



Jaarverslag 2014



VOORWOORD

Het lijkt er op dat de financiële crisis waardoor de afgelopen twee jaren de resultaten van de wereldwinkel sterk onder druk zijn komen staan langzaam maar zeker voorbij is en wij de weg omhoog weer te pakken hebben.

Dit blijkt uit de omzet die ten opzichte van 2013 met 15% is gestegen en uit het aantal betalende klanten dat met 10% is toegenomen.

Helaas is een van de belangrijke pijlers van de jaaromzet namelijk de verkoop van kerstpakketten, waardoor het jaar vaak goed kon worden afgesloten, nog lang niet terug op het oude niveau. Daarbij drukken ook de huurkosten van de winkel die eind 2012 fors zijn toegenomen zwaar op het resultaat.

De groei van de omzet is onder andere te danken aan het feit dat wij als winkel - net als vele anderen - zondags enkele uren open zijn, onze nieuwsbrieven, onze business to business activiteiten, onze website en onze webshop, waarmee klanten via het scherm in de winkel, maar ook thuis via de computer, onze artikelen kunnen kopen.

Ook de aandacht die is besteed aan marketing en publiciteit onder andere door middel van bioscoopreclame in Venlo blijkt zijn vruchten af te werpen.

Dankzij een stroom van nieuwe, soms zelfs nog jeugdige vrijwilligers, heeft er een verjonging van het medewerkersbestand plaatsgevonden. Verder is het bestuur van de stichting eind 2014 uitgebreid met een medewerker die zich speciaal gaat bezighouden met personele zaken.

Mede dankzij de inzet van alle vrijwilligers en dankzij alle activiteiten en markten is het gelukt 2014 een stuk beter af te sluiten dan vorige jaren en zien wij de toekomst positief tegemoet.

Met dank aan allen voor hun inzet en inspanningen in 2014 is het voor het bestuur een genoegen dit jaaroverzicht aan te bieden.

Namens het bestuur van de Stichting Wereldwinkel Venlo,

Ruud Cillekens, voorzitter.

DOELSTELLING EN MISSIE

1. De Stichting Wereldwinkel Venlo heeft ten doel:

- a. het bevorderen van welzijn en welvaart van de in die opzichten achtergebleven bevolkingsgroepen in met name de Derde Wereld;
- b. het zonder winstoogmerk verhandelen van producten van kleine producenten in de Derde Wereld, met het oogmerk voor deze kleine producenten de vorming van een gezonde bestaansgrondslag te bevorderen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

2. De Stichting tracht haar doel te bereiken door:

- a. de exploitatie van een zogenaamde wereldwinkel;
- b. de voorlichting omtrent oorzaken en achtergronden van onderontwikkeling;
- c. de besteding van eventuele overschotten van de door de Stichting geëxploiteerde wereldwinkel ten bate van de ideële doeleinden van de Stichting.

(Uit de akte van oprichting van de Stichting Wereldwinkel Venlo, art. 2.)

De Stichting Wereldwinkel Venlo werd opgericht bij notariële akte d.d. 20 april 1989. Zij is ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel Limburg-Noord onder nummer 12032705.

Wereldwinkel Venlo is lid van de landelijke Vereniging van Wereldwinkels en zet zich in dat verband in 2013, samen met twaalf andere wereldwinkels in Limburg, ± 240 in Nederland, en met 40 vrijwilligers, ruim 7000 in Nederland, in voor eerlijke handel.

In Venlo werkt Wereldwinkel Venlo nauw samen met collega Wereldwinkel Tegelen en de stichting Fair Venlo (v/h Fairliefd/ Mondiaal Platform Venlo).

Zij maakt hierbij gebruik van retaildiensten van RSU, Retail Service Unit, zoals winkelbegeleiding, automatisering en trainingen

Eerlijke handel betekent:

- de producent moet van zijn handel voeding, kleding, onderdak en bedrijfsvoering kunnen bekostigen en zijn kinderen naar school kunnen sturen;
- verbetering van de positie van vrouwen; geen discriminatie naar ras, geslacht of godsdienst;
- vakbondsvrijheid;
- geen uitbuiting van kinderen;
- controle op importeurs wat betreft bovengenoemde punten;
- activiteiten om de markttoegang van onze producenten te verbeteren.

Zich inzetten voor eerlijke handel betekent voor Wereldwinkel Venlo, zoals voor iedere wereldwinkel: een zo groot mogelijke omzet behalen in producten die naar bovengenoemde criteria zijn vervaardigd.

