De Wereldwinkel – maar ook vele andere organisaties, óók in Venlo – brengt het verhaal van dat andere uiteinde van ons dorp een beetje dichterbij. Mondiale bewustwording, eerlijke handel, zorg en aandacht voor de kwetsbaren ook of misschien wel juist op wereldschaal is naar mijn overtuiging geen idealistische luxe die we ons permitteren. Het is onverbreekbaar verbonden met het besef wereldburger te zijn en niet weg te kijken van die andere burgers om ons heen.

De gemeente Venlo heeft al enige jaren betrokkenheid getoond bij vraagstukken van die opvatting van mondialisering. Bijvoorbeeld door Max Havelaar koffie te schenken, door het Mondiaal Platform, waar de Wereldwinkel deel van uitmaakt, te ondersteunen voor haar werk op het gebied van voorlichting en bewustwording. In 2007 heeft het college van B&W van Venlo zich bekend tot de millennium-doelstellingen waarmee een nieuwe stap is gezet in dat proces van mondiale betrokkenheid. Vanuit het initiatief Venlo Fairliefd worden diverse activiteiten opgezet die bijdragen aan bewustwording en betrokkenheid. En het kerstpakket 2008 voor de meer dan 1000 ambtenaren van de gemeente Venlo was voor het eerst ingekocht bij de Wereldwinkel. En de gemeente Venlo is niet de enige organisatie die deze keuze heeft gemaakt, diverse bedrijven en instellingen hebben hetzelfde besloten. Een gemeente is niet de aangewezen overheidslaag om internationale politiek te bedrijven. Maar we kunnen wel een bijdrage leveren aan het bewustzijn dat we niet alleen op deze wereld zijn en dat we ons de vragen en opgaven die daarbij horen bewust zijn.

De Wereldwinkel Venlo levert aan die opgave al 35 jaar een bijdrage door voor extra kwaliteit een extra prijs te vragen en daarmee vele duizenden klanten in Venlo en omgeving te betrekken bij vragen van mondiale bewustwording. En natuurlijk door goede en mooie producten te leveren aan al die mensen! Een gewone winkel en toch ook een heel speciale die zijn plaats in Venlo in de loop van die 35 jaar ten volle verdiend heeft. Op die prachtige plek in hartje Venlo wens ik het team van de Wereldwinkel Venlo en onze 'dorpsgenoten' over de hele wereld en fijn verjaardagsfeest en een mooie toekomst.

Jan Lamers

Wethouder Jeugd, Welzijn en Zorg Gemeente Venlo

DE EERSTE PERIODE

74-88

DE TWEEDE PERIODE

88-99

DE DERDE PERIODE

99-09

Inhoud

De eerste periode

Van wereldwijde beweging tot landelijk initiatief

Het ontstaan van de wereldwinkel

Op zoek naar een rechtvaardiger wereld

Arm : Rijk = geen verhouding

Het Pandje als informatiecentrum

Conflict - de wegen scheiden zich

Wereldwinkel Venlo

De Wereldwinkel timmert aan de weg

Het 10-jarig bestaan

Conclusie

De tweede periode

De landelijke vereniging van Wereldwinkels

Nieuwe structuur - Bestuur

Nieuwe vrijwilligers

Nieuw onderkomen

De Wachter op het dak

Activiteiten

Venlo 650 jaar stad

Max Havelaar

Een nieuwe poort

Nieuwe gezichten en nieuw kassasysteem

Wat is er te koop in Wereldwinkel Venlo?

Hoe eerlijk zijn de importeurs?

Europese Wereldwinkeldag

Besteding van de winst

25-jarig bestaan

De derde periode

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Vertaalslag naar de Wereldwinkels: de Transformatie

Wereldwinkel Venlo nieuwe stijl

De opening op 3 oktober 2002

Kleur en zelfvertrouwen

Afscheid

Toekomstperspectief

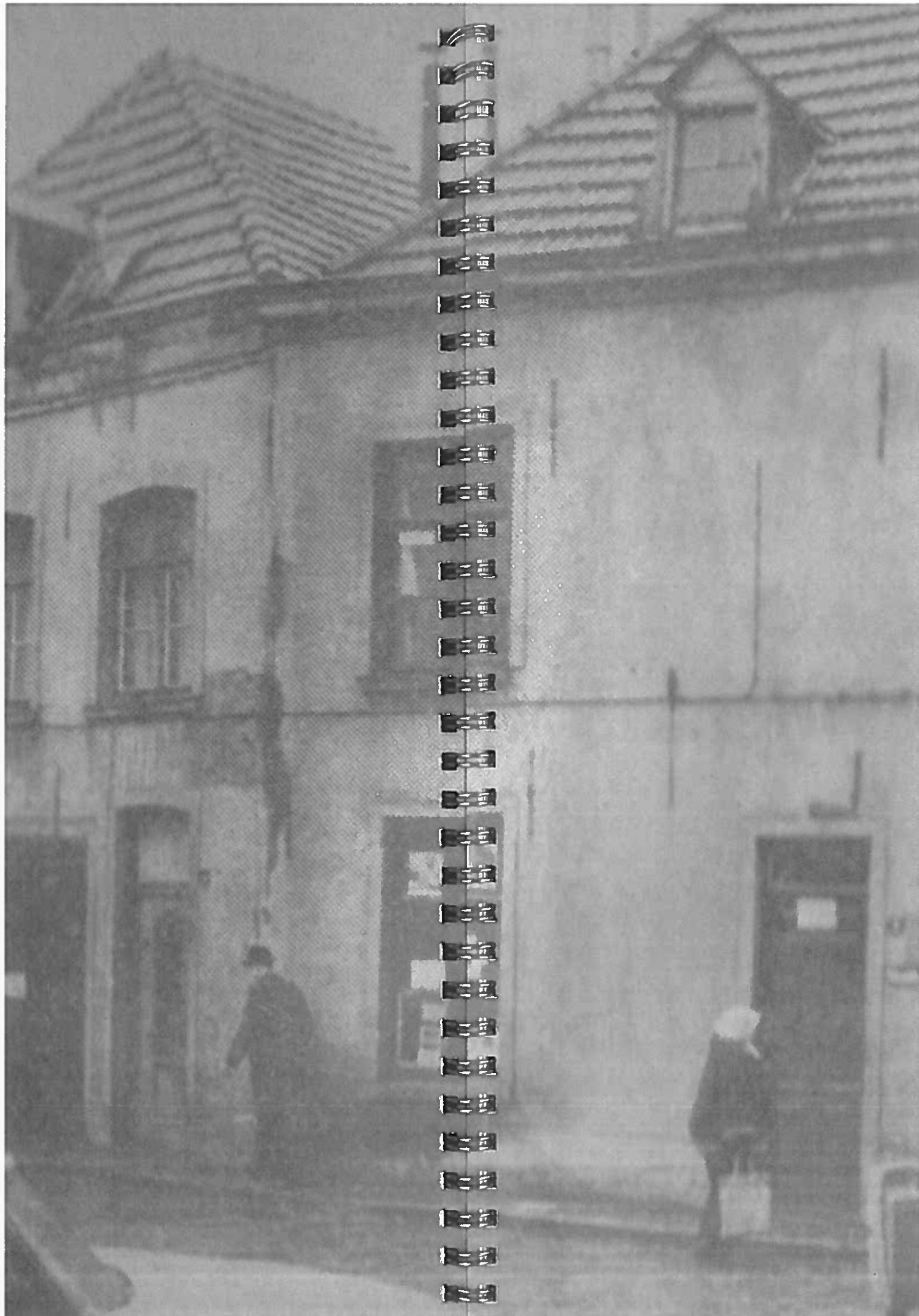
Venlo "Fair Trade Gemeente"

Milleniumdoelen

Conclusie

Vierkant vóór de Wereldwinkel

Bronvermelding



DE EERSTE PERIODE

74-88

Het 35-jarig bestaan van (Stichting) Wereldwinkel Venlo is een gepast moment om de veelbewogen geschiedenis van de Wereldwinkel te boekstaven. We beginnen in de jaren 70, daarna de groei en bloei in de jaren 80 en tenslotte de professionalisering in de jaren 90 en 2000. Dit is het verhaal over de gang van de Wereldwinkel van een onbewoonbaar verklaarde woning in de Minderbroederstraat naar een winkelpand op stand in de binnenstad. Wij willen de inwoners van Venlo en omgeving en alle mensen, die op welke manier dan ook meegewerkt hebben aan de totstandkoming van de huidige winkel, in vogelvlucht meevoeren door deze boeiende periode. Het is moeilijk om een concrete datum te noemen waarop de Wereldwinkel is ontstaan, maar we kunnen wel stellen dat in de loop van 1974 in Venlo een Wereldwinkel annex informatiecentrum van de grond is gekomen.



Van wereldwijde beweging tot landelijk initiatief

■ De wortels van de wereldwinkels in Nederland liggen in New Delhi. Daar vindt in 1968 de UNCTAD-conferentie plaats. De derdewereldlanden pleiten voor vrijere toegang tot de wereldmarkt en betere prijzen voor hun grondstoffen. Helaas mislukt deze poging, maar de toon is gezet. Journalist Dick Scherpenzeel, die aanwezig is op deze conferentie, lanceert het plan om in Nederland Unctad-shops ofwel Derdewereldwinkels op te zetten. In 1969 wordt de eerste Derdewereldwinkel geopend in Breukelen en twee jaar later zijn er in Nederland al 140. Het idee om zonder tussenhandel en voor een eerlijke prijs voor de producenten producten uit ontwikkelingslanden in het rijke westen te verkopen, slaat bij veel mensen aan.

■ Er wordt samengewerkt met de katholieke, ideële importorganisatie Steun Onderontwikkelde Streken (S.O.S.) uit Kerkrade. Eind 1969 wordt het Landelijk Coördinatiepunt van S.O.S. en Wereldwinkels opgericht; in 1980 wijzigt men de naam in S.O.S. Wereldhandel en in 1990 staat S.O.S. aan de wieg van de latere Fair Trade Organisatie.

■ In 1970 wordt de Landelijke Stichting Derdewereldwinkels opgericht, later de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Deze vereniging streeft naast de verkoop van producten vooral naar structurele politieke veranderingen, met als doel een rechtvaardiger verdeling van de rijkdom in de wereld. Dit gebeurt via acties en het verstrekken van informatie. Er worden speciale veldwerkers opgeleid, die de oprichting en de start van Wereldwinkels begeleiden.



Idealisten van het eerste uur samen met minister Pronk

Het ontstaan van de Wereldwinkel in Venlo

■ Eind jaren zestig, begin jaren zeventig raakt de maatschappelijke ontwikkeling in een stroomversnelling. Er wordt veel gediscussieerd over maatschappelijke problemen, over politiek, over geloof en over armoede in de derdewereld. In Venlo is het niet anders.

■ Een aantal maatschappelijk bewogen mensen komt bij elkaar om te discussiëren en hun steentje bij te dragen aan zaken, die in hun ogen dringend verandering behoeven. Dat zijn onder anderen Joop Aagten, Ben Bettinger, Laurens van der Blom, Ruurd Benthem, Ben Bruil, Yvon Bruil, Riet Buskes, Theo van Enkevort, Peter Gaal, Jan Verhaegh en Herman Verwey.



Laurens van der Blom

Op zoek naar een rechtvaardiger wereld

■ Er wordt een werkgroep Wereldwinkel gevormd, die zich presenteert in het voorjaar van 1972 op de Bloemententoonstelling in de bloemenveiling Hagerhof met een zelfgemaakt informatieboekje. Een aantal geïnteresseerden sluit zich aan en verkoopt in de weekends aan een kraampje bij C&A rietsuiker, koffie en enkele kunstnijverheidsproducten uit de derdewereld. Daarnaast wordt informatie verstrekt. Het is een divers gezelschap: alle leeftijden, alle gezindten en allerlei beroepsgroepen zijn vertegenwoordigd. Wat hen verbindt is het ideaal om mensen in de derdewereld te laten delen in de westerse welvaart en te ageren tegen koloniale regimens, oneerlijke concurrentie en discriminatie op grond van huidskleur. Er zijn mensen bij van het Angolacomité, de Vietnam-beweging, de Anti-apartheidsbeweging enzovoort. Een van de leden, Laurens van der Blom: *We zijn allemaal op zoek naar een betere en rechtvaardiger wereld.*

■ De werkgroep groeit uit tot zo'n 15 leden. De huiskamer van Jan Verhaegh in de Molenbossen wordt te klein om er te vergaderen. Cor Weekers aan de Kaldenkerkerweg stelt haar kelder beschikbaar als vergaderruimte. Ook dit is maar een kleine ruimte, maar juist daardoor bevorderlijk voor de sfeer en de saamhorigheid. De groep wordt begeleid en gestuurd door veldwerker Jos Zuidgeest van de Inter Kerkelijke Vereniging voor Ontwikkelings Samenwerking (IKVOS).

