

De Limburger/ ViaVenlo kopt 'Fairtrade Week in Wereldwinkel' d.d. 12 mei 2021, blz 5

VENLO/TEGELEN

Fairtrade Week in Wereldwinkel

'Koop een betere wereld' luidt dit jaar het thema van de Fairtrade Week bij de Wereldwinkel. In Venlo en Tegelen krijgen klanten een kleine attentie.

Door te *wereldwinkelen* dragen consumenten bij aan een betere wereld, is de boodschap. Dat betekent kritisch kijken naar producten: zijn ze onder eerlijke omstandigheden gemaakt, krijgt de producent er een eerlijke prijs voor, is het fair verhandeld en duurzaam geproduceerd? Wereldwinkels promoten daarom het crowdfunding platform Plus-Plus, dat leningen verstrekt aan kleine bedrijven in de landbouw en voedselproductie, wat zorgt voor meer werk, minder armoede en extra voedselproductie.

De Fairtrade Week is een initiatief van het landelijke platform van Wereldwinkels en duurt van 8 tot 15 mei. In Venlo en Tegelen krijgen klanten als bedankje een biologische zadenmix van wilde bloemen, zo lang de voorraad strekt.

In Venray heeft de Werkgroep Fairtrade Venray aan De Bleek een etalage ingericht met Fairtrade producten die in de zes lokale supermarkten verkrijgbaar zijn. Aan de actie is ook een prijsvraag verbonden met de opdracht om alle Fairtrade logo's te tellen.

Achtergrond/ toelichting:

De Fairtrade week of weken (er zijn er tegenwoordig twee, naast in mei ook een eind oktober begin november) is ooit gestart vanuit Max Havelaar, thans Fairtrade Nederland, en daar zijn destijds Wereldwinkels en Fairtrade gemeenten bij betrokken. Als je nu bij voorbeeld op de sociale media kijkt, zie je juist vanuit Fairtrade Nederland en Fairtrade Gemeenten veel voorbij komen, zoals de acties van een aantal supermarkt ketens en ook de horeca acties, die vanuit Fairtrade Gemeenten worden ondernomen en ook gesponsord met chocolaatjes e.d. door Fairtrade Gemeenten landelijk. Dus samenwerking van en door velen!

Venlo behaalde door initiatief van **Fair Venlo** de titel Fairtrade Gemeente in 2012 en getroost zich continue inspanningen om een en ander verder te brengen. Circa tweejaarlijks wordt een prolongatie verkregen vanuit een jury van de landelijke Fairtrade Gemeente campagne.

Er zijn zes criteria waaraan voldaan moet worden. Het zesde criterium is onlangs van aandacht voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen verbreed naar aandacht voor de Global Goals. Fair Venlo lanceerde vorig jaar het **Global Goals Platform Venlo** en liep daarmee op deze ontwikkeling vooruit. Wereldwinkel Venlo fungeert als 1^{ste} fysieke infopunt van het platform.

De meerjarige campagne #koopeenbeterewereld is een initiatief van het landelijke platform van wereldwinkels "wereldwinkel.nu".

Joop Karremans

12 mei 2021