BESTUUR

Het bestuur van de Stichting Wereldwinkel Venlo is per 01 januari 2015 als volgt samengesteld:

Drs. R.H.J. Cillekens, voorzitter

Dhr. J. Karremans, secretaris, vertrouwenspersoon vrijwilligers

Drs. R.H.J. Cillekens, penningmeester

Dhr. W. op het Broek, lid, winkelmanager

Dhr. B. J.M. Geerits, lid, personeel en organisatie

Het bestuur handelt als team en legt de nadruk op de eigen verantwoordelijkheid van de vrijwilligers in de Winkel. Besluiten worden genomen na goed overleg met de medewerkers.

Mutaties bestuur

In september 2014 komt Ben Geerits ons bestuur versterken met als aandachtgebied personeel en organisatie.

Per 01 april 2015 legt Wim op het Broek zijn functie als winkel manager neer. Baukje van Oort, reeds werkzaam als winkelcoördinator neemt zijn taken over.

Secretariaat:

Het secretariaat van de Stichting is gevestigd:

Gasthuisstraat 18, 5911 JK Venlo

Telefoon: 077-3511479

e-mail: info@wereldwinkelvenlo.nl

Adres Wereldwinkel Venlo

Gasthuisstraat 18, 5911 JK Venlo

Telefoon: 077-3511479

e-mail: info@wereldwinkelvenlo.nl



www.wereldwinkelvenlo.nl

OPENINGSTIJDEN:

Maandag	14.00 - 18.00 uur
Dinsdag t/m vrijdag	10.00 - 18.00 uur
Donderdag:	koopavond tot 21.00 uur
Zaterdag	10.00 - 17.000 uur
Koopzondag*:	13.00 - 17.00 uur,

* Alle 52 koopzondagen, met uitzondering van 1e Paasdag en 1e Pinksterdag.

BANK:

Rabobank Venlo e.o. NL70RABO 017.38.85.845

HET VRIJWILLIGERSTEAM

Verkooptraining



Veel training wordt door vrijwilligers zelf verzorgd bij het over een periode van enkele maanden op de werkplek inwerken van nieuwe vrijwilligers.

Daarnaast verzorgde de landelijke Retail Service Unit op de algemene vrijwilligers vergadering in november in Venlo een fairtrade verkooptraining.

Personeelsmutaties

Stichting Wereldwinkel Venlo is organisatie die net als bijna alle Nederlandse wereldwinkels geheel draait op vrijwilligers. In Venlo zijn er dat zo'n 40 inclusief bestuur, vaak met jarenlang dienstverband. 2014 zich kenmerkte door een minder grote wisseling in bezetting dan 2013, slechts een 6-tal in plaats van 18 medewerkers. Ook mochten we een 8-tal nieuwe medewerkers verwelkomen.

De 6 vertrekkende medewerkers waren in alfabetische volgorde, Emilie van Ommeren, Wieteke Segers, Daniëlle van der Sluijs, Simone Vrij en Ria Winterman.

Als nieuwe vrijwilligers mochten we verwelkomen: Tagriet Daoud, Tonnie Fleuren, Ben Geerits, Geert Hovens, Mia Laemers, Els van der Meer, Daniel Stein, Danuta Swiech en Jetsina de Vries.

Het is onze goede gewoonte om hartelijk afscheid te nemen tijdens een van onze jaarlijkse vijf algemene medewerker bijeenkomsten.



Afscheid van Emilie van Ommeren en Ria Winterman tijdens de Nieuwjaarsborrel 2015,

Wij danken alle in 2014 betrokken en vertrokken medewerkers voor hun inzet.

JAAROVERZICHT ACTIVITEITEN WERELDWINKEL VENLO 2014

Januari

Wereldwinkel twee maal in Domani

Nieuwjaarsreceptie medewerkers Gemeente Venlo

Ieder jaar kiezen de organisatoren van deze Nieuwjaarsreceptie een goed doel. In het kader van Fairtrade Gemeente Venlo was dit keer de Wereldwinkel aan de beurt. Zo'n 200 medewerkers van de gemeente Venlo kwamen hun uitnodigingskaartje aan onze kleurrijke kraam inwisselen voor een wenskaart met geluksolifantje en een minireepje chocolade.