■ Er worden bezoeken gebracht aan jongeren- en vormingscentra uit de omliggende dorpen. Met een meegebrachte vlaai maken zij de tegenstelling tussen rijk en arm duidelijk. De organisatoren nemen driekwart van de vlaai en de rest moeten de aanwezige jongeren met z'n allen delen, uiteraard tot grote verontwaardiging van de jongeren! De werkgroep is in die periode op allerlei fronten actief in de Venlose gemeenschap. Bijvoorbeeld na de staatsgreep in Chili in 1973 is er een bijeenkomst met Harry Lockerveer (journalist van de Volkskrant), waar Chileense vluchtelingen hun verhaal komen vertellen. Ook houden ze zich bezig met het verspreiden van de Angolakrant, in verband met de boycot van Outspan-sinaasappelen en Angolese koffie.



Minister Jan Pronk en Riet Buskes

Arm : Rijk = geen verhouding

■ Een van de meest succesvolle acties van de werkgroep is de tentoonstelling Arm : Rijk = Geen Verhouding. In het najaar van 1973 is in Den Haag in Paleis Noordeinde deze spraakmakende tentoonstelling georganiseerd door het International Institute for Social Studies. De tentoonstelling bestaat uit meer dan 80 grote panelen met prachtige foto's uit Tanzania, voorzien van begeleidende teksten over de economische en sociale situatie in Tanzania en in de derdewereld in het algemeen. De werkgroep slaagt erin deze tentoonstelling naar Venlo te halen. De informatie wordt aangevuld met voorbeelden van concrete hulp aan de derdewereld, zoals een speciaal ontworpen couveuse voor Vietnam. Het door de werkgroep zelf ontworpen en vervaardigde Wereldhandelspel wordt met veel bezoekers gespeeld en later wordt dit ook op scholen geïntroduceerd. Het spel maakt op ludieke, maar realistische wijze duidelijk hoe rijke landen steeds rijker worden en arme landen steeds armer.

■ Ook andere organisaties zoals Novib, Unicef en de Vastenactie zijn bij deze tentoonstelling betrokken, die op 21 februari 1974 door Minister Jan Pronk in het Cultureel Centrum in De Begijnengang wordt geopend. Riet Buskes coördineert het schoolbezoek uit Venlo en omgeving. In totaal bezoeken zo'n 140 groepen de tentoonstelling. Maria Wanders is een van de begeleiders van deze groepen en raakt op deze manier betrokken bij de Derdewereldwinkel in Venlo. De tentoonstelling is een groot succes. Er komen zo'n 4500 bezoekers op af.

■ Na de tentoonstelling Arm : Rijk = Geen Verhouding besluiten de ideële organisaties, die aan de tentoonstelling hebben meegewerkt, hun krachten te bundelen. Dat zijn Unicef, Novib, de Vastenactie en de Werkgroep Wereldwinkel.



Het Pandje



v.l.n.r. Maria Wanders, Elly van der Grinten
en Jan van Keulen

Het Pandje als informatiecentrum

■ Elly van der Grinten was al eerder op zoek gegaan naar een locatie ten behoeve van haar activiteiten voor Unicef. Zij vindt in de zomer van 1973 de onbewoonbaar verklaarde woning in de Minderbroederstraat 2 (tegenover de Jongerenkerk) en huurt die van bakker Linssen voor 15 gulden per maand. Het "Pandje", zoals het piepkleine onderkomen al gauw wordt genoemd, wordt in eigen beheer opgeknapt en in april 1974 in gebruik genomen. Novib, de Vastenactie en Werkgroep Wereldwinkel worden door Elly van der Grinten uitgenodigd voor de eerste vergadering van de vier organisaties. Er wordt besloten om een gezamenlijk informatiecentrum voor ontwikkelingssamenwerking op te richten.

■ Op 27 mei 1974 is de officiële opening van het nieuwe informatiecentrum, voorafgegaan door een krantenartikel in het Dagblad voor Noord-Limburg.

■ Er is "Open Huis" voor belangstellenden, die informatie kunnen inwinnen en in de gelegenheid gesteld worden te discussiëren over de misstanden in de derdewereld: een oproep tot internationale solidariteit. De opening levert de naam op voor het centrum: "Open Huis".

■ Maria Wanders heeft zich inmiddels aangesloten bij de Werkgroep Wereldwinkel. Zij houdt zich vooral bezig met de verkoop van producten uit de derdewereld. In de aan de Werkgroep toebedeelde ruimte ontstaat al spoedig een heus winkeltje onder de voortvarende leiding van Maria Wanders. Zij start hier samen met onder anderen Yvon Bruil en Marty van Diepe de verkoop van koffie, thee, rietsuiker en kunstnijverheidsproducten van S.O.S. Wereldhandel in Kerkrade én van producten die bijvoorbeeld door missionarissen worden meegebracht. Later komt daar ook Cor Weekers bij. Het aantal bezoekers is dan nog klein, maar geleidelijk neemt de belangstelling toe. Het pandje is open op zaterdagmiddag en zondagmorgen (op zondag met name voor bezoekers van de Jongerenkerk.)

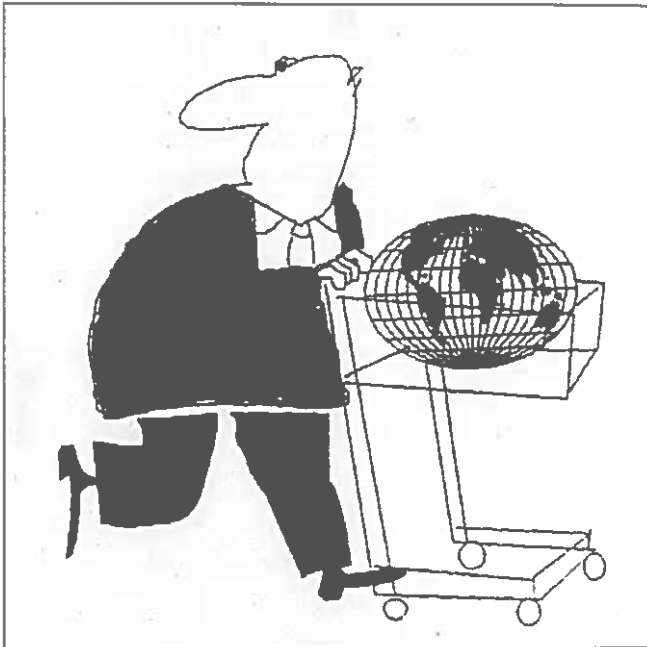


Conflict - de wegen scheiden zich

■ Omdat verschillende organisaties gebruik maken van het pandje wordt een zogenoemde Beheersgroep in het leven geroepen, met een vertegenwoordiger van elke groepering. Voor Unicef Elly van der Grinten, voor Novib Jan van Keulen, voor de Vastenactie Pastor Ploemen en voor de Werkgroep Wereldwinkel Maria Wanders (zie foto).

■ De eerste tijd verloopt de samenwerking redelijk goed. Echter geleidelijk komen de tegenstellingen aan het licht. Een groot gedeelte van de Werkgroep Wereldwinkel staat voor maatschappelijke verandering via de politieke weg, dus actievoeren, terwijl de verkoop van producten slechts een hulpmiddel is. Een klein groepje rond Maria Wanders ziet meer heil in verkoop van producten uit de derdewereld. Informatieverschaffing blijft ook voor hen een belangrijk doel. Maria Wanders voelt echter in het geheel niets voor een actiecentrum.

■ Wanneer in de eerste maanden van 1975 het bezoekersaantal groeit en de omzet stijgt, gaat de winkelgroep onder leiding van Maria Wanders meer ruimte claimen in het veel te krappe pandje en zien de leden van de activiteitengroep van de Werkgroep Wereldwinkel de mogelijkheden om hun politieke boodschap uit te dragen verdwijnen. Omdat beide groeperingen het Pandje als hun rechtmatige "basis" beschouwen, loopt de spanning hoog op. Op de achtergrond speelt er echter nog meer dan alleen gebrek aan ruimte. Ook de financiën spelen een rol. Samen met Maarten van Bommel (van Museum Van Bommel-van Dam te Venlo) schrijft Maria Wanders in januari 1975 een bedelbrief aan vrienden en bekenden om een werkkapitaal voor "haar winkel" bijeen te brengen. Om dit geld goed te beheren wordt het "Open Huis" een stichting onder de naam Stichting Open Huis Venlo, waarin naast de Werkgroep Wereldwinkel ook Unicef, Novib en de Vastenactie zitting hebben. Maarten van Bommel wordt financieel adviseur. Bij de oprichting wordt nadrukkelijk vermeld dat de stichting geen enkele band heeft met welke politieke partij dan ook. Dit alles geschiedt echter zonder de activiteitengroep van de Werkgroep Wereldwinkel erbij te betrekken; er wordt slecht gecommuniceerd. Dit heeft tot gevolg dat zich het ene incident na het andere voordoet, wat tenslotte uitmondt in een heftig conflict. Zelfs de tussenkomst van Jos Zuidgeest biedt geen oplossing.



■ De kloof blijkt onoverbrugbaar, vooral als er verschil van mening ontstaat over wie mag beschikken over een gift (bijna 3000 gulden) van het Ghana-comité van het Blariacum College. Tenslotte volgt er zelfs een juridische procedure. De gift, die de winkelgroep al heeft besteed aan een project in de derdewereld, moet worden terugbetaald aan de activiteitengroep. De bedoeling van het schenkende comité was namelijk, dat dit geld besteed zou worden aan activiteiten, die de bewustwording van de Venlose bevolking zou bevorderen. Na dit conflict valt de Werkgroep Wereldwinkel uiteen in een actiegroep onder de (oude) naam Werkgroep Wereldwinkel en de winkelgroep onder de naam Open Huis Derde-Wereldwinkel. De eerstgenoemde trekken zich terug in de vergaderruimte van Vormingscentrum Switch in Huize St. Jan en zoeken andere mogelijkheden om hun boodschap uit te dragen, via de politieke weg, onder andere in de PSP. Op den duur valt de activiteitengroep uiteen. De winkelgroep Open Huis Derde-Wereldwinkel, gaat onder leiding van Maria Wanders verder. Niet veel later wordt landelijk de naam voor alle Nederlandse Derde-Wereldwinkels veranderd in Wereldwinkel en dan ontstaat de naam Wereldwinkel Venlo.

NA 1 JAAR STICHTING GEWORDEN

Open Huis in Venlo draait redelijk, tegen verwachting in

(Van onze verslaggever) verdeeld over de vier deelne-
VENLO - Het Open Huis op de mers. Die sturen ongeveer de



Wereldwinkel Venlo

■ Ondanks de spanningen draait de (Stichting Open Huis) Derde-Wereldwinkel in 1975 boven verwachting goed, ofschoon deze maar enkele uren per week geopend is: op woensdag- en zaterdagmiddag van 14.00 - 17.00 uur en op zondagmorgen van 11.15 - 12.00 uur. In de loop van het jaar komt daar nog de vrijdagmiddag bij.

■ Naast de winkelactiviteiten participeert de Derde-Wereldwinkel in onderwijsprojecten en dergelijke. Eén van de eerste voorlichtingsactiviteiten (maart 1975) is een bezoek aan MAVO Bisweide in Grubbenvorst. De leerlingen hebben met hun leerkrachten maanden gewerkt aan een project over de derdewereld.

Zij nodigen de Derde-Wereldwinkel uit om informatie te komen geven en bij de afsluitende tentoonstelling producten uit ontwikkelingslanden te verkopen. De verkoop wordt een groot succes.

■ Een ander succesvol project is de verkoop van Makonde-beelden, prachtig houtsnijwerk van de Makonde-stam uit Oost-Afrika. Maria gaat ze zelf met de trein ophalen in Kerkrade.

■ In augustus van hetzelfde jaar wordt deelgenomen aan de braderie op de Kwartelenmarkt te Venlo. De Derde-Wereldwinkel biedt behalve de bekende producten ook originele Mari-Dadi-stoffen uit Kenia aan. De stoffen komen uit een op kerkelijk initiatief opgericht bedrijfje, geleid door vrouwen. De artistieke ontwerpen worden door inlandse kunstenaars vervaardigd. De vrouwen die in groepsverband werken, kunnen op die manier zelf in hun levensonderhoud voorzien.



■ Emma Crebolder, die het productieproces persoonlijk in Kenia heeft gadeslagen, bevestigt het vertrouwen in dit project. Een aantal vrijwilligers heeft van deze stoffen een blouse of jurk gemaakt en draagt die in de winkel. Echter, als de Derde-Wereldwinkel later in het jaar aan de Kunst- en Creatieve Activiteitenmarkt deelneemt, vindt het organiserend comité van de afdeling Culturele Diensten van de gemeente Venlo, dat de stoffen volgend jaar niet meer verkocht mogen worden, want "het is geen kunst", aldus de dienst.

