



Dé FairTrade cadeauwinkel van Venlo

FairTrade !

Jaaroverzicht 2011



VOORWOORD VAN DE VOORZITTER

Stichting Wereldwinkel Venlo bevordert welzijn en welvaart van derde wereldburgers en bedrijft met dat doel eerlijke handel. Het afgelopen jaar is door velen met grote intensiteit ook nu weer veel werk verzet. Het jaaroverzicht van onze activiteiten geeft daarvan een impressie.

De tijd van nu vraagt om een nieuwe insteek. Een speciale werkgroep heeft onder begeleiding van FaiRSupport een businessplan opgesteld. Het jaar 2010 heeft als gevolg daarvan geleid tot een geheel vernieuwde winkelformule volgens dat nieuwe concept.

Stond 2009 vooral nog in het teken van *denken*, en was 2010 het jaar van *durven* en *doen*, dan was 2011 het jaar van *afmaken*. We zijn gestart met een goed businessplan gebaseerd op adequate analyses van omgeving, klant en assortiment. Het ging er nu in 2011 om een ingezette trend te bestendigen en het werken volgens businessplanning verder in de organisatie te verankeren. Ook hebben we in 2011 veel aandacht besteed aan onze uitstraling en promotie en aan de verfijning van ons personeelsbeleid.



In een periode van enkele jaren is met grote volharding de winkelformule aangepast, het assortiment vernieuwd en de winkel opnieuw ingericht. En ... met resultaat.

Door aan PR en aan personeelsbeleid handen en voeten te geven is het *hele* businessplan nu ingevoerd. Daar kwam veel bij kijken. De woordenwolk hiernaast geeft een

kleine indruk.

Een compliment aan onze vrijwilligers die dit allemaal tot stand brengen!

In 2012 willen we heel duidelijk uitstralen, dat wij “Dé FairTrade cadeauwinkel” van Venlo zijn.

De Floriade biedt daarvoor zeker aanknopingspunten. Uitdagingen genoeg dus.

Tot slot ook nu een woord van dank aan de klanten van Wereldwinkel Venlo. Of zij nu geregeld of incidenteel onze winkel bezoeken, grote of kleine afnamen doen, zij zorgen uiteindelijk voor de aankoop van producten met een eerlijke prijs door eerlijke handel. Zo zijn zij solidair met de mensen van de Derde Wereld, laten zij juist in deze crisistijd gezinnen aan armoede ontsnappen, geven zij kinderen een toekomst en maken zij Wereldwinkel Venlo tot een goede zaak. Zij laten zien dat zowel maatschappelijk verantwoord ondernemen met vrijwilligers als eerlijke handel betekenis hebben en dat Venlo als gemeenschap daarin mede een trend kan aangeven.

Venlo, maart 2012.

Hans Cuppen,
Voorzitter Stichting Wereldwinkel Venlo

DOELSTELLING EN MISSIE

1. De Stichting Wereldwinkel Venlo heeft ten doel:

- a. het bevorderen van welzijn en welvaart van de in die opzichten achtergebleven bevolkingsgroepen in met name de Derde Wereld;
- b. het zonder winstoogmerk verhandelen van producten van kleine producenten in de Derde Wereld, met het oogmerk voor deze kleine producenten de vorming van een gezonde bestaansgrondslag te bevorderen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

2. De Stichting tracht haar doel te bereiken door:

- a. de exploitatie van een zogenaamde wereldwinkel;
- b. de voorlichting omtrent oorzaken en achtergronden van onderontwikkeling;
- c. de besteding van eventuele overschotten van de door de Stichting geëxploiteerde wereldwinkel ten bate van de ideële doeleinden van de Stichting.

(Uit de akte van oprichting van de Stichting Wereldwinkel Venlo, art. 2.)

De Stichting Wereldwinkel Venlo werd opgericht bij notariële akte d.d. 20 april 1989. Zij is ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel Limburg-Noord onder nummer 12032705.

Wereldwinkel Venlo zet zich in 2011, samen met zeventien andere wereldwinkels in Limburg, ± 400 in Nederland, en met ruim 40 vrijwilligers, ruim 12.500 in Nederland, in voor eerlijke handel.