Evenement FAIRfood tijdens Wereldfilmfestival

Zeker 80 belangstellenden bezochten FAIRfood, een onderdeel van Wereldfilmfestival Venlo. Ook de films in de Filmtheater De Nieuwe Scene werden goed bezocht. In totaal werden over het 4 dagen durende festival met als thema 'Lokale kracht wereldwijd' 600 kaartjes verkocht



Februari

Vastelaovesmert in Venlo

Ook dit jaar was de wereldwinkel er weer bij op de sfeervolle Alde Mert voor de Maaspoort. De kraam, die we deelden met boekhandel Koops en die gesponsord was door de SNS bank, was mooi versierd met allerlei dingen van over de hele wereld. De joeksige hanen en heerlijke Tony Chocolonely's vielen goed in de smaak, want zelf vors Joeccius ging er met een chocolonely vandoor.

Stagiaire Ilse Leyen biedt vors Joeccius XI een reepje Tony's Chocolonely aan.



April

Ladys Night in CityCinema en Sieradenparty bij de Wereldwinkel

De sieradenparty was een succes. De wereldwinkel bedankt Mia en Miep voor de sieraden keuze, Anouk voor de styling en de overige aanwezige vrijwilligers voor hun inzet, om het voor de klanten vooral een GEZELLIGE avond te maken! De dag ervoor kreeg een volle zaal dames al een preview tijdens hun Lady's Night bij CityCinema.



Mei

World FairTrade Day



Dé internationale dag voor fairtrade. Over heel de wereld zijn er acties om aandacht te vragen voor eerlijke handel.

Baukje, de winkelcoördinatrice, gaf die dag in de winkel een demonstratie met en over Seepje. Wat werd het allemaal mooi schoon! Seepje is hét 100% natuurlijke fairtrade wasmiddel dat goed is voor iedereen én voor het milieu.

Juni

Slagerzfeztival

Op die dag waren we van 12.00 tot 20.00 aanwezig op het SlagerzFeztival in de Jachthaven Venlo. Door samenwerking met de SNS Bank, Fairliefd en EerlijkWinkelen route kon het publiek kennis maken met fair food en Mongoozo bier



Promotie Fairtrade Gemeente campagne

Burgemeester Scholten van Venlo bood dinsdag 23 juni aan zo'n 50 bestuurders van de overige regiogemeenten een Fairtrade Gemeente promotiepakket aan, samengesteld door Wereldwinkel Venlo. De weken erna vroegen burgemeester en wethouders ook in afspraken met bedrijven en organisaties in Venlo aandacht voor duurzaamheid en fairtrade.



Juli, augustus, september

Fairliefd dag bij Gilde Opleidingen



Op deze dag konden studenten van de afdeling welzijn o.a. deelnemen aan workshops in het teken van Afrika. In de lunchpauze waren de wereldwinkel en de 2e hands kledingwinkel van Kandoen vertegenwoordigd in de aula. Ook konden studenten 2e hands kleding inleveren om mee te geven met de volgende lichterding die naar Gambia vertrekt.

Fairtrade op Boerenmarkten Venlo



Op de 3 boerenmarkten in de zomermaanden werd volop aandacht gevraagd voor diverse fairtrade-producten vanuit de kraam van Vershuys.

Vershuys liet een smoothy met fairtrade bananen en ananas proeven, Wereldwinkel Venlo bracht fairtrade en biologische Mongozo bier onder de aandacht en Venlo FAIRliefd gaf informatie over de Fairtrade Gemeente campagne, fairtrade koffie op de werkvloer en de EerlijkWinkelen route Venlo.

Boerenmarkt organisator Qucina verkocht heerlijke bananencake met biologische, fairtrade bananen.



Schinkenmerret



De Wereldwinkel was vorig jaar meteen enthousiast over de samenwerking met SNS Winkel Venlo op de Schinkenmerret. Marielle van Essen-de Rooij: 'We zijn een logische partner voor de Wereldwinkel. SNS Bank staat bekend om haar maatschappelijke betrokkenheid. In alle SNS Winkels schenken we bijvoorbeeld fairtrade koffie en thee. In Venlo dragen we daarmee bij aan de titel Fairtrade Gemeente, die Venlo in 2012 als 25^{ste} Nederlandse gemeente behaalde.

Marcato Mondial

Op zondag 14 september stonden de wereldwinkel en FAIRliefd op Marcato Mondial. In de Kloosterstraat in Blerick.