■ Hoe goed de Derde-Wereldwinkel reilt en zeilt gedurende de jaren 1975-1977, wordt door onderstaande feiten duidelijk. Naast koffie, thee en rietsuiker wordt het assortiment kunstnijverheidsproducten van S.O.S. Wereldhandel steeds uitgebreider en het aantal bezoekers van de Derde-Wereldwinkel groeit dan ook gestaag. De totale omzet over het jaar 1975 bedraagt uiteindelijk 13.871 gulden. De winst wordt geschonken aan de Nederlandse Stichting voor Lepra-bestrijding, Solidaridad en Amnesty International.

■ In februari wordt de samenwerking met de Jongerenkerk geïntensiveerd. Achter in de kerk worden vitrines geplaatst met producten uit de Derde-Wereldwinkel.



Het tweede pand: Parade nr. 9

■ Over het jaar 1976 schrijft de heer Maarten van Bommel in zijn financieel verslag het volgende: *Terugblikkend op het verstreken boekjaar kan met blijdschap worden geconstateerd dat het aantal bezoekers aan onze winkel Minderbroederstraat 2 te Venlo in belangrijke mate toenam.*

■ In augustus verschijnen er wederom donkere wolken aan de horizon. Het "Pandje" moet gesloopt worden, maar de Gemeente Venlo stelt een nabijgelegen, eveneens onbewoonbaar verklaarde woning, kosteloos ter beschikking, namelijk het pand Parade 9.

■ In het financieel verslag over 1977 schrijft Maarten van Bommel: *"Met grote erkentelijkheid gewagen wij van de medewerking van het Bestuur van de Gemeente Venlo, dat ons het pand Parade/hoek Minderbroederstraat ter beschikking stelde. Mede door deze gunstiger ligging nam het aantal bezoekers sterk toe, tot uiting komend in een niet onbelangrijke omzetvergroting.*

In gezamenlijk overleg en met instemming van de medewerk(st)ers van de Werkgroep Winkel werd aan het batig saldo ad 5.174,15 gulden de navolgende bestemming gegeven:

- Geadopteerde kinderen in Sierra Leone;
- Stichting voor Leprabestrijding;
- Kinderziekenhuis in Ghana;
- Boten voor jongeren in Kenya om met vissen in hun levensonderhoud te voorzien en
- Amnesty International".

In februari officiële opening

WERELDWINKEL IN NIEUW PAND

Vrij O - door de steun en hulp van de gemeente Venlo heeft de Derde Wereldwinkel sinds enkele weken een nieuw onderkomen en wel op het adres Arsenabdij 1 te Venlo achter de Jongkerkerk. De Derde Wereldwinkel die in Venlo ontstaat is in 1974 na de tentoon-

De Wereldwinkel timmert aan de weg

■ De jaren die volgen geven een steeds stijgende lijn in de ontwikkeling van de Wereldwinkel, nog steeds Stichting Open Huis Derde-Wereldwinkel geheten. Het assortiment wordt uitgebreider en de werkdruk neemt toe. In toenemende mate wordt deelgenomen aan markten. De Derde-Wereldwinkel timmert flink aan de weg en ziet kans regelmatig de pers te halen. In het E3-Journaal, het Dagblad voor Noord-Limburg, de huis-aan-huisbladen en parochieblaadjes verschijnen zeer regelmatig artikelen over de ontwikkelingen en resultaten van de winkel.

■ Hier volgt een greep uit de berichtgeving in de pers en de verslaglegging van Maria Wanders tussen 1977 en 1989:

■ In een advertentie in het Carillon van 8 september 1977 vraagt Maria Wanders om tweedehands cadeaupapier en meldt tevens dat de winkel elke middag is geopend van 14.00 - 17.00 uur, behalve op maandag.

■ In weekblad De Brug van 28 september en in het Dagblad voor Noord-Limburg van 29 september 1977 wordt de opening op 30 september op het nieuwe adres Parade 9 aangekondigd.

■ Het E3-Journaal meldt op 29 maart 1979 dat de Stichting Open Huis Derde-Wereldwinkel een succesvol jaar had. De omzet van dit jaar bedraagt 10.000 gulden meer dan het jaar er voor. Verder meldt het blad dat er naast de verkoopactiviteiten veel aandacht is geschonken aan voorlichting op diverse scholen.



De kerststal: een veel gevraagd artikel

Derde inbraak binnen maand in Wereldwinkel

VENLO – „Wie hier steelt, benadeelt arme mensen”, staat er op een bordje in de etalage van de Derde Wereld Winkel op de Parade. Van de etalage is trouwens niet veel meer over. In de afgelopen maand hebben onbekenden tot vier keer toe de ruiten ingegooid en twee keer koopwaar gestolen. Het gevolg hiervan is dat de ruiten in de deuren en de etalageruit aan de zijkant van het winkeltje vervangen zijn door houten panelen.

Mevrouw Wanders, penningmeester van de Stichting Open Huis die de winkel exploiteert, verzucht: „Ik was al blij dat er met de carnaval niets is gebeurd, en toen zagen we dit”. De daders hebben sieraden, wijn en thee gestolen. De Derde Wereldwinkel gaat binnenkort verhuizen naar een ander pandje in de binnenstad. De gemeente heeft het winkeltje voor niets en onverplicht ter beschikking gesteld, maar omdat het gebouwte binnenkort wordt afgebroken, is een ander pand toegezegd. Mevrouw Wanders vertelt dat de Wereldwinkel in Venlo al zo'n vijf jaar bestaat.



Arsenaalplein. Het derde pand

■ In de maand april wordt drie keer ingebroken in de Derde-Wereldwinkel. Volgens het Dagblad voor Noord-Limburg is vier keer een ruit ingegooid en twee keer koopwaar gestolen. De daders hebben thee, wijn en sieraden meegenomen. Een handgeschreven bordje in de etalage van de hand van Maria Wanders toont de volgende tekst: WIE HIER STEELT BENADEELT ARME MENSEN.

■ Het Dagblad voor Noord-Limburg kopt in november 1980: *Nieuw pand voor de Wereldwinkel in Venlo.* Citaat uit het artikel: *Het voortbestaan van de Wereldwinkel in Venlo is gewaarborgd nu de gemeente haar een nieuwe ruimte heeft toegewezen.*

Vanaf 1 december kan de Stichting Open Huis, die de winkel exploiteert, gratis beschikken over twee kamers in het pand Arsenaalplein 1 in Venlo. Het gebouw is eigendom van de gemeente en wordt voor niets en onverplicht ter beschikking gesteld.

Er is echter geen wc en geen water, maar in geval van nood mogen de vrijwilligers gebruikmaken van het toilet in de muziekschool aan de overkant.

■ In de jaren die volgen blijft de omzet langzaam groeien. Er is een vaste klantenkring, die koffie en thee afneemt, maar in de tijd van Sinterklaas en Kerstmis weten meer Venlonaren de Derde-Wereldwinkel te vinden. Het is opmerkelijk dat er vooral veel belangstelling is voor kerststallen. 1981 is wederom een goed jaar zodat Stichting Open Huis Derde-Wereldwinkel nogmaals een groot bedrag kan schenken aan projecten in de derdewereld.



Medewerksters van de eerste Wereldwinkel

Het 10-jarig bestaan

■ Op zaterdag 5 mei 1984 viert de Stichting Open Huis Derde-Wereldwinkel haar 10-jarig bestaan met een Open Dag.

Het E3-Journaal wijdt er een artikeltje aan:

In 10 jaar tijd heeft de Wereldwinkel aan 22 projecten, verdeeld over Latijns-Amerika, Afrika en Zuidoost-Azië steun gegeven. Hiermee was in totaal een bedrag gemoeid van 70.000 gulden. In de Wereldwinkel werken bij toerbeurt veertien vrijwilligers.

Ook het Dagblad voor Noord-Limburg schrijft erover: *Aan dit jubileum zijn geen feestelijkheden verbonden, omdat de veertien vrijwilligers van de winkel vinden dat het geld beter aan projecten in de derdewereld besteed kan worden.*

In het verslag van dezelfde krant op 5 mei wordt o.a. vermeld, dat de Derde-Wereldwinkel ter ere van het jubileum een expositie heeft ingericht, die een beeld geeft van de projecten in de derdewereld, die door de Derde-Wereldwinkel financieel worden ondersteund.

■ Maria Wanders doet samen met Cor Weekers de inkopen bij S.O.S. Wereldhandel, die inmiddels in Culemborg haar inkoopcentrale heeft. Dat is een vermoeiende en stoffige bezigheid. In deze jaren moet je echt zoeken naar mooie artikelen, die meestal snel uitverkocht zijn. Door de slechte verpakking zijn er vaak producten beschadigd. Je moet elk stuk dus uitpakken en goed bekijken. (Dit verandert drastisch in de jaren 90).

Bij een eerlijk kopje koffie of thee en een meegebrachte boterham kun je in een daarvoor bestemde ruimte even pauzeren. Tenslotte moet alles afgerekend, ingepakt en in de auto geladen worden en dan kan de terugreis beginnen.



Annemie van der Grinten



*Eerste logo Keurmerk
Max Havelaar*



Nico Roozen

■ Als Annemie van der Grinten in 1988 voor het eerst met de dames meegaat om te zien hoe een en ander in zijn werk gaat, is zij onder de indruk van de energie, waarmee Cor Weekers en Maria Wanders deze klus klaren. Overigens zijn de medewerkers van S.O.S. Wereldhandel, soms zelf ook vrijwilliger, buitengewoon vriendelijk.

■ Op landelijk niveau is veel in beweging. In 1988 gaat de interkerkelijke ontwikkelingsorganisatie Solidaridad onder leiding van Nico Roozen rechtstreeks koffie importeren van kleine boerencoöperaties in ontwikkelingslanden en brengt deze met het keurmerk Max Havelaar op de markt. Er wordt veel publiciteit aan gegeven via de radio. Deze organisatie blijft ook in de jaren erna flink aan de weg timmeren, bijvoorbeeld met de introductie van cacao, de Oké-banaan, de Oké-sinaasappel en later de Kuyichi-spijkerbroek.

■ Maria Wanders vindt het langzamerhand welletjes worden. Zij heeft bijna 15 jaar de kar getrokken. Haar gezondheid is niet meer wat het was en ook de behuizing van de winkel vraagt om vernieuwing. Zij zoekt een opvolger en in 1988 vindt zij die in de persoon van Annemie van der Grinten. Bij toeval melden zich in diezelfde tijd een aantal vrijwilligers die evenals Annemie van der Grinten de Wereldwinkel inhoudelijk en organisatorisch een nieuwe impuls willen geven, een nieuwe koers willen volgen. De overdracht van de winkel loopt ongeveer parallel met de verhuizing naar een nieuw onderkomen.



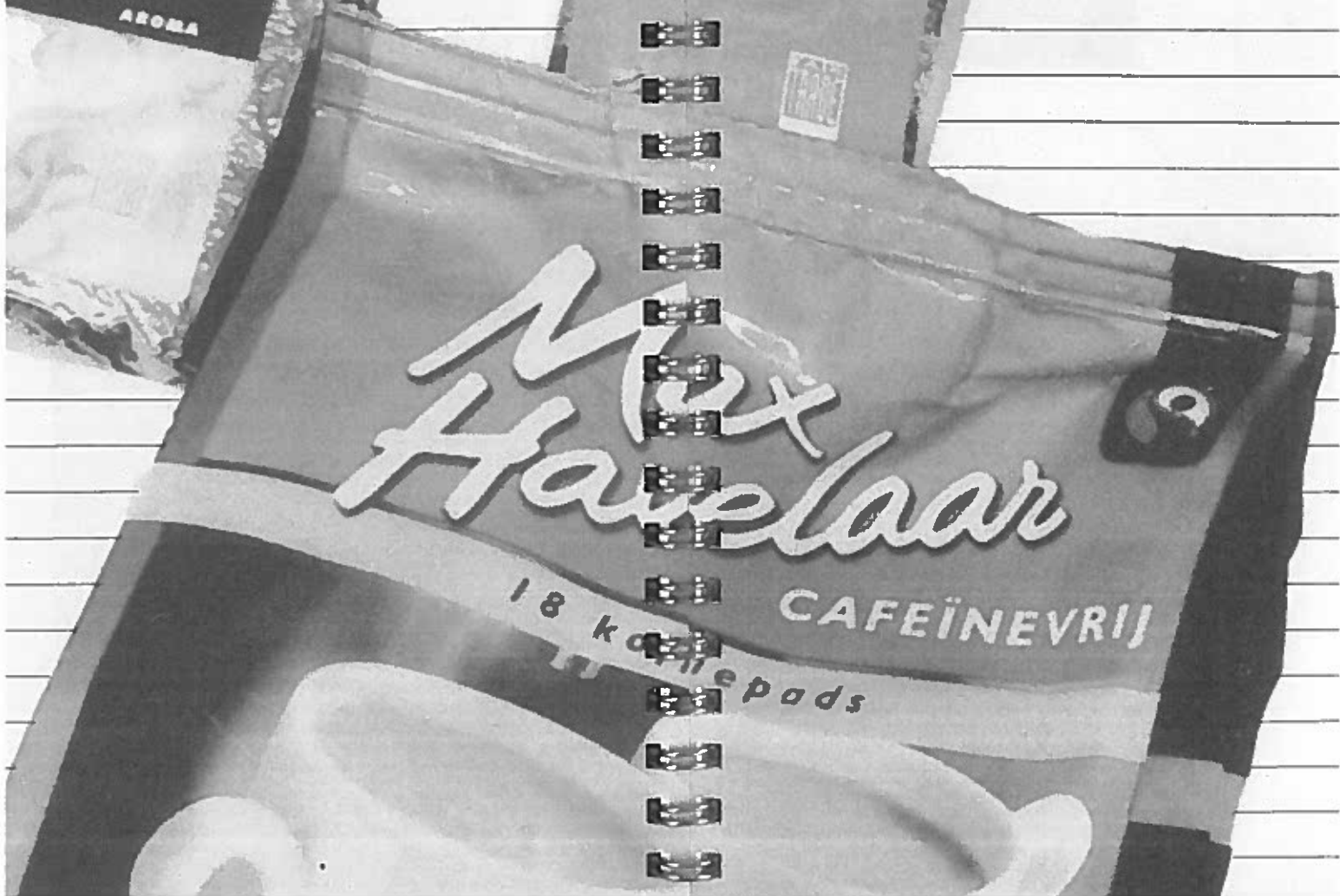
Conclusie

De idealisten van het eerste uur hebben met hun activiteiten duidelijk bijgedragen aan de bewustwording van de Venlose bevolking. Met name geldt dat voor de tentoonstelling

Arm : Rijk = Geen Verhouding, die door 4500 bezoekers is bezocht.

