



Jaarverslag 2017



VOORWOORD

Het dak repareren moet je doen als de zon schijnt. Hoewel de omzet van Wereldwinkel Venlo nog niet terug is op het niveau van 2015, schijnt bij ons de zon in vergelijking bij veel wereldwinkels in Nederland. De in april 2017 afgetreden voorzitter Ruud Cillekens heeft zich in zijn 6 jaar als penningmeester en voorzitter verdienstelijk ingezet om kosten terug te dringen (zoals de huur) en anderzijds te investeren in de toekomst via nieuwe vormen van PR (bioscoopreclame). Om ook de komende jaren als winkel optimaal aan onze fairtrade doelstellingen te kunnen werken, was er een volgende stap nodig en startten we na zijn vertrek in april met het project Transformatie 2.0.

Voor het projectteam is het bestaande Cloudteam met de winkelmanager en PR medewerkers uitgebreid met enkele redelijke nieuwe vrijwilligers voor een frisse blik. Hans Cuppen vonden we bereid om het project te leiden. Hans was voor Ruud 9 jaar voorzitter van onze stichting en nog steeds actief als voorzitter van het Cloudteam, dat de PR/marketing/ICT binnen onze winkel verzorgt.

Het project omvatte het inventariseren van plussen en minnen van onze winkel, een omzet- en assortimentsanalyse, het beter leren kennen van onze Nederlandse en Duitse klanten via enquêtes en het betrekken van onze vrijwilligers via enquête en bijeenkomsten en een nieuw ingesteld kernteam. Ter afsluiting is samen met de marketingspecialist van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels (LVWW) een sterkte zwakte analyse uitgevoerd en zijn de speerpunten voor het beleid vastgesteld om onze omzet te verhogen.

Sleutelwoord bij het repareren is samenwerking, zowel intern als met externe belanghebbenden. In de eerste plaats onze klanten, lokale partners zoals Fair Venlo, Wereldwinkel Tegelen, deelnemers aan de Fairtrade Gemeente campagne (gemeente Venlo, winkels en horeca, bedrijven en organisaties), partners in de (Eu) regio en landelijke onze collega wereldwinkels en de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Zowel online als offline willen we voor de producenten, klanten en partners van meerwaarde zijn.

Stichting Wereldwinkel Venlo is een organisatie die geheel draait op vrijwilligers. De verkoop gaat door tijdens het repareren van het dak. En dat kan alleen dankzij de enorme inzet van ons vrijwilligersteam, dat inclusief het bestuur zo'n 40 medewerkers kent. Vijfentwintig daarvan verzorgen meestal eenmaal per week in tweetallen de verkooptaken. Een aantal van hen is daarnaast samen met niet-verkopers actief met aanvullende zaken, zoals inkoop, administratie, onderhoud, inrichting, markten etc. Pagina 5 tot en met 9 geven een overzicht van een aantal van onze activiteiten.

Op pagina 4 ziet u dat naast onze voorzitter ook 6 andere vrijwilligers na korter of langer dienstverband gestopt zijn. Gelukkig konden we een nieuwe penningmeester verwelkomen. We zijn nog steeds op zoek naar nieuwe medewerkers voor zowel bestuursfuncties (secretaris, personeelszaken) als verkoop medewerkers. We stellen het op prijs als u in uw omgeving mensen daarop wilt attenderen.

Met dit jaarverslag willen we u op de hoogte houden van onze activiteiten en tevens bedanken voor uw bijdrage aan het promoten van fairtrade en duurzaamheid. Veel kijk- en leesplezier gewenst.

Namens het bestuur van de Stichting Wereldwinkel Venlo,

Mei 2018

Joop Karremans, voorzitter

DOELSTELLING EN MISSIE

1. De Stichting Wereldwinkel Venlo heeft ten doel:

- a. het bevorderen van welzijn en welvaart van de in die opzichten achtergebleven bevolkingsgroepen in met name de Derde Wereld;
- b. het zonder winstoogmerk verhandelen van producten van kleine producenten in de Derde Wereld, met het oogmerk voor deze kleine producenten de vorming van een gezonde bestaansgrondslag te bevorderen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

2. De Stichting tracht haar doel te bereiken door:

- a. de exploitatie van een zogenaamde wereldwinkel;
- b. de voorlichting omtrent oorzaken en achtergronden van onderontwikkeling;
- c. de besteding van eventuele overschotten van de door de Stichting geëxploiteerde wereldwinkel ten bate van de ideële doeleinden van de Stichting.

