

VOORKOM HONGER: KOOP EEN BETERE WERELD

Kilometerslange rijen voor voedselbanken in Zuid-Afrika, vechtpartijen om meel en bakolie in de sloppenwijken van Nairobi. Wanhopige gezinnen in Colombia die rode lappen uit hun ramen hangen, als symbool voor honger. Zij vragen zich af wat dodelijker is: het coronavirus of hun gebrek aan eten?



Een hongerpandemie dreigt: 'Niet corona zelf, maar de gevolgen ervan maken de meeste slachtoffers', stelt Margot van der Velden, directeur noodhulp van het VN World Food Programme. De coronacrisis leidt tot een wereldwijd voedselprobleem van ongekennde proporties. Ze vreest een dubbele pandemie: na corona een van honger. Net als Henry Kinako, chauffeur van een brommertaxi in Nairobi, werken velen door omdat ze geen keuze hebben en zeggen: 'Van corona kun je genezen, van honger niet.'

Lockdowns, dichte grenzen en protectionistische maatregelen verstoren de voedseldistributie. Als dat zo blijft zullen volgens het WFP komende maanden 300.000 mensen per dag sterven van de honger. Niet het virus zelf, maar de gevolgen ervan maken de meeste slachtoffers in arme landen.

Wereldwijd is er ruim voldoende voedsel. Het belandt alleen niet op de juiste plekken. Zo staan veel zeecontainers stil in de havens van China, zetten landen als Vietnam en Cambodja een rem op de export van rijst en stelt Rusland quota aan de uitvoer van graan. Door de schaarste stijgen de voedselprijzen.

Tegelijkertijd hebben miljoenen dagloners door de lockdown-maatregelen geen inkomen en dus nauwelijks geld om voedsel te kopen. De UNDP, de ontwikkelingsorganisatie van de Verenigde Naties, waarschuwt eerder dat de helft van de banen in Afrika verloren kan gaan door de crisis en schat het inkomensverlies op 220 miljard dollar.

De combinatie van de al wijdverspreide armoede, afhankelijkheid van geïmporteerd voedsel en stijgende voedselprijzen leidt tot een gevaarlijke cocktail. Vooral in miljoenensteden als Nairobi, Lagos en Johannesburg valt voor velen de koopkracht volledig weg. Deze crisissituatie verergert bestaande brandhaarden en zal vluchtelingenstromen vergroten.

Waar crises normaal gesproken één land of één regio raken, treft covid-19 juist de kwetsbaarste landen. Van Latijns-Amerikaanse landen als Venezuela, Ecuador en Colombia tot de Westelijke Sahel en Bangladesh. En dan moet de piek van de crisis nog komen.....

Wat kunnen we als wereldwinkels doen om de nood te lenigen?

De focusgroep inspiratie van het Platform Wereldwinkels.Nu denkt dat dat misschien meer is dan je wellicht denkt. Al 50 jaar beïnvloeden we het koopgedrag van consumenten laten we daar nu met elkaar extra aandacht op vestigen. Sta eens stil bij je koopgedrag is dan de boodschap.

VOORKOM HONGER: KOOP EEN BETERE WERELD.

Met een ander koopgedrag kunnen consumenten het afglijden van armoede naar honger helpen voorkomen.

Het bundelen van de krachten van wereldwinkels die dit stimuleren maakt de oproep sterker. Wereldwinkel.Nu onderzoekt daarom de mogelijkheid van samenwerking van wereldwinkels met PlusPlus.

PlusPlus is het nieuwe door NGO ondersteunde crowdfunding platform voor ondernemers met een plan. Vooral mkb ondernemers vallen vaak tussen wal en schip: ze zijn te groot voor micro-krediet en te klein voor grote banken en investeerders. Het creëren van werkgelegenheid door het ondersteunen van ambitieuze ondernemers is essentieel. Hun ondernemerschap helpt om armoede te bestrijden en voedselzekerheid te vergroten. PlusPlus wil zorgen dat ondernemers als Humphrey toegang krijgen tot een lening.

Via PlusPlus kunnen burgers in Nederland rechtstreeks investeren in kleine en middelgrote agrifood ondernemers in Latijns-Amerika, Afrika en Azië om hun bedrijven te laten groeien. Met als motto: geef je geld betekenis! Laat het niet op de bank hangen.

De focusgroep Inspiratie van het Platform Wereldwinkel.Nu wil meewerken zo veel mogelijk mensen te vinden die willen investeren in de projecten van PlusPlus. We willen een aantrekkelijk plan met verschillende varianten voor alle Wereldwinkels om samen met de initiatiefnemers van PlusPlus (Solidaridad, ICCO, Lendahand en Truvalu) van dit nieuwe initiatief een succes te maken.

Dit sluit heel mooi aan op het streven naar een duurzame manier van voedselzekerheid, werkgelegenheid en lokale economische groei. Passend bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN.

Volgende week gaan we in op varianten van deelname voor Wereldwinkels en de inspiratie sessie waarin we dit met elkaar en met partners willen bespreken.

Kijk voor meer informatie op www.plusplus.nl en/of meld je aan bij secretariaat@wereldwinkel.nu

Gerda Remmers WW Borne, namens focusgroep-leden Theo van Meijel Houten, Johan Zwart Son en Breugel, Joop Karremans Venlo, Els van Luijk bestuur Platform en Lelystad, John van Balen bestuur Platform