Ook de voorlichting over de derdewereld, die Maria Wanders samen met enkele vrijwilligers op talloze scholen heeft gegeven, heeft hieraan bijgedragen.

De doortastendheid en de lange adem van Maria Wanders hebben ertoe geleid dat de Derde-Wereldwinkel in Venlo kon blijven bestaan.



DE TWEEDE PERIODE

88-99

Een nieuwe koers voor Wereldwinkel Venlo betekent dat de nieuwe groep vrijwilligers in groter verband eerlijke handel wil promoten. Niet langer staat liefdadigheid voorop.

Er wordt aansluiting gezocht bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels (LaVe) om samen met de andere Wereldwinkels in Nederland én in Europees verband meer invloed op de politiek te krijgen.

Bundeling van krachten is het nieuwe motto, om zo samen een vuist te kunnen maken. Actievoeren kun je niet alleen.



Het vierde Pand



Gabbie van der Kroef (veldwerker van de Landelijke Vereniging, die ons begeleidde)

■ Op 13 september 1988 nodigt Annemie van der Grinten de nieuwe medewerkers uit. De Gewestelijke medewerker van de LaVe, Gabbie van der Kroef en Marianne Keulemans, medewerkster van het COS (Centrum voor OntwikkelingsSamenwerking) in Roermond worden eveneens uitgenodigd. Samen met hen verzamelen de nieuwe vrijwilligers ideeën voor een nieuwe weg voor Wereldwinkel Venlo. Dit gebeurt in nauw overleg met de huidige vrijwilligers, maar in gewijzigde vorm, dat wil zeggen, gedeelde verantwoordelijkheden, nieuwe initiatieven, enzovoort.

■ Een centraal gelegen behuizing is daarbij van groot belang, enerzijds om een groter deel van het winkelend publiek aan te trekken – buiten de vaste klantenkring – en anderzijds om de organisatie van publiekgerichte activiteiten mogelijk te maken. Gemeente Venlo heeft helaas geen andere ruimte kosteloos ter beschikking, maar burgemeester Van Graafeiland zegt wel huurcompensatie toe. Gelukkig wordt al snel een alternatief gevonden. Het Centrum voor Kerk en Samenleving 't Groenewold zegt toe een kamer ter beschikking te stellen in het door hen te betrekken pand Begijnengang 17. Wel is er de verplichting om binnen een jaar naar de achterbouw te verhuizen, nr. 17a, maar dat wordt niet als een probleem gezien, integendeel.



De Landelijke Vereniging van Wereldwinkels

■ Zo begint er een nieuwe fase in het bestaan van Wereldwinkel Venlo in de binnenstad.

De LaVe speelt daarbij een grote rol. Een nieuw belangrijk uitgangspunt vormt de herkenbaarheid van de Wereldwinkels, zoals uniformiteit van presentatie en imago met het landelijke logo en de winkels met de kleuren geel/grijs, later geel/paars, pakpapier, cadeaubonnen, enz.

■ Jaarlijks is er een congres in Utrecht met vertegenwoordigers van alle wereldwinkels in Nederland en in de regio worden ook door de LaVe regelmatig bijeenkomsten georganiseerd. Er is een maandelijks informatieblad met landelijk nieuws Ontzet (later Wereldzaken) en er is een regionale nieuwsbrief. De LaVe biedt een aantal cursussen voor vrijwilligers aan, zoals een introductiecursus voor nieuwe medewerkers, een cursus marketing/management, verkooptechniek en etaleren. Kortom: we gaan geheel op het kompas van de LaVe varen. Het belang hiervan blijkt straks ook bij het onderzoek van nieuwe importeurs en tenslotte bij de transformatie en de overstap naar de winkel in de Gasthuisstraat.



Wim Claessens



Els Kessels



Piet Witsenburg

Nieuwe structuur - Bestuur

■ De nieuwe aanpak vereist ook structurele vernieuwing. Er worden bestuursleden van buiten aangezocht: Wim Claessens wordt voorzitter, Els Kessels secretaris en Jan van Brederode penningmeester, spoedig opgevolgd door Piet Witsenburg. Op 20 april 1989 wordt onder de hoede van Dolf Wanders een nieuwe stichting in het leven geroepen "Stichting Wereldwinkel Venlo". De notariskosten worden niet in rekening gebracht.

De doelstelling wordt als volgt omschreven:

- a. het bevorderen van welzijn en welvaart van de in die opzichten achtergebleven bevolkingsgroepen in met name de "derde wereld";
- b. het zonder winstoogmerk verhandelen van producten van kleinere producenten in de "derde wereld", met het oogmerk voor deze kleinere producenten de vorming van een gezonde bestaansgrondslag te bevorderen en voorts al wat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn; alles in de ruimste zin des woords".

■ Het bestuur van Wereldwinkel Venlo ziet het als haar taak om het beleid van de Wereldwinkel vast te stellen, te toetsen en te bewaken, maar ook nieuw beleid te initiëren en beleidsvoorwaarden aan te dragen. Bovendien is het bestuur verantwoordelijk voor het financieel beleid. Een andere bestuurstaak is de representatie in woord en schrift. Om elkaar te leren kennen en om de veranderende tijd in een professionelere Wereldwinkel te integreren, hebben het bestuur en de vrijwilligers in deze tijd een aantal keren een gezamenlijke bijeenkomst.



"nieuwe vrijwilligers"

Nieuwe vrijwilligers

■ Intussen hebben heel wat nieuwe vrijwilligers zich aangemeld. De groep bestaat nu uit ongeveer 25 personen van alle leeftijden. De Wereldwinkel heeft een andere uitstraling gekregen. Een groot deel van de vrijwilligers van het eerste uur hebben in de loop van het jaar afscheid genomen. Op 21 november 1989 wordt officieel afscheid genomen van Maria Wanders.

■ De organisatiestructuur is democratisch van opzet, met gedeelde verantwoordelijkheden. In goed overleg tijdens de regelmatig gehouden vrijwilligersvergaderingen voeren coördinator en vrijwilligers het gezamenlijk bepaalde beleid uit, altijd in overeenstemming met bovengenoemde doelstelling. Om het een en ander soepel te laten verlopen, wordt een zogenoemde kerngroep in het leven geroepen. Deze groep bestaat uit de coördinator en een aantal vrijwilligers die deel uitmaken van een van de zes werkgroepen. De kerngroep bereidt het beleid voor, initieert activiteiten en bespreekt het dagelijkse beleid. De werkgroepen, waaraan vrijwilligers naast hun gewone winkeldienst deelnemen, zijn onderverdeeld naar taak, bijvoorbeeld "voorraad en inkoop", "winkelpresentatie en etalage", "voorlichting en informatie", enzovoort. De meeste groepen omvatten 2 à 3 personen, die zelf verantwoordelijk zijn voor hun taak.

■ Om het onderling contact te bevorderen en informatie uit te wisselen, wordt maandelijks met alle medewerkers vergaderd. Deze bijeenkomsten vinden plaats op de zolder van 't Groenewold, alwaar het na drie trappen klimmen gezellig toeven is. Voor de aanvang van de vergadering geven enkele vrijwilligers informatie over achtergrond en samenstelling van een bepaald product. Ook het bestuur vergadert een aantal keren per jaar, waarbij altijd twee personen de vrijwilligers vertegenwoordigen.



Theo Stroucken



muziekgroep Tatu Nane



v.l.n.r. Wim Claessens, Leo Brueren, Theo Stroucken

Nieuw onderkomen

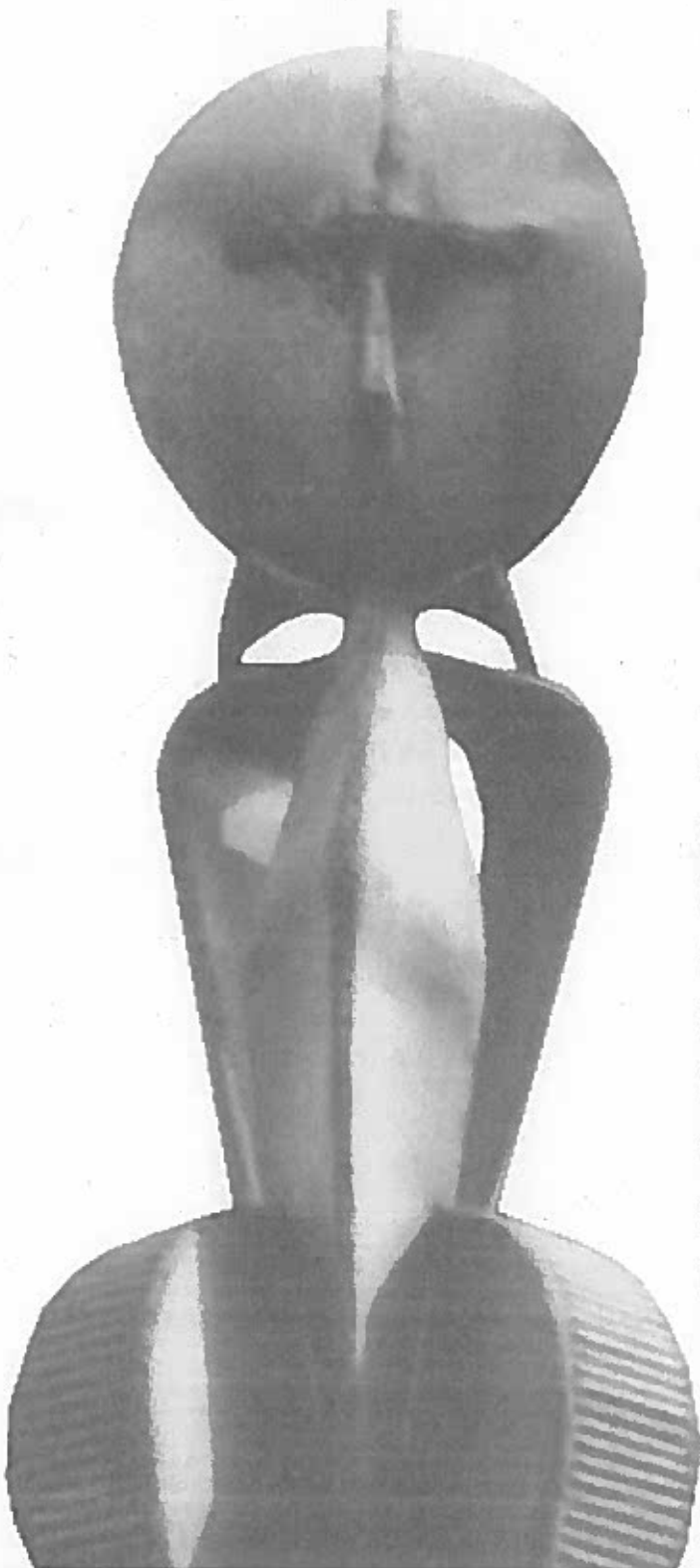
■ De kamer aan de voorzijde van het gebouw Begijnengang 17 wordt in eigen beheer omgetoverd tot een leuk winkeltje. Dat is te danken aan het feit dat in de nieuwe groep vrijwilligers enkele handige klussers zitten.