Eerlijke handel betekent:

- de producent moet van zijn handel voeding, kleding, onderdak en bedrijfsvoering kunnen bekostigen en zijn kinderen naar school kunnen sturen;
- verbetering van de positie van vrouwen; geen discriminatie naar ras, geslacht of godsdienst;
- vakbondsvrijheid;
- geen uitbuiting van kinderen;
- controle op importeurs wat betreft bovengenoemde punten;
- activiteiten om de markttoegang van onze producenten te verbeteren.

Zich inzetten voor eerlijke handel betekent voor Wereldwinkel Venlo, zoals voor iedere wereldwinkel: een zo groot mogelijke omzet behalen in producten die naar bovengenoemde criteria zijn vervaardigd.

BESTUUR

Het bestuur van de Stichting Wereldwinkel Venlo is in 2011 als volgt samengesteld:

Dhr. J.P.H.M. Cuppen, voorzitter

Mevr. M.W.T. Gommans – van der Heijden, secretaris

Drs. R.H.J. Cillekens, penningmeester

Mevr. I. Raaymakers - Swüste, lid op voordracht van de medewerkers,
belast met het personeelsbeleid.

Het bestuur handelt als team en legt de nadruk op de eigen verantwoordelijkheid van de vrijwilligers in de Winkel. Besluiten worden genomen na goed overleg met de medewerkers.

Mutaties:

In 2011 is besloten de winkelcoördinator qualitate qua op te nemen in het bestuur. Tot dat moment woonde de winkelcoördinator de bestuursvergaderingen bij als adviserend lid.

Voor deze toetreding is geen statutenwijziging nodig.

Het Huishoudelijk Reglement zal in 2012 dienovereenkomstig worden aangepast.

Tot het bestuur is per 12 december 2011 toegetreden:

Mevr. M.G.M. Cillekens – Duffhues, winkelcoördinator, lid uit hoofde van de functie.

SECRETARIAAT:

Het secretariaat van de Stichting is gevestigd:

Wieënstraat 3, 5921 HE Venlo/Blerick

Telefoon: 077-3820592

e-mail: secretaris@wereldwinkelvenlo.nl

ADRES WERELDWINKEL VENLO

Gasthuisstraat 18, 5911 JK Venlo

Telefoon: 077-3511479

e-mail: info@wereldwinkelvenlo.nl

www.wereldwinkelvenlo.nl

www.twitter.com/wwvenlo

OPENINGSTIJDEN:

Maandag 14.00 - 18.00 uur

Dinsdag t/m vrijdag 10.00 - 18.00 uur

Donderdag: koopavond tot 21.00 uur

Zaterdag 10.00 - 17.00 uur

Koopzondag: 13.00 - 17.00 uur,

Koopzondag is elke 1^e zondag van de maand

In november/december zijn er extra koopzondagen.

BANK:

Rabobank Venlo e.o. no. 17.38.85.845.

SAMENWERKING

Wereldwinkel Venlo is lid van de Landelijke Vereniging Van Wereldwinkels en werkt sinds eind 2009 contractueel samen met Fair Support.

In samenwerking met deze organisatie is een Businessplan opgesteld, dat in 2010 is ingezet met de herinrichting van de winkel. In 2011 is gewerkt aan het PR-plan en het Personeelsbeleidplan. Einde 2011 zijn alle onderdelen klaar, of zitten "in de grondverf"!

Intern Organisatie van de winkel

Organisatorisch ressorteert onder het bestuur een Kerngroep, als dagelijkse leiding. Daarin zijn leden van de diverse werkgroepen vertegenwoordigd.

De werkgroepen zijn :

- Inkoop en inrichting

Er is gewerkt met een actieplan 2011, waarin structuur is gebracht in het inkoopproces o.a. kernassortiment

- inkoopprequentie
- koppeling aan verkoopcijfers
- commerciële kalender en inrichting
- keuzes in overig assortiment

Met oog voor vraaggericht inkopen heeft een en ander geleid tot aanzienlijke omzetstijging, o.a. met de keramische beelden en "jocus"-hanen.

- Public Relations

De werkgroep PR is, naast het promoten van de winkel en het opgebouwde netwerk via Venlo FAIRliefd, succesvol geweest in het binnenhalen van orders Kerstpakketten. De Kerstpakkettenverkoop levert ca. 15% van de totale jaaromzet en is mede verantwoordelijk voor 25% van de jaaromzet aan Food producten.

