



Jaarverslag 2013



VOORWOORD

2013 is een bijzonder jaar geweest; bijzonder omdat de financiële crisis naar verwachting zijn dieptepunt heeft bereikt, want vanaf medio 2013 was er een kentering te zien in de dalende lijn van de omzetten van de winkel ten opzichte van voorgaande jaren.

Bijzonder ook omdat wij met de wereldwinkel zijn gestart met een verbeterde versie van onze website en met een webshop, waarmee klanten via het scherm in de winkel, maar ook thuis via de computer, onze artikelen kunnen kopen.

Dank zijn wij daarbij verschuldigd aan de vooruitziende blik van onze oud voorzitter Hans Cuppen en zijn cloud team. Hans nam eind 2013 afscheid na drie periodes voorzitter te zijn geweest van de Stichting Wereldwinkel Venlo, samen met een zestal vrijwilligers, die jarenlang het gezicht van de wereldwinkel mede bepaalden.

In de loop van het jaar is dankzij een stroom van nieuwe vrijwilligers de organisatie aangepast en waar mogelijk verbeterd.

Er is meer aandacht gekomen voor marketing en publiciteit onder andere door middel van bioscoopreclame in Venlo.

Mede dankzij de inspanningen van alle vrijwilligers en alle activiteiten is het ons gelukt de teruggang een halt toe te roepen en zijn de verwachtingen voor 2014 positief.

Daarbij mag niet onvermeld blijven dat ook de aandacht voor Fair Trade met Venlo als Fair Trade Gemeente fors is toegenomen.

Met dank aan alle vrijwilligers voor hun inzet en inspanningen in 2013 is het voor het nieuwe bestuur een genoegen dit jaaroverzicht aan te bieden.

Namens het bestuur van de Stichting Wereldwinkel Venlo,

Ruud Cillekens, voorzitter.

DOELSTELLING EN MISSIE

1. De Stichting Wereldwinkel Venlo heeft ten doel:

- a. het bevorderen van welzijn en welvaart van de in die opzichten achtergebleven bevolkingsgroepen in met name de Derde Wereld;
- b. het zonder winstoogmerk verhandelen van producten van kleine producenten in de Derde Wereld, met het oogmerk voor deze kleine producenten de vorming van een gezonde bestaansgrondslag te bevorderen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

2. De Stichting tracht haar doel te bereiken door:

- a. de exploitatie van een zogenaamde wereldwinkel;
- b. de voorlichting omtrent oorzaken en achtergronden van onderontwikkeling;
- c. de besteding van eventuele overschotten van de door de Stichting geëxploiteerde wereldwinkel ten bate van de ideële doeleinden van de Stichting.

(Uit de akte van oprichting van de Stichting Wereldwinkel Venlo, art. 2.)

De Stichting Wereldwinkel Venlo werd opgericht bij notariële akte d.d. 20 april 1989. Zij is ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel Limburg-Noord onder nummer 12032705.

Wereldwinkel Venlo is lid van de landelijke Vereniging van Wereldwinkels en zet zich in dat verband in 2013, samen met twaalf andere wereldwinkels in Limburg, ± 240 in Nederland, en met 40 vrijwilligers, ruim 7000 in Nederland, in voor eerlijke handel.

Eerlijke handel betekent:

- de producent moet van zijn handel voeding, kleding, onderdak en bedrijfsvoering kunnen bekostigen en zijn kinderen naar school kunnen sturen;
- verbetering van de positie van vrouwen; geen discriminatie naar ras, geslacht of godsdienst;
- vakbondsvrijheid;
- geen uitbuiting van kinderen;
- controle op importeurs wat betreft bovengenoemde punten;
- activiteiten om de markttoegang van onze producenten te verbeteren.

Zich inzetten voor eerlijke handel betekent voor Wereldwinkel Venlo, zoals voor iedere wereldwinkel: een zo groot mogelijke omzet behalen in producten die naar bovengenoemde criteria zijn vervaardigd.

BESTUUR

Het bestuur van de Stichting Wereldwinkel Venlo is per 01 januari 2014 als volgt samengesteld:

Drs. R.H.J. Cillekens, voorzitter

Dhr. J. Karremans, secretaris, vertrouwenspersoon vrijwilligers

Drs. R.H.J. Cillekens, penningmeester

Dhr. W. op het Broek lid, winkelmanager

Het bestuur handelt als team en legt de nadruk op de eigen verantwoordelijkheid van de vrijwilligers in de Winkel. Besluiten worden genomen na goed overleg met de medewerkers.