■ Op 26 en 27 mei 1989 is de feestelijke heropening van Wereldwinkel Venlo in de binnenstad. Wethouder Thei Stroucken doorbreekt op symbolische wijze handelsbarrières door de papieren doorgang open te scheuren. Vertegenwoordigers van S.O.S. Wereldhandel en van de LaVe zijn hierbij aanwezig, evenals collega-winkeliers, klanten en veel belangstellenden. Op straat worden er "eerlijke" bananen uit Nicaragua verkocht, aansluitend op een landelijke actie. Lygia Briones uit Nicaragua houdt een inleiding over plattelandsontwikkelingen in haar land. Een groepje muzikanten uit de Andes speelt levendige Zuid-Amerikaanse muziek. Radio Omroep Limburg en Stadsomroep Venlo maken opnames en ook het Dagblad voor Noord-Limburg en het weekblad E3-Journaal besteden de nodige aandacht aan deze feestelijke opening.

■ Op de eerste Nieuwjaarsborrel in 1990 wordt trots het eerste jaarverslag van de nieuwe winkel gepresenteerd. De voorzitter zegt in het voorwoord dan ook: Het jaar 1989 was voor Wereldwinkel Venlo een uitstekend jaar! De omzetcijfers liegen er niet om.



Hans Reijnders



De Wachter op het dak

■ In 1990 komt de achterbouw van het pand Begijnengang 17a vrij. Hier woont en werkt dan nog beeldhouwer Hans Reijnders, die op het punt staat te verhuizen naar Huize Nazareth. Van Hans nemen we de "Wachter" over, die op het dak van dit gebouwtje staat. (Een Afrikaanse Wachter, die op de uitkijk staat als de stam vergadert). *Deze wachter hoort helemaal bij ons en wij zijn erg blij dat hij voor ons op de uitkijk wil blijven staan*, aldus Annemie van der Grinten. (Later, als de Wereldwinkel is verhuisd naar een andere locatie, waait tijdens een storm de wachter van het dak. Toeval?)

■ In de eerste helft van 1990 wordt door het bestuur en de medewerkers een sponsoractie voorbereid, om de renovatie van de achterbouw te kunnen realiseren. Er is een toezegging binnen van de dichterschrijver Bertus Aafjes om in het comité van aanbeveling zitting te nemen. In deze actie is veel tijd en energie gestoken in nauwe samenwerking met de Kamer van Koophandel, maar medio 1990 dient zich onverwacht een anonieme geefster aan die zich bereid verklaart alle verbouwingskosten voor haar rekening te nemen.



Sympathie en medewerking o.a. uit de Klaasstraat

Nieuw onderkomen wereldwinkel in Venlo bijna klaar

VENLO - Medewerkers van de Wereldwinkel Venlo leggen momenteel de laatste hand aan het nieuwe onderkomen aan de Begijnenging dat zaterdag open gaat.

Ver hoeven de verhuizers van de Venlose wereldwinkel niet te lopen, want het nieuwe onderkomen ligt pal naast het oude. De nieuwe huisvesting is een stuk ruimer zodat de stichting een leersruimte heeft kunnen inrichten waar informatiemateriaal beschikbaar is over producten uit ontwikkelingslanden en projecten in de Derde Wereld. Ook kunnen bezoekers daar Dierse-We-

jongeren. Intussen telt Nederland 290 wereldwinkels. Onder de 22 vrijwilligers van de stichting zijn de jongeren echter ondervertegenwoordigd. Daarom zoekt de stichting nog enkele jonge vrijwilligers

Openlag

Zaterdag om 11.00 opent de stichting de nieuwe winkel voor het



Vrijwilligers van de Wereldwinkel leggen de laatste hand aan de nieuwe winkel in de Begijnenging op nr.17a: Het vijfde Pand

■ Terwijl er weer zoveel mogelijk in eigen beheer wordt gedaan, vooral wat het interieur betreft, neemt de Firma Wanten uit Sevenum de verbouwing op sympathieke wijze voor haar rekening. De heer Wanten zegt steeds: *det kump diek veur mekaar* en zo is het dan ook. Voor een minimale prijs levert hij maximaal werk. Diverse Venlose bedrijven leveren een bijdrage in natura: Hay van de Ham, die het uithangbord en de beschildering van de poort in de landelijke kleuren en het landelijk logo verzorgt; Renier Linders blijft door de jaren heen de "hoffotograaf" en via de heer Beerkens wordt alle verf gratis geleverd. Later laat de firma de Beer zich ook niet onbetuigd. Van de firma Boermans krijgen we uitstalkasten. Bij Els Schatorjé (Leonidas) kan de sleutel voor gezamenlijk gebruik worden ondergebracht en af en toe een lekker bonbonnetje worden geproefd. Rozemarijn Et Thijm, en daarna Els Nieskens (MayWay) vervullen hierna met evenveel toewijding de rol van "sleutelbewaarder". Met Tieneke Versteegen worden afspraken gemaakt wanneer we, zo nu en dan, de vitrines in de bibliotheek mogen gebruiken. Kortom: er is veel sympathie en medewerking in het Venlose, ook in de jaren erna. En erg belangrijk is de buitengewoon prettige samenwerking met de staf van 't Groenewold.



Ben Selbach, Toos Hendrickx en Bert van Baalen



Oude en nieuwe gezichten



Dansaser Tatu Nane

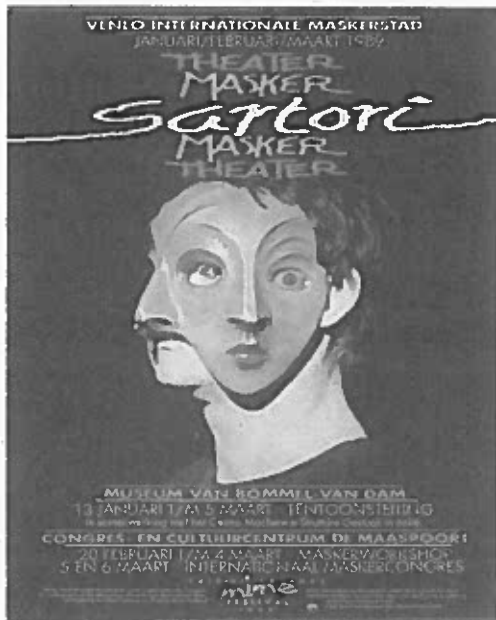
■ De feestelijke opening van de achterbouw geschiedt op 27 oktober 1990. In het kleine aan de winkel grenzende infocentrum wordt in een doorlopende diaserie informatie over alternatieve handel vertoond. De groep Tatumane uit Tanzania zorgt voor de muzikale omlijsting. Een overweldigende belangstelling is de beloning voor de inspanningen die iedereen zich heeft getroost.

■ De tweede verhuizing en de groei van Stichting Wereldwinkel Venlo leiden in 1990 ondermeer tot een tweede grensoverschrijding: een omzetsijging van 50 %. Op weg naar een omzet van 100.000 gulden.

■ De commissie Algemene Zaken van de Gemeente Venlo onder aanvoering van burgemeester Van Graafeiland komt uitgebreid op bezoek in de nieuwe winkel. Zij zeggen voorlopig een subsidie in de vorm van huurcompensatie van 500 gulden per maand toe. Dit alles betekent dat de Wereldwinkel uiteindelijk zonder financiële zorgen verder kan.



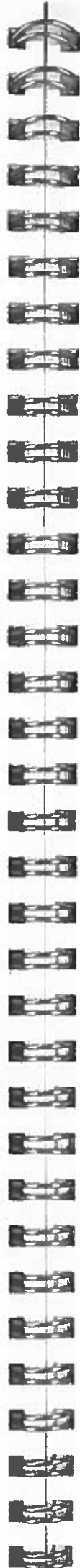
Modeshow



Masker Sartori



Ook jonge klanten



Activiteiten

- Ondanks de drukte rond een totale nieuwe opzet en beide verhuizingen vinden in de eerste jaren heel wat activiteiten plaats om de nieuwe Wereldwinkel op de kaart te zetten. Kenmerkend hierbij is het inspelen op landelijke dan wel plaatselijke activiteiten:
- Een modeshow van SARI-kleding in het kader van de landelijke actie "Stof tot nadenken".
- De etalagewerkgroep gaat werken met thema-etalages, zoals de Vastenactie, de "derde Boekenmaand", "Honger hoeft niet" enzovoort.
- In deze periode verzorgen de vrijwilligers ongeveer 600 kerstpakketten voor diverse instellingen en bedrijven. De producten worden voorzien van achtergrondinformatie over Wereldwinkel Venlo en over S.O.S. Wereldhandel; een niet te onderschatten vorm van publiciteit!
- Als afsluiting van het Columbusjaar, waar de Wereldwinkel op inspeelt via de verkoop van producten uit Latijns-Amerika, is er een alternatieve kerstviering op het Interven College, waarbij de leerlingen aan de medewerkers van de Wereldwinkel een bedrag van ongeveer f4000,- overhandigen, de opbrengst van door hen verkochte Max Havelaar koffie.
- Er wordt aan acties, markten en manifestaties veelvuldig meegedaan met de verkoop van producten en het verstrekken van informatie over de derdewereld.
- De voorlichting aan onder andere vrouwengroepen en op scholen vindt zeer regelmatig plaats. Aansluitend aan deze voorlichtingsactiviteiten op de basisscholen worden kinderen in groepen uitgenodigd voor een bezoek aan de winkel.
- Verkoop van maskers uit Bali naar aanleiding van de manifestatie "Venlo Internationale Maskerstad".
- De pas geïntroduceerde Max Havelaar koffie voor grootverbruikers krijgt speciale aandacht tijdens de "Honger hoeft niet" - week. Bedrijven en instellingen worden benaderd om over te stappen op "zuivere koffie"(1991).



ZWART GOUD

*Koffie is uitheems, asperge
komt hier wel vandaan, gedijt
sinds zij de status van de wilde
plant verlaat en zich in bedden vlijt.*

*Wit goud wordt zij genoemd, gestoken
uit een schacht van zand, terwijl koffie
uit schaduw losgebrouwen
de hitte van de dag bejaagt*

*Wat onze zinnen heeft veruimd
bracht koffieboeren welnig: in
eeuwen geen dageraad veruimd*

*Zal koffie ooit zwart goud gaan heten
in het land van herkomst, omdat
wij van Max Havelaar weten?*

Emma Crebolder



Venlo 650 jaar stad

■ Een aparte vermelding verdient de actie naar aanleiding van het 650-jarig bestaan van Venlo. In samenwerking met de "Stichting 650 jaar Stad" en de PR-afdeling van de LaVe wordt op 27 mei 1993 op de markt voor het stadhuis de "Landelijke Week van de Koffie" officieel geopend door de heer D. Tommel, voorzitter van S.O.S. Wereldhandel en lid van de Tweede Kamer voor D66. De heer Tommel doet dat met een roffel op de trommel. Ook de heer Abbema van de Stichting Max Havelaar voert het woord. Emma Crebolder leest het gedicht "Zwart Goud" voor, dat zij speciaal voor deze gelegenheid gemaakt heeft.

■ Twee vrijwilligers, gehuld in een koffiepak, bieden het Venlose publiek 650 kopjes koffie aan. Burgemeester Van Graafeiland mag als eerste burger van de stad van zo'n (h)eerlijk kopje koffie genieten. De gemeente schenkt voortaan aan haar medewerkers Max Havelaar koffie. Dit initiatief haalt zowel de regionale als de landelijke pers, met als prettige bijkomstigheid dat Wereldwinkel Venlo tijdens het symposium "Twintig jaar zuivere koffie", georganiseerd door S.O.S. Wereldhandel, een nationale prijs ontvangt voor de originele presentatie en de positieve publiciteit die met deze activiteit is bereikt.

De prijs is een koffiezetapparaat voor grootverbruik.



*Nationale prijs voor Venlose Wereldwinkel
Ben Selbach, Riet Schellekens en Annemie van der Grinten
samen met Kentwiga Ndahura,
vertegenwoordigster van de Ugandese Koffiecoöperaties
(zie ook vorige pagina)*

Max Havelaar

■ Een van de belangrijkste producten vanaf 1973 is "zuivere koffie". Midden jaren '80 maken de Mexicaanse koffieboeren de ontwikkelingsorganisatie Solidaridad duidelijk dat ze geen geldelijke ondersteuning wensen, maar betere prijzen voor de koffie. Uit dit idee ontstaat in 1988 het keurmerk "Max Havelaar". In 1993 volgt cacao.