(Uit de akte van oprichting van de Stichting Wereldwinkel Venlo, art. 2.)

De Stichting Wereldwinkel Venlo werd opgericht bij notariële akte d.d. 20 april 1989. Zij is ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel Limburg-Noord onder nummer 12032705.

Wereldwinkel Venlo is lid van de landelijke Vereniging van Wereldwinkels en zet zich in dat verband in 2017, samen met een aantal andere wereldwinkels in Limburg, circa 200 in Nederland, en met 40 vrijwilligers, zo'n 7000 in Nederland, in voor eerlijke handel. In Venlo werkt Wereldwinkel Venlo nauw samen met collega Wereldwinkel Tegelen en de stichting Fair Venlo.

Eerlijke handel betekent:

- de producent moet van zijn handel voeding, kleding, onderdak en bedrijfsvoering kunnen bekostigen en zijn kinderen naar school kunnen sturen;
- verbetering van de positie van vrouwen; geen discriminatie naar ras, geslacht of godsdienst;
- vakbondsvrijheid;
- geen uitbuiting van kinderen;
- controle op importeurs wat betreft bovengenoemde punten;
- activiteiten om de markttoegang van onze producenten te verbeteren.

Zich inzetten voor eerlijke handel betekent voor Wereldwinkel Venlo, zoals voor iedere wereldwinkel: een zo groot mogelijke omzet behalen in producten die naar bovengenoemde criteria zijn vervaardigd.

BESTUUR

Het bestuur van de Stichting Wereldwinkel Venlo is per 01 januari 2018 als volgt samengesteld:

Dhr. J. Karremans, voorzitter en secretaris (tevens vertrouwenspersoon vrijwilligers)
Dhr. H. van der Schoor, penningmeester
Mevr. B. Talma, lid, winkelcoördinator

Het bestuur handelt als team en legt de nadruk op de eigen verantwoordelijkheid van de vrijwilligers in de Winkel. Besluiten worden genomen na goed overleg met de medewerkers.

Mutaties bestuur

Per 01 april 2017 legde Drs. R.H.J. Cillekens zijn functie als voorzitter en penningmeester neer.

Secretariaat:

Het secretariaat van de Stichting is gevestigd:
Gasthuisstraat 18, 5911 JK Venlo
Telefoon: 077-3511479
e-mail: info@wereldwinkelvenlo.nl

Adres Wereldwinkel Venlo

Gasthuisstraat 18, 5911 JK Venlo
Telefoon: 077-3511479
e-mail: info@wereldwinkelvenlo.nl



www.wereldwinkelvenlo.nl

OPENINGSTIJDEN:

Maandag	14.00 - 18.00 uur
Dinsdag t/m vrijdag	10.00 - 18.00 uur
Donderdag:	koopavond tot 20.00 uur
Zaterdag	10.00 - 17.00 uur
Koopzondag*:	13.00 - 17.00 uur,

* Alle 52 koopzondagen, met uitzondering van 1e Paasdag en 1e Pinksterdag.

Bank/ Kamer van Koophandel/ IBAN:

Bank : Rabobank Venlo e.o. NL70RABO 017.38.85.845

BTW nummer : 008894863 (fiscaal nummer)

KvK : 120 32 705

ANBI nr. : 008894863

HET VRIJWILLIGERSTEAM

Stichting Wereldwinkel Venlo is een organisatie die geheel draait op vrijwilligers, zoals dat bij bijna alle Nederlandse Wereldwinkels het geval is. In Venlo zijn het er zo'n veertig inclusief bestuur en bestaat het vrijwilligersbestand bijna volledig uit vrouwelijke medewerksters met een jarenlang dienstverband.

Een van deze medewerksters was Mariet Holthuijsen. Vanaf mei 2010 tot eind 2017 bij ons werkzaam in de verkoop. Daarnaast verzorgde ze samen met Kitty enkele jaren de food afdeling. Mariet kennen we als een altijd goedgehumeurde vrouw met aandacht voor mensen en gevoel voor humor.

Marianne Klaassen hebben we helaas maar relatief kort in ons midden gehad. Ze was in 2016 begonnen in de verkoop. In februari 2017 ontvingen we het droeve bericht van haar overlijden. Marianne is 54 jaar geworden. Een wilskrachtige en liefdevolle vrouw.

Margo Boersen is tien maanden actief geweest bij de wereldwinkel, maar moest vanwege gezondheidsredenen in oktober stoppen.