Mutaties bestuur

In februari 2013 wordt Wim op het Broek benoemd tot winkel manager en tevens uit hoofde van de functie opgenomen in het bestuur.

Vanaf het vertrek van onze voorzitter Hans Cuppen eind 2013 vervult Ruud Cillekens de dubbelfunctie voorzitter / penningmeester en Joop Karremans de functie van secretaris.

Secretariaat:

Het secretariaat van de Stichting is gevestigd:

Gasthuisstraat 18, 5911 JK Venlo

Telefoon: 077-3511479

e-mail: info@wereldwinkelvenlo.nl

Adres Wereldwinkel Venlo

Gasthuisstraat 18, 5911 JK Venlo

Telefoon: 077-3511479

e-mail: info@wereldwinkelvenlo.nl



www.wereldwinkelvenlo.nl

OPENINGSTIJDEN:

Maandag 14.00 - 18.00 uur

Dinsdag t/m vrijdag 10.00 - 18.00 uur

Donderdag: koopavond tot 21.00 uur

Zaterdag 10.00 - 17.000 uur

Koopzondag: 13.00 - 17.00 uur,

Koopzondag is elke 1^e zondag van de maand

In november/december 2013 is iedere zondag koopzondagen.

In 2014 streven we naar zondag openstelling op alle 52 koopzondagen.

BANK:

Rabobank Venlo e.o. no. 17.38.85.845.

HET VRIJWILLIGERSTEAM

Verkooptraining

Veel training wordt door vrijwilligers zelf verzorgd bij het over een periode van enkele maanden op de werkplek inwerken van nieuwe vrijwilligers.



Daarnaast verzorgde de landelijke Retail Service Unit in oktober in Venlo een fairtrade verkooptraining voor verkoopmedewerkers van wereldwinkels uit Noord en Midden-Limburg, waar een vijftal van onze mensen aan deel namen.

Personeelwisseling

Stichting Wereldwinkel Venlo is organisatie die net als bijna alle Nederlandse wereldwinkels geheel draait op vrijwilligers. In Venlo zijn er dat zo'n 40 inclusief bestuur, vaak met jarenlang dienstverband. Evenals 2012 kenmerkte 2013 zich door een grote wisseling in bezetting. Met 18 vertrekkende en 18 nieuwe medewerkers is het totaal aantal gelijk gebleven. Het is onze goede gewoonte om hartelijk afscheid te nemen tijdens een van onze jaarlijkse vijf algemene medewerker bijeenkomsten.

De 18 vertrekkende medewerkers waren in alfabetische volgorde:

Anneke Fieten	José Lucassen	Miriam Essers
Cecile Claessen.	Leny de Heer	Paoline Schippers
Francie Peeters	Mary Gubbels	Petra Alberts
Herman Hegge	Margriet Cillekens	Ronald Schippers
Janny van Lingen	Marianne Jacobs	Sjan Clabbers
Jeanne van de Biezen	Mia de Vries	Toos Hendrickx

We zien steeds meer dat mensen, die betaald werk zoeken, tijdelijk als vrijwilliger aan de slag gaan bij de wereldwinkel. Naast de hiervoor genoemde medewerkers zijn in 2013 een vijftal medewerkers kort na of tijdens het inwerken vertrokken.



Teamfoto genomen tijdens de Nieuwjaarsborrel, waar feestelijk afscheid genomen werd van een 6-tal oudgedienden (8 januari 2014)

Wij danken alle in 2013 betrokken en vertrokken medewerkers voor hun inzet.

Januari



“Wereldwinkel Venlo zörg met markante fairtrade dames en gruëtse hane veur joeks in hoés en veur de rame”

Onder dit motto leverde de wereldwinkel voor de 2^e keer een kleurrijke bijdrage aan de Vastelaovesmert op de Alde Mert voor de Maaspoort

Februari



We starten met wekelijkse Marketing & PR berichtjes op facebook, met veel afbeeldingen en foto's van maandaanbiedingen, evenementen, fairtrade nieuws en winacties,



..zoals hier waar de nieuwe winkelmanager Wim op het Broek de gelukkige prijswinnaars feliciteert van de WijnWinactie

Februari (vervolg)

Valentijnsdag



Wat is er leuker dan je geliefde te verwennen met een fairtrade geschenk.