Oktober

Fairtrade week en 40 jaar Wereldwinkel Venlo



De achtste editie van de Fairtrade Week vond plaats van 25 oktober tot en met 2 november. Een week lang stond alles in het teken van fairtrade en wordt Nederland geprikkeld om fairtrade producten op de boodschappenlijst te zetten. Dat is heel eenvoudig, want het assortiment fairtrade gecertificeerde producten is veelomvattend en overal verkrijgbaar bij supermarkten, in een van de 240 Wereldwinkels, waaronder Wereldwinkel Venlo.

In Venlo leverde de Wereldwinkel in of voorafgaand aan de Fairtrade week een bijdrage aan de promotie van fairtrade op een aantal door partners georganiseerde bijeenkomsten.



10 oktober: Broodje MVO georganiseerd door FAIRliefd (netwerk bijeenkomst voor Ondernemers)

12 oktober: Venlo Spelen/ Beleg van Venlo (kinderbouwdorp en stadslandbouw op Kazerneterrein)

15 oktober: Fontys campus Venlo: Aftrap campagne Fontys4Fairtrade

26 oktober: Jongeren kerk, Dena Bisschop Tanzania Arusha Werkstage Project Sponsoring

40 jaar Wereldwinkel Venlo/ 40 jaar samenwerking

In 2014 bestond Wereldwinkel Venlo 40 jaar. De Wereldwinkel werkt al vele jaren intensief samen met andere organisaties in Venlo en daarbuiten om haar doel te realiseren: het bevorderen van welzijn en welvaart van in die opzichten achtergebleven bevolkingsgroepen in met name de derde Wereld. Hiertoe zijn er allerlei verbindingen met andere organisaties in Venlo via de stichtingen Mondiaal Platform Venlo en Venlo FAIRliefd, heeft Venlo de titel Fairtrade Gemeente behaald en is er een groeiende EerlijkWinkelen Route Venlo.

Oktober(vervolg)

Antoniusmarkt



We kijken tevreden terug naar een geslaagde Antoniusmarkt op 26 oktober. Vele handen van de Antoniusparochie, Wereldwinkel Venlo, Fairliefd en Fontys Venlo werden ineengeslagen om het thema 'Voor elkaar, ver weg en dichtbij' te presenteren. De fairtrade, boeken- en vlooiemarkt werd druk bezocht. Fontysdocent Joop Karremans verzorgde een lezing over Slavernij en Fairtrade. Studenten van de Fontys-hogeschool namen belangstellenden een chocoladetest af. Smaakt de Fairtrade

Tony Chocolonely nou echt beter als de niet-fairtrade reep? De stand van de wereldwinkel kon dit inderdaad bevestigen. De sponsorreepjes gingen als warme broodjes over de toonbank. Het benefietconcert door tenor Hans Cuppen, harpiste Loes van Dijk en organist Peter Wels zorgde voor een heerlijke muzikale afwisseling. Voor velen was het een zeer aangename zondagmiddag.

December

Kerstmarkten Blerick en Viersen



Evenals vorig jaar stond Wereldwinkel Venlo met haar fairtrade producten op de kerstmarkt in Blerick.

Fontysstudenten deden goede fairtrade zaken voor Wereldwinkel Venlo tijdens de kerstmarkt in Viersen(Duitsland) op 13 en 14 december. Met verve haalden ze een omzet van bijna € 800. De studenten hebben daar hun jaarlijkse kerstmarkt met eigen producten van hun mini-ondernemingen.

Zowel in Viersen als in Blerick waren Tony Chocolonely en Doppers de toppers.

Vijf



VERKORT FINANCIËEL OVERZICHT 2014

Omzet van de winkel in 2014 (excl. btw)

Food	€	18.866
Non food	€	62.816
Overige baten	€	-
Omzet totaal	€	81.682
Kostprijs goederen	€	45.461
Bruto marge	€	36.221
Kosten van de winkel	€	39.893
Tekort	€	3.672-

Kosten van de winkel (excl. btw)

Reiskosten inkoop	€	765
Verkoop	€	7.670
Vrijwilligers	€	2.047
Huisvesting	€	23.447
Kantoor	€	3.097
Bank/verzekeringen	€	831
Afschrijvingen	€	2.036
Totaal	€	39.893

Balans van de winkel in € 1000 (excl. btw)