Het Max Havelaar keurmerk moet voldoen aan de 5 volgende voorwaarden:

- *Rechtstreekse inkoop; geen tussenhandel (coöperatievorming)*
- *Toeslag op wereldmarktprijs om achterstand in ontwikkeling in te halen (0 - 10 %)*
- *Bij lage wereldmarktprijs garantie minimumprijs voor menswaardig bestaan*
- *Voorfinanciering tot 60 % voor aanschaf van bijvoorbeeld zaden en directe uitbetaling lonen*
- *Een langdurige handelsrelatie biedt zekerheid over afname producten, dus zekerheid over inkomen.*



Jan Custers



José Loonen



José Lucassen

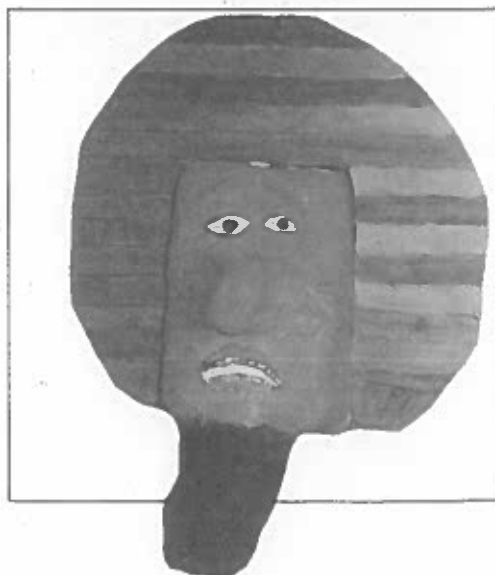
Nieuwe gezichten en nieuw kassasysteem

■ Wim Claessens, die uitermate zorgvuldig het beleid van Wereldwinkel Venlo heeft aangestuurd en bewaakt, draagt in 1995 het voorzitterschap over aan Jan Custers, aanvankelijk ad interim, maar uiteindelijk blijft hij vijf jaar. Jan Custers speelt al vanaf 1988 beleidsmatig een duidelijke rol binnen de organisatie en verzorgt ook thema-avonden voor het hele team, om de onderlinge samenwerking te bevorderen, zoals kritiek geven en ontvangen; Samenwerken.

■ Al vanaf 1993 is José Loonen de gelederen komen versterken. Zij neemt in de winkel het bedrijfsmatige deel van de coördinatie op zich.

■ Later neemt José Lucassen, die al een tijdje als vrijwilligster werkzaam is, de coördinatie van personele zaken over van Annemie van der Grinten.

■ De winkeladministratie wordt geautomatiseerd. De oude, vertrouwde kassa wordt vervangen door een tweedehands, maar goed functionerend elektronisch exemplaar. Het is wel even wennen voor de medewerkers, maar nu hoeft niet meer elk verkocht product met de hand in een schrift te worden genoteerd. Met deze nieuwe kassa kan bovendien de voorraadadministratie gemakkelijk worden bijgehouden.



Een nieuwe poort

■ De entree van de winkel is voorzien van een mooie bestrating. Het interieur is verfraaid. Er is meer ruimte ontstaan voor een uitgebreider assortiment. Door assistentie van werkers van de Hoepel zijn de kosten beperkt gebleven. Wat nog ontbreekt, is een mooie, nieuwe poort. In 1996 lukt het eindelijk om toestemming te krijgen voor het plaatsen van een gietijzeren poort. De kosten worden gedeeld met de eigenaar van het pand, op voorwaarde dat de poort blijft staan als de Wereldwinkel vertrekt. Hans Reijnders maakt een tekening voor het masker, passend bij de wachter op het dak. De vriendelijke uitstraling van deze nieuwe entree lokt ongetwijfeld meer mensen naar de "Derdewereld".

■ Bij de feestelijke opening van de poort worden Venlose basisscholen uitgenodigd voor een maskeredstrijd. Een groot aantal ludieke maskers worden opgehangen in de entree. Onder grote belangstelling maakt de jury in de persoon van Hans Reijnders de winnende school bekend.



Agnes Turksma



Job van Beuzekom



Jan Loontjens



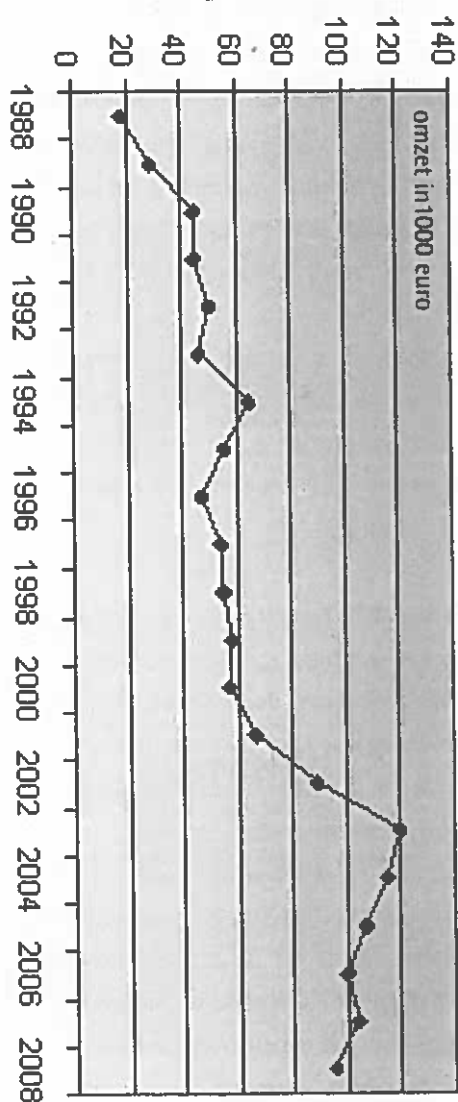
Ankie Salet

■ Enkele jaren later doet ook de computer zijn intrede en vindt een verdere automatisering plaats. Dankzij de komst van Agnes Turksma, een medewerkster met ervaring op administratief gebied, verloopt deze ingrijpende verandering soepel. De dagelijkse financiële zaken zijn bij haar in goede handen. In 2000 treedt Job van Beuzekom als penningmeester tot het bestuur toe. Onder zijn hoede vindt gaandeweg de overgang plaats naar een meer professionele organisatie, nodig vanwege de Transformatie en de verhuizing naar de Gasthuisstraat. Maar het blijft een winkel met uitsluitend vrijwilligers.

■ In 1999 neemt Els Kessels na tien jaar afscheid. Zij geeft het zorgvuldig bijgehouden archief door aan Jan Loontjens, die op dezelfde secure manier zijn taak als secretaris vele jaren gaat vervullen. Hij toont ook een grote betrokkenheid bij het wel en wee van de Wereldwinkel.

■ Ook Ankie Salet, die in 2000 het voorzitterschap van Jan Custers overneemt, draagt de Wereldwinkel een warm hart toe. Zij is degene, die samen met Job van Beuzekom het gehele transformatieproces in gang zet en begeleidt. De transformatie is een stap van een totaal ander formaat dan alle stappen die tot nu toe zijn gezet. (Zie derde periode)

Omzetontwikkeling Wereldwinkel Venlo



Wat is er te koop in Wereldwinkel Venlo?
Hoe eerlijk zijn de importeurs?

■ Behalve S.O.S. Wereldhandel zijn er nog andere ideale importeurs, zoals De Evenaar, Goed Werk, Cusco (Peru) en Hasla met kinderspeelgoed uit Sri Lanka en een importeur van Kiisi-steen, zodat het assortiment non-food aanzienlijk is uitgebreid. In de loop van de jaren negentig dienen zich steeds meer kleine importeurs aan, waarvan niet bekend is hoe "eerlijk" zij te werk gaan. Omdat alle wereldwinkels met ditzelfde probleem zitten, biedt de LaVe aan om een onderzoek in te stellen en aan de hand van duidelijke criteria een advieslijst op te stellen van "goedgekeurde" importeurs. Dat worden er tenslotte zo'n dertig uit alle hoeken van de wereld, met een zeer gevarieerd assortiment en vooral ook met mooie wat duurdere producten. De Wereldwinkel wordt steeds meer een "cadeauwinkel". Opvallend is de blijvende belangstelling voor kerststallen en de laatste jaren ook voor Boeddha-beelden. Een uitgebreide sortering kaarten van Unicef blijft door de jaren heen onderdeel uitmaken van het assortiment.



EUROPESE WERELDWINKELDAG



Koffieboeren krijgen op dit moment minder dan de kostprijs voor hun koffiebonen. Ze verdienen zo weinig dat zij er niet van kunnen leven.

DE KOFFIEBOER VERDIENT BETER!

Op 27 april, om 12.00 uur, zingen ruim 200 koren in heel Nederland 'Mi Corazon', een lied uit het hart van de koffieboeren. Zo vragen Wereldwinkels uw aandacht voor hun situatie. Meer informatie in de Wereldwinkel.



Europese Wereldwinkeldag

■ Wereldwinkel Venlo doet elk jaar mee aan de Nationale en later de Europese Wereldwinkeldag.

Slagzinnen daarbij zijn bijvoorbeeld:

WERELDWINKEL EEN GOEDE ZAAK,

EERLIJKE HANDEL MET AFRIKA,

HANDEL MET RESPECT,

WERELDWINKEL: EERLIJK IS EERLIJK.

Op die dagen vinden ludieke activiteiten plaats, bijvoorbeeld een schaakwedstrijd voor de jeugd, de verkoop van Afrikaanse kleding en het verzoek aan het publiek om via de LaVe een fax of een kaart te sturen naar het Europees Parlement te Brussel om aandacht te vragen voor betere handelsbetrekkingen met Afrika.

■ In 1999 organiseert de World Trade Organisation een internationale conferentie over het thema

Hoe vrij is handel? In de hoop dat het "balletje gaat rollen" is de voetbal gekozen als symbool van deze Wereldwinkeldag. Speciaal hiervoor zijn voetballen aangekocht in ontwikkelingslanden, die niet door kinderen in elkaar zijn gezet. Als publiekstrekker ligt er een voetbal in de etalage ter verloting.

Deze voetbal is voorzien van handtekeningen van VV-spelers. Samen met Jeu Sprengers, voorzitter van de KNVB en van geboorte Venlonaar, verricht burgemeester Schrijen in de winkel de "aftrap" voor een tafelfoetbalwedstrijd.

Er is live muziek en gratis koffie.

Dit zijn aantrekkelijke publiciteitsacties!

■ De Stadsomroep en het E3-Journaal besteden aandacht aan het gebeuren. De Limburgse Wereldwinkels maken via regionale radio en TV gezamenlijk zo nu en dan ook reclame, bijvoorbeeld voor speelgoed in de tijd van Sinterklaas.



Besteding van de winst

■ Het weliswaar kleine winstpercentage wordt deels geschonken aan organisaties en instellingen, die direct of indirect met eerlijke handel te maken hebben. Zo ontvangt de doveschool Dr. Reintjes van de Stichting Hasla een paar maal een gift in verband met de opleiding van dove kinderen voor de speelgoedindustrie.

Miel Maya Honing in Mexico ontvangt een bedrag voor de aankoop van een muilezel, die de honing uit de bergen transporteert. Een enkele maal wordt er een lening verstrekt aan een Wereldwinkel in de regio, bijvoorbeeld aan de nieuw op te richten Wereldwinkel in Horst.

■ In de loop van de jaren negentig wordt vooral geïnvesteerd in de eigen winkel en in 1999 wordt het positieve resultaat belegd in Oikocredit. In de 25 jaar dat deze internationale organisatie bestaat, heeft zij bewezen dat het verstrekken van kleine leningen (microkrediet) aan mensen die handel willen drijven, effectief is. Deze kleine ondernemers zijn te arm om van gewone banken krediet te krijgen voor de verwezenlijking van hun doelstellingen.

Zij worden in tegenstelling tot de lokale geldgevers door Oikocredit als kredietwaardig beschouwd.



Voorzitter Jan Custers en Maria Wanders



Beneden: Feest tussen "twee en vijf".
Koperensemble verzorgd door de Venlose Muziekschool



25-jarig bestaan

■ In 1999 bestaat Wereldwinkel Venlo 25 jaar. Voorzitter Jan Custers schrijft in het jaarverslag: *Voor Wereldwinkel Venlo was in 1999 de viering van het 25-jarig bestaan een hoogtepunt. Op een schitterende septemberdag werd met vrijwilligers, genodigden en passerende klanten gevierd dat 25 jaar geleden een aantal mensen in Venlo het initiatief nam tot de oprichting van een Wereldwinkel. Nu, 25 jaar later, staat die wereldwinkel als een huis. Wereldwinkel Venlo straalt idealisme uit, in combinatie met een steeds professioneler wordende vrijwilligersorganisatie en een moderne inrichting. Vanuit de pioniersfase is Wereldwinkel Venlo in de consolidatiefase beland, waarin er aandacht is voor de kwaliteit van producten, verkoop en vrijwilligersorganisatie. Het is verheugend te kunnen constateren dat idealisme, betrokkenheid en professioneel vrijwilligerschap heel goed samen kunnen gaan en dat er uit die verbintenis iets moois is gegroeid.* Op deze feestelijke dag ontmoeten de initiatiefnemers van de "eerste" wereldwinkel in Venlo, de medewerkers van vandaag. Er is muziek, kinderen laten 25 zilverkleurige ballonnen los en er is een modeshow, georganiseerd door Sari Limburg. Mannequins uit eigen gelederen showen met zwier ensembles van stoffen uit ontwikkelingslanden. Deze stoffen kunnen worden gekocht.