... en daarmee ook de makers te helpen door middel van eerlijke handel



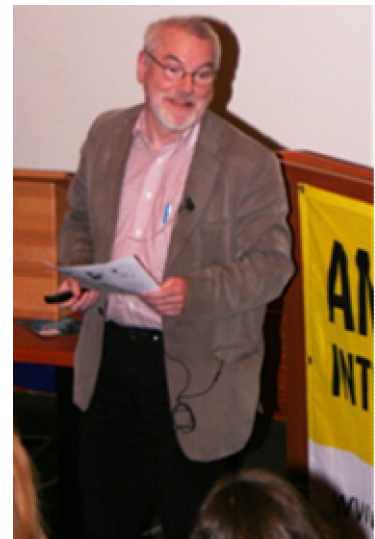
How many slaves are working for you?

Wereldwinkel Venlo promoot fairtrade bij studenten in Maastricht

Met deze prikkelende titel nodigde de studentenwerkgroep Amnesty International Maastricht Studenten(AIMS) studenten uit voor een lezing en discussieavond over hoe uw keuzes als consument kunnen helpen in de strijd tegen moderne slavernij. Via het landelijke fairtrade gemeente campagne team werden Venlo FAIRliefd en Wereldwinkel Venlo betrokken bij de invulling van de avond.



Hans Cuppen, voorzitter van Wereldwinkel Venlo, daagt een volle collegezaal studenten uit als consument via fairtrade iets te doen aan moderne slavernij.



Home plus programma basisscholen:



Een aantal groepen basisschool leerlingen bezoeken Wereldwinkel via een door Home plus georganiseerd programma waarin enkele locaties worden bezocht.

Mary Gubbels en Wim van der Plas geven basisschool leerlingen uitleg over de wereldwinkel en fairtrade

Maart

Met oog voor de Maya's in Guatemala

Wereldwinkel Venlo neemt met een kraam deel aan een vastenactie activiteit in de Lievevrouwenkerk in Venlo Zuid.



Mei

World Fairtrade Day en Moederdag

WAT GA JIJ JOUW MOEDER SCHENKEN DIT JAAR?

SPECIAAL VOOR MOEDERDAG HEBBEN WIJ GESCHENKPAKKETTEN SAMENGESTELD AAN DE HAND VAN DRIE THEMA'S, NAMELIJK:

SPORTIEVE MOEDERS

GESCHENKPAKKETTEN MET ONDER ANDERE: DE DOPPER, EEN REISDOEK, ARMBANDEN ETC.

€19,90 €15,70 €9,95

MOEDERS DIE GRAAG KOKEN

GESCHENKPAKKETTEN MET ONDER ANDERE: TIEZ VOOR MUFFINS EN BROUWIES, SNAUZEL, PLACEMAT'S ETC.

€20,70 €15,70 €9,99

MODEBEWUSTE MOEDERS

GESCHENKPAKKETTEN MET ONDER ANDERE: EEN UMIER, THAISE VLANG VLANG ZEEP, EEN MAXIMELIÏCHTHOUDER, ARMBANDEN EN COLLIER, VESTOPEE MERLOT ROSS.

€13,49 €20,94

KOM SIEL NAAR DE FAIR TRADE CADENUWINKEL TE VENLO EN VERWEN JOUW MOEDER MET HET GESCHENKPAKKET DIE BIJ HAAR PAST!

BEZOEKADRES:
GASTHUISSTRAAT 16
6521 JC VENLO
TEL: 077-8511879
E-MAIL: INFO@WERELDWINKELVENLO.NL
WEBSITE: WWW.WERELDWINKELVENLO.NL

Sjan, Ria en Anna presenteren thematische moederdag pakketten voor de allerliefste kok, allersportiefste en allerhipste moeder!!!

Juni

Fairliefd lanceert Eerlijke Winkel route Venlo

Met wereldwinkels Venlo en Tegelen als dé fairtrade cadeauwinkels.



e

eerlijk winkelen

Eerlijk winkelen krijgt een eigen gezicht met de lancering van de EerlijkWinkelen route Venlo tijdens de Ouverture.

Vanaf 9 juni is de EerlijkWinkelen route verkrijgbaar bij de deelnemende winkels, VVV en horeca en (digitaal) via diverse websites.

Kijk op www.eerlijk winkelen.nl voor meer leuke, eerlijke winkels in Venlo

FAIRliefd FAIRTRADE VENLO COS-Limburg Venlo Partners mvo JACX

www.eerlijk winkelen.nl

De EerlijkWinkelen Route is zondag 9 juni gelanceerd in de Venlose binnenstad. Wethouder Stephan Satijn gaf de aftrap en de energieke meiden van JACX gaven een spetterende dansshow op het terras van Luif Aete & Drinke bij theater de Maaspoort, waarna ze door de binnenstad zijn gelopen om de EerlijkWinkelen Route uit te delen.