Mannelijke medewerkers zijn een uitzondering, zeker in de verkoop. Dennis Kabuye en Daniel Steijn waren beiden wel zo'n drie jaar actief bij onze winkel. Dennis, afkomstig uit het Afrikaanse Congo wilde zich het Nederlands beter machtig maken en vond daarvoor bij de Wereldwinkel een goeie omgeving. Zijn ambitie om zich via studie te ontwikkelen bij Fontys Hogescholen leidde in 2017 ook weer tot zijn vertrek.

Daniel Steijn heeft tijdens zijn Fontys Venlo studie Fruit & Flower Management bij ons verkoop en marketing taken vervuld, fairtrade gepromoot via website en facebook en op markten buiten de winkel. Duurzaamheid, fairtrade en de wereldwinkel promoten deed hij ook als voorzitter van het studentencomité duurzaamheid bij Fontys Venlo en tijdens zijn stage bij voor Fairliefd bij de Gemeente Venlo.



Wij danken alle in 2017 betrokken en vertrokken medewerkers voor hun inzet.

JAAROVERZICHT ACTIVITEITEN WERELDWINKEL VENLO 2017

De activiteiten in dit chronologische jaaroverzicht en meer vindt u allemaal uitgebreider terug in de berichten bij nieuws en acties op onze website wereldwinkelvenlo.nl.

Voor een maandelijkse update kunt u zich er abonneren op onze digitale nieuwsbrief.

Februari: Valentijnsdag en Vastelaovond

Een kleurrijke Valentijnsdag en Vastelaovond met Doppers en Hanen uit de Wereldwinkel. Wereldwinkel Venlo zorgt met gruetse hane veur joeks in hoés en veur de rame



Maart:

Duurzame markt bij stadhuis op zaterdag 11 maart



Wie duurzaamheid een warm hart toedraagt, kon zaterdag 11 maart zijn of haar hart ophalen bij een duurzame markt voor het stadhuis van Venlo. En ook in het stadhuis was het nodige te doen. Daar vond de viering plaats van 5 jaar "Venlo als Fairtrade Gemeente", met een officieel woordje van FAIR Venlo naar wethouder Van den Beucken.



Tal van studenten van Fontys toonden wat ze aan de wereld toe willen voegen in hun mini-ondernemingen. Ook hier: producten waarbij is nagedacht over hoe je met een commercieel product de wereld toch iets eerlijker kunt krijgen. Bijvoorbeeld door milieuvriendelijker te produceren en / of oog te hebben voor social return.

Maar de hele dag was op het marktplein van alles te zien. Onze Wereldwinkel was aanwezig met eerlijke producten. Politieke partijen kwamen voorbij. Gespot werden: GroenLinks, Nieuwe Wegen, 50 Plus, Partij voor de Dieren. In een kraampje kon je een stemwijzer invullen, en zelfs heel concreet: een handtekening zetten waarmee je winkels oproept "fair" in te kopen.



Antoniusconcert:



Wereldwinkel Venlo had een stand bij het geslaagde [Antoniusconcert](#), dat zondag 19 maart plaatsvond in de Antoniuskerk. Het thema van de middag was "Stilstaan, delen, vieren", en dat werd in praktijk gebracht in een muzikaal programma. De Wereldwinkel verkocht eerlijke producten. Marije van Knippenberg praatte de middag aan elkaar.



Muziek werd verzorgd door Loes van Dijk (harp), Hans Cuppen (tenor), Luuk Bockholts (orgel) en De Maaszengers onder leiding van Jo Hofman.

Deze benefietvoorstelling bracht een bedrag bijeen waarop de organisatoren vooraf niet durfden hopen. Zij zijn dan ook heel tevreden. Dit bedrag komt ten goede aan onze lokale armen.

Meer info op www.rkpfblerick.nl.

Mei

Fairtrade Day



Het hoogtepunt van de Fairtrade Week is natuurlijk Fairtrade Day. Wereldwinkel Venlo pakte groot uit met muziek, een Thee Proeverij, met de fairtrade chocolade van Tony's Chocolonely, die daar uitstekend bij smaakt. Met ons feestje deden we mee aan de wereldwijde fairtrade challenge.



Wie wat kocht van Seepje, de natuurlijke allesreiniger uit Nepal, kon meedoen in een wedstrijd waarin in een Wereldse Wasmand van Seepje te winnen was. De winnaar was de gelukkige Eva.

Juni/ Juli



We gaven tweemaal acte de présence bij evenementen op zorgboerderijen.