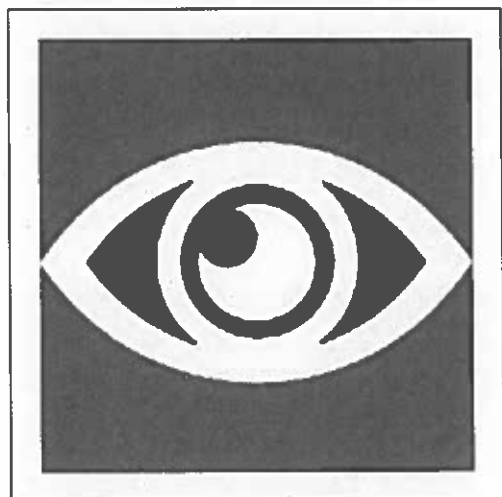
■ Er wordt ingegaan op de historie van 25 jaar en enkele oud-vrijwilligers worden gehuldigd. De dag wordt afgesloten met een genoeglijk samenzijn, onder het genot van een heerlijke barbecue in de tuin van 't Groenewold.

■ De regio Limburg biedt de jubilerende Wereldwinkel een lichtbak aan, met het landelijk logo erop, geheel in de sfeer van de professionalisering.



■ Naar aanleiding van dit jubileum ontvangt Wereldwinkel Venlo een "millenniumboom" van het Limburgs Landschap, vanwege de bijdrage die de Wereldwinkel levert aan de verbetering van het leefklimaat van mensen in de derdewereld. Deze Hollandse zomereik wordt geplant in het Julianapark. Alle namen van de vrijwilligers worden in een plastic koker in het plantgat van de boom gedeponeerd om op die manier uit te drukken dat zij zich willen inzetten voor een leefbare en groene wereld.

■ De doelstelling van de Wereldwinkel wordt uitgebreid met een link naar het milieu en met speciale aandacht voor kinderen en vrouwen. De aangepaste doelstelling luidt: "De Wereldwinkel kenmerkt zich door verkoop van producten uit ontwikkelingslanden. Deze producten zijn vervaardigd met respect voor mens en milieu, onder menswaardige omstandigheden (geen kinderarbeid) en met zorg voor gelijkwaardige behandeling van mannen en vrouwen. Dit alles heeft tot doel zoveel mogelijk mensen in de derdewereld in staat te stellen op een eerlijke manier handel te drijven en zelfstandig een menswaardig bestaan op te bouwen." Het accent komt daarbij steeds meer te liggen op een zo groot mogelijke omzet. Investeren in de huidige winkel lijkt niet zinvol en daarom is besloten te gaan uitzien naar een winkel op een betere locatie, zodat uitbreiding van het klantenbestand mogelijk is. Tegelijkertijd wordt de "Transformatie" volgens de landelijke formule in gang gezet. Ankie Salet en Job van Beuzekom nemen daarbij het initiatief.

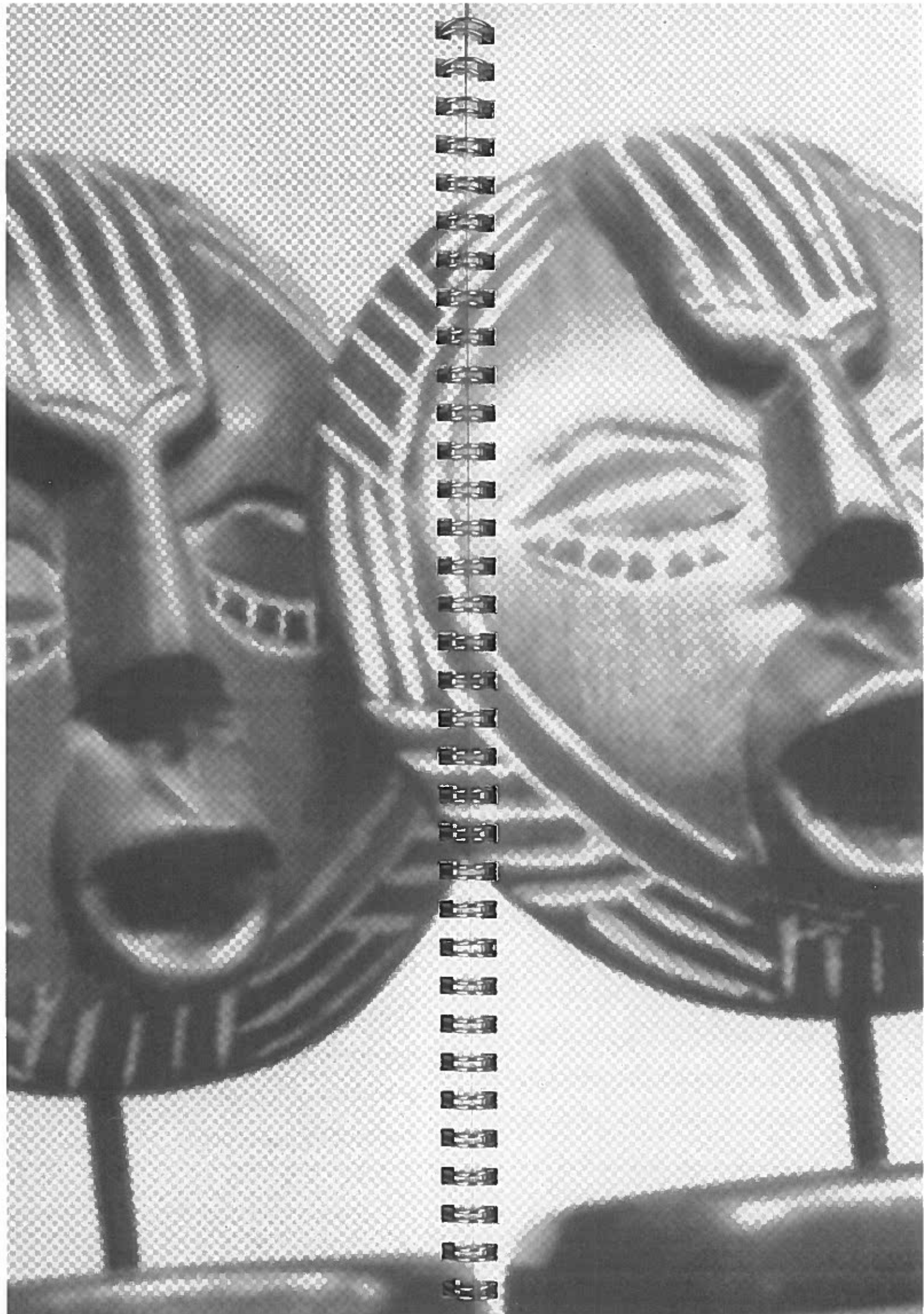


De Wereldwinkel gaat deel uitmaken van Stichting Mondiaal Platform Venlo, een stichting, die onder andere het overleg wil bevorderen tussen groepen en organisaties in Venlo die betrokken zijn bij mondiale vraagstukken en zich inzetten voor een leefbare wereld. Joop Karremans vertegenwoordigt Wereldwinkel Venlo in deze organisatie.

Conclusie

In deze tweede periode is Wereldwinkel Venlo duidelijk een professionele weg ingeslagen, mede dankzij de bedrijfsmatige aanpak van José Loonen en Agnes Turksma.

Door de toename van het aantal door de LaVe goedgekeurde importeurs is het assortiment belangrijk groter, maar vooral ook mooier geworden.



DE DERDE PERIODE

99-09

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Op wereldniveau zijn
veranderingen gaande:
het milieu is regelmatig in het
nieuws, de term "duurzaamheid"
wordt gemeengoed en

Maatschappelijk Verantwoord

Ondernemen is een begrip
geworden. De Fair Trade
Organisatie (voorheen S.O.S.
Wereldhandel) maakt dit tot
een speerpunt van haar beleid.
Het gaat onder andere om
fatsoenlijke handelsvoorwaarden,
aandacht voor het milieu,
verbetering van de positie van
vrouwen en het terugdringen
van kinderarbeid.

Hoofddoel hierbij is nog altijd
een eerlijke concurrentiepositie
voor derdewereldlanden op de
wereldhandelsmarkt, zodat de
bevolking een beter inkomen
kan genereren.



Vertaalslag naar de Wereldwinkels: de Transformatie

■ De LaVe pakt dit gegeven op en vertaalt het naar de Wereldwinkels in Nederland toe.

Men wil bovendien naast vaste klanten een breder, jonger publiek trekken.

Voor dit zogenoemde "Transformatie"- project worden externe deskundigen aangetrokken om de Wereldwinkels een nieuw gezicht te geven; de exploitatie moet efficiënter en vooral professioneler worden. Automatisering is daarbij noodzakelijk. Het hoofddoel is omzetvergroting, zodat aan de producenten in de derdewereld een beter bestaan gegarandeerd kan worden.



Job van Beuzekom en Jannie de Goede



Sjraar Foessen en Ger Lucassen



De inrichtingswerkgroep

Wereldwinkel Venlo nieuwe stijl

■ Aangezien het voor Wereldwinkel Venlo niet zinvol lijkt om op de locatie in de Begijnengang te investeren in een nieuwe inrichting, wordt na zorgvuldig onderzoek in de Algemene Medewerkers Vergadering van 9 juli 2001 het besluit genomen een betaalbaar pand op een betere locatie te zoeken en tegelijkertijd de transformatie door te voeren. Er wordt een bedrijfsplan opgesteld, waaruit blijkt dat dit financieel haalbaar is.

Na 12½ jaar Begijnengang is het tijd voor een winkel-nieuwe-stijl in de binnenstad.

■ De speurtocht naar een pand in een prominente winkelstraat resulteert uiteindelijk in een betaalbaar pand in de Gasthuisstraat op no.18.

Dit pand is weliswaar behoorlijk onderkomen, maar het is een goede locatie en met vereende krachten kan er een mooie winkel van gemaakt worden.

Vanaf dat moment staat alles in het teken van verhuizing en transformatie. Er moet een goede planning worden gemaakt en er worden verschillende werkgroepen gevormd voor onder andere de verbouwing en de inrichting volgens de landelijke formule, voor de feestelijke opening en ook voor het benaderen van sponsors.

Het wordt een spannende tijd.

Gaat het allemaal lukken? Komt het op tijd klaar?

■ Onder de bezielende leiding van Job van Beuzekom en met een aantal enthousiaste medewerkers, die hier extra energie in willen steken, gaat de verbouwing van start. Een aantal Venlose instellingen, bedrijven en ook particulieren zorgen voor financiële ondersteuning.

Ook de Provincie Limburg zegt subsidie toe.



■ Met de planning, voorbereiding en bestelling van het nieuwe meubilair is de "inrichtingswerkgroep" maanden bezig. Onder hoge tijdsdruk en met de hulp van Sjraar Faessen, Ger Lucassen en Wim van Melick en vele vrijwilligers wordt het nieuwe pand met eigen mensen omgetoverd naar een "getransformeerde" Wereldwinkel volgens het concept van de LaVe, de tweede in Limburg. Iedereen is enthousiast over de nieuwe winkel met een uitgekiend interieur in de kleuren licht- en donkergeel, warm paars en oranje-rood.

■ Tenslotte worden een aantal maatregelen genomen om de winkel-nieuwe-stijl zo professioneel mogelijk te doen functioneren, zoals:

■ het gelijk stellen van de openingsuren aan die van de andere winkels in de stad.

■ het invoeren van een geautomatiseerd kassasysteem in 2004, dat gebruik maakt van barcodes.

Dit systeem levert gedetailleerde verkoop- en voorraadgegevens voor de bedrijfsvoering.

De LaVe wil deze gegevens ook gaan gebruiken voor de leveranciers en voor onderlinge vergelijking van de Wereldwinkels.



De opening op 3 oktober 2002

■ De "openingswerkgroep" heeft een stijlvolle en feestelijke opening voorbereid, die duurt van donderdag 3 tot en met zondag 6 oktober.

Op 3 oktober begint de ontvangst van genodigden in de parterre van het stadhuis. Enthousiaste toespraken van bestuursvoorzitter Ankie Salet, wethouder Herman Janssen, regiovoorzitter en vertegenwoordiger van de LaVe Wim Jennissen, en Hugo Bosse van de importorganisatie De Evenaar, worden afgewisseld met het ritmisch geroffel van djembé-trommels. Aansluitend gaat het gezelschap naar de Gasthuisstraat waar de feitelijke opening van de nieuwe winkel op ludieke wijze verricht wordt door de voorzitter.

Tijdens een genoeglijke bijeenkomst in de Joriskerk, voor deze gelegenheid gastvrij beschikbaar gesteld door de Protestantse Kerkgemeenschap Venlo, staan een drankje en een hapje klaar. In Venlo woonachtige vluchtelingen serveren speciale hapjes uit hun land van herkomst, terwijl in de binnenstad verschillende activiteiten plaatsvinden zoals het Totaaltheater en Chinese steltlopers. Ook op zaterdag en zondagmiddag (koopzondag) is de winkel geopend.

Tenslotte sluit het bestuur op zondag 6 oktober samen met alle medewerkers en ook de externe hulpkrachten het meerdaagse openingsfestijn af in de foyer van het Limburgs Museum.