ROC Fairliefd dag

Op een super hete dag hield het ROC Gilde Opleidingen haar inmiddels jaarlijkse FAIRliefdag met een gevarieerd programma dat dit jaar in het teken van Afrika stond en We gingen langs alle tafels met leerlingen om ons op facebook te liken en kregen die dag ook het goede fairtrade nieuws, dat alle automaten bij de ROC Gildeopleidingen waren overgegaan op fairtrade koffie.



Augustus

SNS Wereldwinkel: SNS Bank helpt Wereldwinkel op Schinkemert



Op de jaarlijkse Schinkemert op 7 en 8 augustus, in het centrum van Venlo staat dit jaar een bijzondere kraam: de “SNS Wereldwinkel”. De medewerkers van SNS Winkel Venlo en de Wereldwinkel verkopen samen de fairtrade producten van Wereldwinkel Venlo.

September

Wereldwinkelreclame op het witte doek bij CITYCINEMA

Met de opening van de nieuwe Venlose bioscoop CityCinema wordt het interessant om te investeren in bioscoopreclame. Ook hier trekken Wereldwinkel Venlo en Tegelen samen op. Vanaf september is de 10 sec durende reclame zo'n 50-60 keer per week te zien in zaal 2 en 4. In de clip wordt na een algemene overzicht foto op onderstaande wijze een impressie getoond van 3 thema's uit de winkels: Mode, Wonen en Food & tafelen.

September (vervolg)

Marcato Mondial

Zondag 14 september gaven we samen met acte de présence op een zonnig Marcato Mondial.



Boerenmarkt

Twee weken later tijdens het Weekend van de Smaak op 28 en 29 september stonden we zelfs twee dagen op de zo mogelijk nog zomerse Boerenmarkt in het Waterpaviljoen op het voormalige Floriade terrein.

Nog rustig op zaterdag morgen, maar daarna steeds drukker. Naast PR leverde de kramen een mooie omzet



Oktober

Tentoonstelling “Verweven Werelden” Franz Pfanner:



Het Franz Pfanner huis organiseerde vanaf eind oktober een 5 weken durende expositie over de millenniumdoelen en liet de overeenkomsten zien tussen ambachtelijke productie in ontwikkelingslanden en hier. De expositie bestaat uit de fototentoonstelling “Vreemde Streken” van de Wereldwinkel, Deurne, Art Quilts van Tiny Koppens en 2 vitrines met fairtrade producten en informatie van onze Wereldwinkel.

November - December



Geslaagde lancering van onze nieuwe webshop door wethouder Satijn tijdens de feestelijke viering op het stadhuis van de prolongatie van de titel Fairtrade Gemeente op 02 november



Een webshop, die ook online via een touchscreen in onze winkel te benaderen is, via onze vernieuwde website en waar producten voorzien zijn van uitgebreide productinformatie.



Op facebook organiseerden Sjan en Emine een win actie bij onze 125^{ste} like en konden winnares Monique Bruls een mooi Mexicaans haantje als prijs aanbieden.



En als laatste buitenactiviteit doen we voor het eerst met een kleurrijke kraam mee aan de Kerst-Sfeer-Markt in Blerick.



Waarna we toch echt afstevenden op kerst en een mooie afsluiting van het jaar met prachtige thematafels en etalage in de winkel



Als dé fairtrade cadeauwinkel in Venlo, Beste Binnenstad van Nederland 2013 - 2015.

VERKORT FINANCIIEEL OVERZICHT 2013

Omzet van de winkel in 2013 (excl. btw)

Food	€	18.979
Non food	€	51.020
Overige baten	€	1.067
	€	71.066
Kostprijs goederen	€	41.935
Bruto marge	€	29.131
Kosten van de winkel	€	38.732
Tekort	€	9.601-

Kosten van de winkel in 2013(excl. btw)

Reiskosten inkoop	€	628
Verkoop	€	6.097
Vrijwilligers	€	1.445
Huisvesting	€	24.311
Kantoor	€	2.522
Bank/verzekeringen e.d.	€	1.180
Afschrijvingen	€	2.550
Totaal	€	38.732

Balans van de winkel in € 1000 (excl. btw)

Vorderingen	€	29,3	€	85,6	Eigen vermogen
Vorraden	€	28,1	€	9,0	Crediteuren
Investerings	€	15,2	€	7,4	Afschrijvingen
Liquide middelen	€	19,7			
Tekort	€	9,6			
	€	101,9	€	101,9	

Aantal bonnen 6.353
 Omzet per bon (excl. btw) € 11,02

TOELICHTING RESULTATENREKENING EN BALANS 2013

Algemeen

In 2012 is een nieuwe website in gebruik genomen en is de webshop van de wereldwinkel van start gegaan.