Op 10 juni tijdens een zonovergoten **Zomermarkt bij Zorgboerderij Wielewaal** in Venlo met allemaal kraampjes waar van alles te beleven is. Het motto was kijken, proeven en genieten. Onze Wereldwinkel past daar natuurlijk prima tussen.

Naast het lekker eten, kunst, bloemen en planten en bio-producten is er dankzij Wereldwinkel Venlo en FAIR Venlo ook aandacht voor fairtrade.



Begin juli waren we tijdens een 'benefietmiddag te gast **'Go for Africa' bij De Naobere in Grubbenvorst**. Die verzorgt kleinschalige, beleavingsgerichte dagbesteding en logeeropvang in het groen.

September

Marcato Mondial



Festival Marcato Mondial vindt plaats in hartje Blerick en staat bekend als een evenement waarbij muziek, dans, beeldende kunst, literatuur, geschiedenis, sport, eten en drinken de verschillende culturen in de gemeente Venlo bij elkaar brengen.

Oktober –November

Transformatie 2.0



Om ook de komende jaren als winkel optimaal aan onze fairtrade doelstellingen te kunnen werken, startten we het project Transformatie 2.0. Als onderdeel daarvan gaven 35 Duitse en meer dan 100 Nederlandse klanten hun mening en ideeën over de winkel via de aangeboden enquête.

Duurzaamheidsdag 10-10



10-10 is in Nederland de nationale dag van de duurzaamheid. Met veel evenementen en belangstelling in de media voor duurzaamheid. Bij Fontys Venlo was er ook volop aandacht voor. Het studentencomité Duurzaamheid startte een project voor gebruik van kraanwater en vermindering van water in niet-duurzaam plastic. Wereldwinkel Venlo leverde daarom voor de Dag van de Duurzaamheid en de Career Day twee dagen later de Doppers aan. Op 10-10 werd door twee docenten een door twee medewerkers van onze winkel gecomponeerd fairtrade lied ten gehore gebracht.

December

Kerstmarkten Vie Curie en Providence

Wereldwinkel Venlo mocht ook in 2017 deelnemen als leverancier aan twee besloten markten voor zorgpersoneel. Bij VieCuri Medisch Centrum in Venlo ging het om 2800 medewerkers, bij La Providence in Grubbenvorst waren het er 300.



Van harte welkom op de 2de Vie Curie interne kerstmarkt voor medewerkers



Waar ze een warm onthaal krijgen met wafels met kersen en andere lekkere hapjes



Gezellig kerstshoppen door 2800 medewerkers in 6 blokken van 2 uur



Roos en winkelmanager Baukje in de kraam met kleurrijke Doppers, thee en cottonballs



Anke en Ljiljana in de al even kleurrijke kraam met Tony's, Mooi Mens wenskaartjes en sleutelhangers



..die gretige aftrek vonden bij blijde klanten



Verkort financieel overzicht 2017

Omzet, kosten en resultaat van de winkel

Omzet	2017	2016
Food	€ 22.398	€ 22.279
Non food	€ 54.095	€ 55.422
Omzet totaal	€ 76.493	€ 77.701
Kostprijs goederen	€ 44.531	€ 44.216
Bruto marge	€ 31.962	€ 33.485
Reiskosten inkoop	€ 451	€ 475
Verkoop	€ 8.496	€ 8.623
Vrijwilligers	€ 1.343	€ 1.490
Huisvesting	€ 19.377	€ 21.138
Kantoorautom. en webshop	€ 2.242	€ 2.737
Algemene kosten	€ 1.063	€ 1.050
Afschrijvingen	€ 1.700	€ 1.700
Rente	€ -305	€ -263
Totaal kosten van de organisatie	€ 34.367	€ 36.950
Saldo	€ -2.405	€ -3.465

Balans van de winkel in € 1.000

	2017	2016		2017	2016
Vorderingen lang	18,5	19,5	Eigen vermogen	66,6	73,2
Vorderingen kort	9,5	9,8	Schulden kort	4,9	11,5
Voorraden	27,8	30,0			
Voorraad bonnen	4,0	2,7			
Vaste activa	0,7	2,4			
Liquide middelen	11,0	20,3			
Totaal debet	71,5	84,7	Totaal credit	71,5	84,7

Klanten in de winkel

	2017	2016
Aantal klanten	6.058	5.919
Omzet per klant excl. btw	€ 12,72	€ 13,13
Omzet per klant incl. btw	€ 14,83	€ 15,51

Algemeen

In 2017 zijn er weer veel activiteiten geweest naast de reguliere verkoop in de winkel. Mede daardoor is de omzet nagenoeg gelijk gebleven aan 2017. Het lijkt er wel op dat de ligging van de winkel door verschuiving van het centrum richting Maas niet meer zo optimaal is als in het begin. Ten opzichte van landelijke trends in Retail en bij andere wereldwinkels deden we het zeker niet slecht.