De lokale media besteden ruime aandacht aan deze opening en gelukwensen, in de vorm van bloemen en kaarten, stromen binnen.



Kleur en zelfvertrouwen

■ De nieuwe winkel straalt kleur en zelfvertrouwen uit. Het resultaat is dan ook een verdubbeling van de omzet in het laatste kwartaal van 2002 ten opzichte van het vierde kwartaal van 2001.

Voor de medewerkers van de Wereldwinkel betekent deze grotere stroom bezoekers een intensieve inzet en op een aantal gebieden een andere organisatie van het werk. Het is al snel duidelijk dat zij zich verantwoordelijk voelen om deze vernieuwing samen in goede banen te leiden.

Van de door de LaVe georganiseerde workshops ter ondersteuning van het Transformatieproject wordt dan ook uitgebreid gebruik gemaakt.

■ Het "kassaproject", de laatste fase van de transformatie, wordt aangepakt. Alle vrijwilligers krijgen interne bijscholing om de gecomputeriseerde kassa te kunnen bedienen. Een werkgroep start met de opzet van een website www.wereldwinkelvenlo.nl ondersteund door het bureau van Arthur Turksma. Eind 2003, na een jaar in het nieuwe pand, blijft de positieve ontwikkeling zich doorzetten.

De verwachtingen ten aanzien van de omzetvergroting worden niet beschaamd.

Ondanks alle geluiden van economische teruggang blijft de toegenomen omzet gehandhaafd.



Leny de Heer



Ria Coehorst



Hans Cuppen



Ine Raaijmakers



Margriet Cillekens

Afscheid

■ In 2004 overlijdt winkelcoördinator José Loonen. Zij heeft zich gedurende 10 jaar met hart en ziel ingezet voor de Wereldwinkel en met haar zakelijke ervaring een duidelijke bijdrage geleverd op de weg naar professionalisering. Haar plaats wordt overgenomen door Leny de Heer en Agnes Turksma, die samen met José Lucassen er voor zorgen dat de dagelijkse gang van zaken soepel blijft lopen en een professionele uitstraling gewaarborgd wordt.

■ In 2005 neemt Ankie Salet afscheid als voorzitter van het bestuur. Hans Cuppen wordt haar opvolger.

■ Eveneens in 2005 neemt Annemie van der Grinten afscheid van de Wereldwinkel. Zij is gedurende vele jaren met de Wereldwinkel verbonden geweest, aanvankelijk als coördinator en later als bestuurslid, belast met het vrijwilligersbeleid. Anke Steijn neemt deze functie van haar over tot 2008.

Daarna neemt Ine Raaymakers deze taak op zich. Bij haar afscheid wordt Annemie van der Grinten door de Gemeente Venlo onderscheiden

■ In 2007 overlijdt Agnes Turksma, die gedurende vele jaren een toegewijd vrijwilligster was. Zij heeft in die periode de financiële administratie op een nauwgezette manier verzorgd en leverde een belangrijke bijdrage bij de inkoop.

■ Ria Coehorst die vanaf 2002 als bestuurslid is belast met PR-zaken, neemt in 2008 het secretariaat over van Jan Loontjens.

In hetzelfde jaar doet Margriet Cillekens haar intrede in de Wereldwinkel.

Samen met José Lucassen is zij winkelcoördinator en neemt zij aan bestuursvergaderingen deel als adviserend lid.



Toekomstperspectief

- In 2007 worden de Wereldwinkels in de categorie winkelketens door de consumenten verkozen tot "Beste Cadeauwinkel van Nederland".

Een trots geëxposeerde oorkonde in de etalage is er nog steeds getuige van.

- De economische achteruitgang in 2005 en 2006 is ook bij de Wereldwinkel merkbaar geworden. Met ondersteuning van Hogeschool Zuyd in Sittard wordt een PR- en marketingplan opgesteld, om deze achteruitgang het hoofd te bieden. Hiervoor richt Wereldwinkel Venlo een nieuwe werkgroep op, het Fairtrade Innovatie Team, kortweg FIT genoemd. Zij gaan onder andere proberen om door middel van een betere PR de verkoop van kerstpakketten te stimuleren. Dit initiatief heeft een fantastisch resultaat: in 2008 hebben Gemeente Venlo, diverse scholen, bedrijven en particuliere organisaties vele grote orders geplaatst. Ook streeft het team er naar betere bekendheid te krijgen bij de ondernemers in de binnenstad en daarom wordt de Wereldwinkel lid van de ondernemersvereniging "De Gasthuisstraat" en van "Venlostad.com", geleid door Ad Pollux.

Venlo, "Fair Trade Gemeente"

■ Wereldwinkel Venlo is, samen met vele andere organisaties in Venlo die zich bezig houden met de derdewereld, lid van het Mondiaal Platform Venlo (MPV). Daar ontstaat in 2006 het initiatief om van Venlo een "Fair Trade Gemeente" te maken; enkele andere steden zijn daar ook mee bezig. Met financiële steun van het MPV en Gemeente Venlo wordt "FAIRliefd" opgericht, waarvan o.a. Hans Cuppen en Joop Karremans lid zijn. Duurzaamheid en Millenniumdoelen zijn belangrijke aandachtsgebieden, waarbij verbindingen worden gelegd met andere ontwikkelingen zoals onder andere "cradle to cradle". De verbinding met de Wereldwinkel is Doel acht: eerlijke handel.

Millenniumdoelen

■ In het jaar 2000 hebben regeringsleiders van 189 landen internationale afspraken gemaakt. In 2015 moeten armoede, ziekte en honger voor driekwart teruggedrongen zijn. Dit proberen zij te verwezenlijken met behulp van acht concreet geformuleerde doelen.

In 2015 zijn:

- 1 ■ extreme armoede en honger uitgebannen
- 2 ■ gaan alle jongens en meisjes naar school
- 3 ■ hebben mannen en vrouwen dezelfde rechten
- 4 ■ is kindersterfte sterk afgenomen
- 5 ■ sterven er minder vrouwen door zwangerschap
- 6 ■ is de verspreiding van ziektes als aids en malaria gestopt
- 7 ■ leven meer mensen in een duurzaam leefmilieu
- 8 ■ is er meer eerlijke handel, schuldenverlichting en hulp



Venlo Fair Trade Gemeente

■ Venlo streeft ernaar om in 2010 Fair Trade Gemeente te worden.

Met deze titel geeft de gemeente aan dat zij bijzondere aandacht besteedt aan de verkoop van Fair Trade producten.

Zo is bijvoorbeeld de winst op Fair Trade producten tijdens de promotieweken door Geert Benders, directeur van Plusmarkt Benders, aangeboden aan een mangoproject in Ghana.

■ 2009. Het is inmiddels zeven jaar geleden dat Wereldwinkel Venlo is verhuisd en getransformeerd. Voor de organisatie betekende dit een enorme stimulans en een verdubbeling van de omzet in het eerste jaar. De laatste jaren worden we echter geconfronteerd met een geleidelijke daling van de omzet. Het wordt steeds duidelijker dat voor het veiligstellen van de continuïteit iets gedaan moet worden om deze negatieve trend in de winkelverkoop om te buigen. De LaVe heeft een nieuw concept voor Wereldwinkels ontwikkeld: "FaiRSupport". Dit biedt de mogelijkheid, net als zeven jaar geleden, de winkelverkoop met behulp van "partnership" belangrijk te vergroten. We grijpen deze mogelijkheid aan en onderzoeken of deze nieuwe vorm van samenwerking met FaiRSupport voor ons haalbaar is.



Nieuwjaarsborrel 2008

Gesteld kan worden dat er nog steeds uitsluitend met vrijwilligers wordt gewerkt, maar dat idealisme en professioneel werken een combinatie blijkt te zijn die heel goed mogelijk is. Het is goed om te constateren dat een heel leger medewerkers van Wereldwinkel Venlo zich steeds verantwoordelijk heeft gevoeld om samen te staan voor eerlijke handel ofwel *Fair Trade*. Zij hebben zich met enthousiasme ingezet om het voor producenten in ontwikkelingslanden mogelijk te maken een zelfstandig bestaan op te bouwen. Deze solidariteit, vanaf 1974 als uitgangspunt ontstaan voor een winkeltje in een onbewoonbaar verklaarde woning, is dat nog steeds voor de huidige professionele winkel in de binnenstad van Venlo.



Pand nr. 1: Minderbroederstraat 2



Pand nr. 2: Parade 9



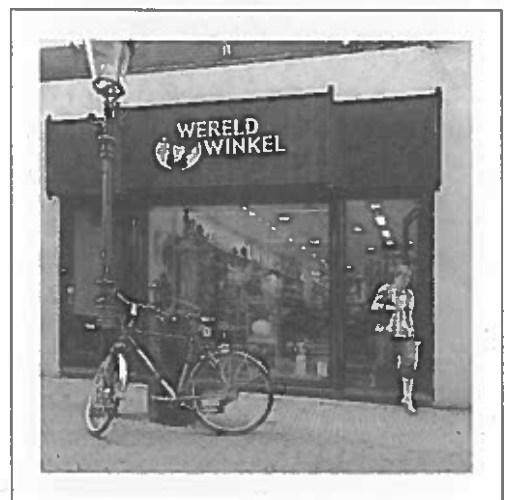
Pand nr. 3: Arsenaalplein 1



Pand nr. 4: Begijnengang 17



Pand nr. 5: Begijnengang 17a



Pand nr. 6: Gasthuisstraat 18

WERELD WINKEL





Vierkant vóór de Wereldwinkel

De beperkende omstandigheden die deze jubileum-uitgave aanvankelijk in de weg stonden, zijn voor *Jos Kesseler* geen belemmering gebleken.

Zijn vele bruikbare adviezen en grafische vormgeving resulteerden in een uitgave waar we trots op zijn.

Dank ook aan *Mariet Verberkt* voor haar sympathieke medewerking en professionele begeleiding bij het redactionele werk.

De digitale opmaak was bij *Lia Hertsig* in goede handen. In korte tijd wist zij alle krantenknipsels, foto's en teksten te combineren tot een drukklaar pakket voor *Drukkerij Clabbers* in Grubbenvorst.

Hier werden 118 pagina's geschiedenis van de Wereldwinkel driehonderd keer gedrukt op

100 grams "Reviva Offset" recycled papier.

Voor het omslag werd 700 grams grijsbord verwerkt.

Achter dit omslag leverde *Renier Linders* (Fotokino Linders, Venlo) de afdrukjes in kleur.

Fotograaf *Jaques Peeters* maakte de opnames van de Jongerenkerk, Max Havelaar koffiepakken, de maskers, het Stadhuis, de Klaasstraat en de Wereldwinkel in de Gasthuisstraat.

Tenslotte danken wij onze begunstigers die het financieel mogelijk hebben gemaakt deze jubileumuitgave te realiseren:

De heer en mevrouw O. van der Grinten-Elbers, Amsterdam

Mevrouw T. Jeucken, Venlo

Mevrouw E. Kessels, Venlo

De heer J. Loontjens, Venlo

Mevrouw C. Weekers-van der Pol, Venlo

Gemeente Venlo Waarderingsubsidie

Mediq Apotheek, de heer A. Ypma, Venlo

Partij Groen Links, mevrouw V. 't Hoen, Venlo

Stichting Bevordering Cultuur Gemeente Venlo

Stichting Burgelijke Godshuizen, Venlo

Stichting Nobel, de heer A. Receveur, Venlo

Stichting Winters van den Speulhof, Baarlo

Wij van het redactieteam "Vierkant achter de Wereldwinkel" sluiten een lange periode van voorbereiding en ontwikkeling met voldoening af. Wij hopen een bijdrage te hebben geleverd aan veel nostalgische kijk- en leesgenoegens voor alle (oud)medewerkers, andere vrijwilligers en lezers die de Wereldwinkel in Venlo een warm hart toedragen.

Annemie van der Grinten, José Lucassen, Ine Raaijmakers

www.wereldwinkelvenlo.nl

Bronvermelding

Hans Berend, De Derde Wereldbeweging,
Geschiedenis en toekomst.

Uitgeverij Jan van Arkel/Novib, 1993

Website SOS Wereldhandel Kerkrade

Website Fairtrade Nederland

Website Landelijke Vereniging van Wereldwinkels

Jaarverslagen Stichting Wereldwinkel Venlo

Interviews met mensen van "het eerste uur"

Naschrift redactie:

Niet alle afbeeldingen uit het ter beschikking
staande archief van de Wereldwinkel Venlo blijken
geschikt voor reproductie.

Om echter géén afbreuk te doen aan een historisch
zo compleet mogelijk (beeld)verslag is besloten alle
geselecteerde afbeeldingen te handhaven.

Onze excuses voor de onvolkomenheden.

Alles uit deze uitgave mag overgenomen en gedrukt
worden door anderen, mits onder bronvermelding
en met toesturen van een exemplaar aan de redactie
van de Wereldwinkel.

05.09.2009