Vorderingen	€	33,7	€	76,0	Eigen vermogen
Vorraden	€	28,6	€	11,3	Crediteuren
Investerings	€	15,2	€	9,4	Afschrijvingen
Liquide middelen	€	17,5			
Tekort	€	3,7			
	€	96,7	€	96,7	

Aantal bonnen		6.946
Omzet per bon (incl. btw)	€	14,50
Omzet per bon (excl. btw)	€	11,76

TOELICHTING RESULTATENREKENING EN BALANS 2014

Algemeen

In het jaar 2014 lijkt de crisis over het dieptepunt heen te zijn; na twee jaren van forse verliezen is de omzet en het aantal betalende klanten flink gestegen. De verkoop van kerstpakketten, die in 2012 en 2013 redelijk op peil bleef, is helaas bijna volledig weggevallen, waardoor het uiteindelijk resultaat over 2014 negatief is.

Omzet

De omzet in 2014 bedraagt ruim € 81.600 Dit is een stijging ten opzichte van 2013 met bijna 15%.

Het aantal betalende klanten stijgt met 10% naar 6.900.

Deze stijging van de omzet is te danken aan een aantal factoren:

Als gevolg van de instelling van de permanente koopzondag in Venlo is ook de winkel voortaan elke zondag een aantal uren open. Door goede contacten met o.a. CityCinema, waar reclame draait voor de wereldwinkel, hebben wij meer vaste klanten. Verder is de omzet per klant als gevolg van het aangepaste prijsbeleid gestegen met ca. 5%. De omzet ligt dan ook ruim boven het resultaat van 2013 van € 71.000.

Het aandeel **food** in de omzet daalt vooral vanwege de terugloop van de verkoop van kerstpakketten van 27% in 2013 naar 23% in 2014. Het aandeel **non-food** in de omzet stijgt daardoor van 73% naar 77%.

De dekkingsbijdrage van food is iets gedaald en bedraagt 26%. (marge 1.35) De dekkingsbijdrage van non food bedraagt 50% . (marge 2.0) De totale dekkingsbijdrage stijgt per saldo naar 44%. (marge 1.8)

Kosten van de organisatie

Als gevolg van de gestegen omzet bedragen de totale kosten ca. € 85.300, waarvan ruim € 45.000 voor inkoop van producten en ca. € 40.000 voor de bedrijfsvoering. Mede als gevolg van invoering van bioscoopreclame samen met wereldwinkel Tegelen en het starten van een webshop zijn de kosten van bedrijfsvoering per saldo iets hoger dan in 2013. Dit resulteert als rekening wordt gehouden met rentebaten van ca. € 400 in een tekort van € 3.672.

Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat wordt ten laste gebracht van het eigen vermogen.

Diverse baten

Onder de post diverse kosten zijn opgenomen betalingsverschillen, afschrijving op de voorraad en de rentbaten.

TOELICHTING OP DE BALANS

Vorderingen op lange termijn

In de vorderingen op lange termijn is opgenomen een lening van € 6.000 aan Wereldwinkel Roermond, € 5.000 aan Wereldwinkel Tegelen, € 500 aan Madat Nepal en € 100 aan wereldwinkel Naarden Eemnes.

Vorraden

De omvang van de voorraden food en non-food zijn gebaseerd op de boekhouding. In verband met invoering van een nieuw kassasysteem in 2015 is inventarisatie achterwege gelaten, en vindt deze plaats bij de invoering.

De voorraad cadeaubonnen bestaat voor € 1.270 uit reeds ingenomen bonnen en voor € 850 uit nog te verkopen bonnen.

Winkelinventaris

Voor een beter binnenklimaat is in 2010 geïnvesteerd in een nieuw verwarmingssysteem. De winkel is in september 2010 verbouwd, waarbij de kassabalie is vernieuwd en verplaatst en de schappenindeling is verbeterd. Op de kosten van de investeringen in de winkel van ruim € 12.200 wordt met ingang van 2011 elk jaar één zevende deel afgeschreven. Per saldo is de boekwaarde eind 2014 nog € 5.790.

Automatisering

De investeringen in automatisering van ca. € 2.500 (o.a. een nieuwe kassacomputer) zijn met ingang van 2015 afgeschreven.

Kascontrole

De kascontrole is op 10 maart 2015 uitgevoerd door Anja Roest en Herman Janssen. Dit geeft geen aanleiding tot opmerkingen, waarna de rekening door het bestuur definitief is vastgesteld.