- Personele zaken en vrijwilligers

Er zijn in totaal ca. 40 onbezoldigde vrijwilligers actief, waarvan 35 in de winkelverkoop en inrichting.

Activiteiten ten behoeve van de vrijwilligers zijn o.a.:

- 4 Algemene Medewerkers Vergaderingen
- Nieuwjaarsborrel, waarbij naast het Nieuwjaarswoord door de voorzitter, de jaarcijfers door de penningmeester worden gepresenteerd .
- Jaarlijks etentje, waar bij deze gelegenheid weer 2 collega's zijn vereerd met de "vrijwilligersspeld van de gemeente Venlo "
- Introductie- en opleidingsprogramma .

Door middel van periodieke evaluatiegesprekken streeft de wereldwinkel naar een goed vrijwilligersbeheer om betrokkenheid en werkplezier te optimaliseren. Tevens wordt aandacht besteed aan en rekening gehouden met individuele omstandigheden van de medewerkers, wat het teamverband versterkt.

Werkgroep Inkoop

In de werkgroep inkoop wordt gewerkt met het inkoopplan dat in 2010 is ontwikkeld en in 2011 is geactualiseerd.

Werkgroep PR

Dankzij een innovatiesubsidie van het Ministerie van Economische Zaken is de werkgroep PR in 2011 onder begeleiding van Bureau COPPEN Communications & Marketing door middel van een workshop gekomen tot een marktstrategie en het bepalen van positionering, concurrentie en doelgroepen.

Het advies van COPPEN dat verscheen in de vorm van een verslag en een communicatie dashboard luidt:

'Positioneer wereldwinkel Venlo als het fairtrade 'geweten' van Venlo en draag **FAIRTRADE!** naar alle kanten uit.'



Aan het advies van Coppens dat werd gedeeld met alle medewerkers heeft iedereen in een workshop georganiseerd door de werkgroep PR eigen ideeën toegevoegd.

Vervolgens heeft de werkgroep die middelen gekozen, waarmee de winkel als eerste aan de slag gaat. Enkele van de voorbeelden die gerealiseerd zijn in 2011: belettering fairtrade op de winkelruit, op prijskaartjes, flyer, in advertenties en in de kerstpakketten mailing.

Tevens is de 1^{ste} editie van een 3-maandelijkse digitale nieuwsbrief uitgebracht, de werving van abonnees gestart en zijn we actief op Twitter.

Met de medewerkers zijn in een workshop de plannen voor een verbeterde productinformatie en website doorgewerkt.



In 2012 willen we samen met FAIRliefd een bijdrage leveren aan het behalen van de titel "Fair Trade Gemeente" voor de gemeente Venlo.

Landelijk zijn er al 22 fairtrade gemeenten. In dat kader inventariseren we in welke winkels en horecagelegenheden fairtrade producten verkocht worden. Gepland is om meer naar buiten te treden via presentaties aan bedrijven en organisaties om de bredere betekenis van fairtrade en de activiteiten van de Wereldwinkel en FAIRliefd onder de aandacht te brengen van de beoogde doelgroepen. Samen fair bezig in de Venlose samenleving.

Werkroep Personeelsbeleidsplan en personele activiteiten

Personeelsbeleidsplan

Met de bouwstenen die in 2010 voor dit plan zijn verzameld is in 2011 gestart met de uitwerking. De werkgroep Personele zaken en vrijwilligers is aan de gang gegaan met het opzetten van een Personeelsbeleidsplan. Dit plan is eind december in een gezamenlijke workshop van kerngroep en bestuur besproken en verder uitgediept.

De achtergrond van het personeelsbeleid van Wereldwinkel Venlo is samen te vatten in drie kernvragen. "Waar komen we vanaf?" en "Waar staan we nu?" en "Waar gaan we naartoe?"

Om het gestelde doel van de wereldwinkel door middel van de exploitatie van een winkel te kunnen halen, moet de organisatie zich (veel) professioneler opstellen. Dat heeft consequenties voor het personeelsbeleid. Er dient meer aandacht te worden besteed aan werving & selectie; beoordeling; beloning; opleiding en motivatie.