TOELICHTING OP DE RESULTATENREKENING

Omzet en marge

De omzet in 2017 bedroeg € 76.493 hetgeen 1,6% lager is dan in 2016.

Splitsen we dit in food en non-food, dan zien we dat food 0,5% steeg en non-food 2,4% daalde.

De brutomarge daalde hierdoor met 4,5%, van € 33.485 naar 31.962 (- € 1.523).

Kosten van de organisatie

De totale kosten van de organisatie bedroegen € 32.972 hetgeen € 2.541 lager is dan 2016. Door minder advertenties te plaatsen en het stopzetten van de bioscoopreclame per 1 september bespaarden we € 1.130.

De fee landelijke vereniging laat een stijging zien van € 647. Echter daarvan heeft nog € 517 betrekking op 2016. Zou je beide jaren corrigeren dan is er juist sprake van een daling.

In 2016 waren er veel inrichtingskosten. In 2017 € 1.542 minder.

Resultaat

De post rente is opgebouwd uit € 223 dividend op aandelen Oikocredit en € 82 overige rente-inkomsten.

Het resultaat van € - 2.405 is nog onbevredigend te noemen. Vandaar dat door onze werkgroep 'Project Transformatie 2.0' gekeken wordt hoe de omzet verhoogd kan worden.

TOELICHTING OP DE BALANS

Vorderingen op lange en korte termijn

De vorderingen op lange termijn bestaan uit een lening van € 4.000 aan

Wereldwinkel Tegelen en een van € 100 aan wereldwinkel Naarden Eemnes.

De vorderingen op korte termijn bestaan uit debiteuren.

Vorraden

De omvang van de voorraden food en non-food tezamen € 27.787 is gebaseerd op de boekhouding en een inventarisatie tijdens de sluiting van de winkel met carnaval 2018. Na de voorraadopname bleek de voorraad in de boekhouding ca € 2.000 hoger te zijn dan de getelde voorraad. Aangezien niet geheel duidelijk is in welke tijd dit verschil ontstond, is dit verschil per 31 december 2017 rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt.

Cadeaubonnen

De landelijke Stichting Cadeaubonnen is in zwaar weer gekomen. Daardoor werden de creditnota's die wij ontvingen voor de door ons opgestuurde bonnen al geruime tijd niet meer uitbetaald. Sinds kort is er een crediteurenovereenkomst waarin o.a. het volgende is geregeld. De uitstaande creditnota's worden voor ca 16% vergoed, dus 84% van de waarde kan als verloren worden beschouwd. De bonnen die nog in ons bezit zijn kunnen we over enige tijd voor 100% inwisselen als betaling voor af te nemen producten bij onze belangrijkste leveranciers. Per betaling mag maximaal 20% in bonnen geschieden. Daarom hebben wij de creditnota's afgewaardeerd met 84% van € 2.863 zijnde € 2.405. Dit verlies is rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt. De bonnen die nog in ons bezit zijn hebben wij niet afgewaardeerd.

Investerings winkelinventaris

In 2010 is geïnvesteerd in een nieuw verwarmingssysteem. In september van dat jaar is ook de winkel verbouwd, waarbij de kassabalie is vernieuwd en verplaatst en de schappen- indeling is verbeterd. Deze investering in de winkel van ruim € 12.200 werd met ingang van 2011 in zeven jaar afgeschreven. Per saldo is de boekwaarde eind 2017 nog € 690.

Eigen vermogen

De ontwikkeling van het eigen vermogen is als volgt (€):

Eigen vermogen 1-1-2017	73.108
Afwaardering voorraad	-2.000
Afwaardering cadeaubonnen	-2.405
Gift WW Limburg	283
Resultaat 2017	-2.405
Eigen vermogen 31-12-2017	66.581

Crediteuren

De post crediteuren bestaat uit te betalen rekeningen en te betalen BTW.

Kascontrole

De kascontrole is op 7 mei 2018 uitgevoerd door Ank van Rooijen en Thé Stoffels. Dit geeft geen aanleiding tot opmerkingen, waarna de rekening door het bestuur definitief is vastgesteld.