Het assortiment food is versmald en de prijzen van non-food artikelen zijn aangepast mede naar aanleiding van de btw-verhoging in 2012.

Verder hebben diverse oudere medewerkers, sommigen met 25 “dienst”jaren afscheid genomen.

Omzet

De omzet in 2013 bedraagt € 71.000 Dit is een daling ten opzichte van 2012 van bijna 27%.

Deze daling is een gevolg van de financiële crisis die ook in 2012 al zorgde voor een lagere omzet. Vooral de verkoop van kerstpakketten blijft sterk achter. Er worden wel cadeaubonnen verkocht met Kerstmis maar de omzet hiervan komt (mogelijk) pas later. Het aantal klanten in de winkel loopt verder terug tot 6.353 (7.051 in 2012) en de omzet per klant daalt eveneens van € 13,78 in 2012 naar € 11,19 in 2013. De omzet ligt dan ook ver onder het resultaat van 2012 van € 97.000.

Het aandeel **food** in de omzet daalt vooral vanwege de terugloop van de verkoop van kerstpakketten tot 27% (was 34% in 2012). Het aandeel **non-food** in de omzet stijgt van 66% in 2012 naar 73%.

De dekkingsbijdrage van food (omzet food minus inkoopkosten food) is sterk verbeterd en bedraagt 39% ten opzichte van 20% in 2012. De dekkingsbijdrage van non food is met 41% nagenoeg gelijk gebleven.

De totale dekkingsbijdrage stijgt per saldo van 33% naar 41%.

Kosten van de organisatie

Als gevolg van de daling van de omzet zijn de totale kosten van € 80.700 fors lager dan geraamd vooral als gevolg van lagere kosten van inkoop van goederen (€ 41.900).

De kosten die samenhangen met de bedrijfsvoering van de winkel zijn ten opzichte van de begroting evenals in 2012 met € 2.000 licht gedaald tot € 38.700.

De contactuele vijfjaarlijkse verhoging van de huur is opgevangen door een daling van de fee aan de Landelijke Vereniging en RSU met 2% en lagere kosten van vrijwilligers. Per saldo resteert als rekening wordt gehouden met overige baten van ca. € 1.100 (o.a. uit rente) een tekort van € 9.600.

Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat van min € 9.600 is nagenoeg gelijk aan het tekort van 2012 en wordt ten laste gebracht van het eigen vermogen.

Diverse baten

Onder de post diverse baten van € 1.100 zijn verantwoord de rente en subsidies.

TOELICHTING OP DE BALANS

Vorderingen op lange termijn

In de vorderingen op lange termijn is een lening opgenomen van € 8.000 aan Wereldwinkel Roermond en twee leningen van € 100 aan 2 andere wereldwinkels.

Vorraden

De omvang van de voorraden food en non-food zijn gebaseerd op de boekhouding. De inventarisatie van 25 januari 2014 geeft geen aanleiding de boekhoudkundige voorraad bij te stellen. De voorraad cadeaubonnen bestaat voor € 2.200 uit reeds ingenomen bonnen en voor € 700 uit nog te verkopen bonnen.

Winkelinventaris

Voor een beter binnenklimaat is in 2010 geïnvesteerd in een nieuw verwarmingssysteem. De winkel is in september 2010 verbouwd, waarbij de kassabalie is vernieuwd en verplaatst en de schappenindeling is verbeterd. Op de kosten van de investeringen in de winkel van ruim € 12.200 wordt met ingang van 2011 elk jaar één zevende deel afgeschreven. Per saldo is de boekwaarde eind 2013 nog € 7.500.

Automatisering

De investeringen in automatisering van ca. € 2.500 (o.a. een nieuwe kassacomputer) zijn met ingang van 2014 nagenoeg afgeschreven.

KASCONTROLE

De kascontrole is op 7 maart 2014 uitgevoerd door Maria Gommans en Anja Roest. Dit geeft geen aanleiding tot opmerkingen, waarna de rekening door het bestuur definitief is vastgesteld.