Wereldwinkel Venlo Jaarverslag 2011

Werving & selectie

Het brainstormen hierover leverde de volgende vier kernvragen:

- *Wat zijn interessante doelgroepen*
- *Wat zijn interessante combinaties in ons netwerk?*
- *Hoe het wervingsproces te flexibiliseren en aan te pakken?*
- *Wat zijn voor ons interessante vormen van media?*

Beoordeling:

Door middel van periodieke beoordelingsgesprekken moet inzicht worden verkregen in wensen en mogelijkheden van beide partijen

Beloning:

Wat betreft beloning zijn kerngroep en bestuur van mening dat het niet wenselijk, reëel en haalbaar is betaalde medewerkers in te schakelen.

Uiten van waardering voor inzet en (boven normale) prestatie van individuele vrijwilligers is belangrijk.

Opleiding en motivatie.

Door middel van doelgerichte training(en) wordt getracht de medewerkers van de winkel beter toe te rusten voor hun winkeltaken.

De conclusies uit de workshop worden nog verder uitgewerkt in concreet beleid voor de toekomst.

Personele activiteiten en Opleidingen

<u>Datum</u>	<u>Cursus</u>	<u>Aantal</u>
20 januari	Trenddag Fair Support	2
21 maart	Verkooptechniek en inpakken	2
31 maart	Blue Retail	2
21 juli	Inkoopmanagement	2
22 augustus	Verkooptraining on the job	winkelteam
september	Trenddag Fair Support	1
28 oktober	Coördinatorenendag	1

Mutaties vrijwilligers

Ook in 2011 is gebleken dat er nog steeds voldoende mensen zijn die zich actief willen inzetten voor onze wereldwinkel.

Overzicht:

7 nieuwe verkoopmedewerkers aangenomen

1 nieuwe medewerker voor de PR-werkgroep aangenomen

1 nieuwe “ambulante” medewerker HR/vrijwilligersbeleid aangenomen

6 sollicitanten hebben zichzelf afgemeld of zijn door ons afgezegd

1 verkoopmedewerker na 5 jaar gestopt

Wij danken de vertrekkende medewerkers voor hun inzet.

JAAROVERZICHT ACTIVITEITEN WERELDWINKEL VENLO 2011

April: Fairtrade in de adventtijd

In de adventtijd promoot de wereldwinkel fairtrade producten en ontbijtjes tijdens een Guatemala happening in de familiekerk en later op Palmzondag in de Jongerenkerk



Mei: Aktie fairtrade ontbijt op World Fair Trade Day bij Wereldwinkel Venlo



Op zaterdag 14 mei is de internationale dag voor eerlijke handel World Fair Trade Day gevierd. Wereldwinkel Venlo organiseert een inloopproeverij van Fairtrade ontbijtproducten en een loterij voor een gratis Fairtrade Ontbijtpakket. Met de proeverij laat ze zien dat het heel gemakkelijk is om iedere dag fairtrade producten te gebruiken. Bijvoorbeeld aan de ontbijttafel.

Een gymnasiumklas van scholengemeenschap Den Hulster bezoekt de winkel. Zij krijgen uitleg over eerlijke handel aan de hand van productievoorbelden en keurmerken en genieten die dag al van de proeverij.

Bezoekers van de Jongerenkerk worden dáár onthaald op fairtrade ontbijtproducten.



Juni: FAIRliefddag ROC / Gildeopleidingen



De Gilde opleidingen organiseert een FAIRliefddag voor de eerstejaars Welzijn studenten. De dag staat in het teken van Afrika en de millenniumdoelen. De wereldwinkel brengt millenniumdoel 8 'eerlijke handel' onder de aandacht.

September: Wereldwinkel Venlo fair bezig in de Venlose samenleving

Op de eerste koopzondag van iedere maand organiseren we een proeverij met de maandaanbieding. In het Venlose Feestweekend krijgen klanten en voorbijgangers fairtrade wijn, koffie, sap en partyhapjes met tapenades en chutneys

Wereldwinkel Venlo is buiten de winkel fair bezig is om de doorbraak van fairtrade te promoten. Wij doen dit door in het breder verband met andere initiatieven samen te werken aan de Millenniumdoelen in Venlo. Zo dragen het Mondiaal Platform Venlo en de stichting FAIRliefd fairtrade ook een warm hart toe. Met de stichting FAIRliefd willen we voor Venlo de titel Fair Trade Gemeente behalen.



In september is er in dat kader tijdens **Marcato Mondial** een gezamenlijk paviljoen in het Millenniumdorp aan de maasoevers.



Er zijn workshops wensvlaggetjes maken, het millenniumdoelenspel, een proeverij en verkoop van Fairtrade producten, waaronder de fairtrade verrassingstassen.



Op de door Groen Links georganiseerde eerste **Boeremerret** in het huidige Venlo geeft de wereldwinkel acte de presence. Onze fair trade producten van boerencoöperaties uit ontwikkelingslanden passen er goed. Een initiatief dat zeker een vervolg verdient!



Oktober:

**Toos Hendrickx en José Lucassen ontvangen waarderingonderscheiding
Gemeente Venlo!**



2011 is het jaar van de vrijwilliger en daar is werk van gemaakt. Toos Hendrickx en José Lucassen ontvangen uit handen van wethouder Twan Beurskens een door burgemeester en wethouders van de gemeente Venlo toegekende waarderingonderscheiding voor hun grote verdiensten als vrijwilligers van de wereldwinkel. De heer Beurskens onderstreepte het belang dat de gemeente hecht aan vrijwilligerswerk; zeker als dit zoals ook bij de wereldwinkel niet is voor

de eigen hobby, maar voor de medemens.

Al zo'n twee decennia verrichten Toos en José naast de verkoopdienst gedreven op allerlei terreinen binnen de wereldwinkel hun werk, zoals inkoop, inrichting, vrijwilligers- en winkelcoördinatie. Zonder hen zou de winkel niet geworden zijn, wat hij nu is.



Voorzitter Hans Cuppen legde in zijn welkomstwoord aan de wethouder het verband tussen de gemeentelijke ambities op het gebied van cradle to cradle, Venlo als Millenniumgemeente en de sociale component daarin. Met fairtrade geven de vrijwilligers van de wereldwinkel een praktische invulling aan millenniumdoel 8: eerlijke handel.

Ook de andere vrijwilligers van de wereldwinkel worden in het zonnetje gezet. In dit "jaar van de vrijwilliger" ontvangen zij een presentje uit handen van het bestuur



November: Wereldwinkel en FAIRliefd op de duurzame straat



De duurzame straat in Venlo wordt gepresenteerd. Er wordt stil gestaan in de straat bij alles wat duurzaam is... duurzamer kan. 5 liter warme fairtrade chocomel en minimuffins van de wereldwinkel vinden gretig aftrek.



December: Sint en Kerst



We kijken terug op een geslaagde sint en kersttijd met sfeervolle etalages en inrichting. Ook de kerstpakkettencampagne is succesvol en levert onderstaande aansprekende voorbeelden:

De **Stichting Speciaal Onderwijs Noord en Midden Limburg** betreft de fairtrade producten voor de kerstpakketten voor zo'n 500 medewerkers bij wereldwinkel Venlo. Al eerder gunde SSONML de order kerstpakketten aan de wereldwinkel. Deze keer is er echter een speciale samenwerking: leerlingen pakken de pakketten in tijdens het vak Arbeidstraining. De leerlingen van praktijkonderwijs 't Wildveld zijn vlijtig bezig en klaren de klus in recordtempo binnen één maand.

Ieder krijgt een taak, zoals dozen ineen zette, dozen assembleren tot aan de controle en het dichtplakken voor verzenden. De ervaring van de leerlingen bij deze opdracht is zeer positief. Met trots zeggen de docenten dat het mooi is om te zien welke kwaliteiten leerlingen bezitten.



De medewerkers van de **Montessorischool** prolongeren het kerstshoppen met (h)eerlijke hapjes en drankjes in de winkel en vinden het nog steeds een van de leukste manieren om je "kerstpakket" te krijgen.



Development Company Greenport Venlo zorgt dat we onze eerste order af kunnen leveren bij de **Innovatoren** op het floriadeterrein, waar in december nog duidelijk volop werk in uitvoering is.