

PERSBERICHT



WERELDWINKELN NU!

WERELDWINKELS STARTEN LANDELIJKE CAMPAGNE

'KOOP EEN BETERE WERELD'

Op 26 november geeft Jan Pronk, voorzitter van Earth Charter Nederland, het startsein voor de landelijke campagne 'Koop een Betere Wereld!' De urgentie om mensen in ontwikkelingslanden te steunen is groter dan ooit. Dat kan als consumenten meer bewust gaan kopen: gaan 'werldwinkelen'. De meerjarige campagne, waarbij rond 100 wereldwinkels betrokken zijn, is een initiatief van wereldwinkels met steun van landelijke partners als Solidaridad, ICCO en Truvalu.

Corona raakt niet alleen in Nederland veel mensen, maar treft de zwakkeren in ontwikkelingslanden nog veel harder. Door corona en de economische gevolgen daarvan dreigt na armoede nu honger. Wereldwinkels horen de sombere verhalen van hun producenten en komen op initiatief van het nieuwe Platform Wereldwinkel.Nu in actie. In Nederland werken enkele duizenden vrijwilligers in wereldwinkels die hun producenten in ontwikkelingslanden steunen door het verkopen van fairtrade en duurzame producten. De campagne 'Koop een Betere Wereld' geeft deze missie een nieuwe impuls en richting. Doel is consumenten te stimuleren meer bewust te kopen.

Hiervoor wordt het begrip 'werldwinkelen' geïntroduceerd, herkenbaar aan een icoon van een winkelwagentje gevuld met een hart. Wereldwinkels vragen consumenten bij hun aankopen rekening te houden met de milieugevolgen, zich af te vragen waar de winst belandt en hoe en waar producten worden gemaakt en vaker te kiezen voor duurzame, fairtrade of lokale producten. Zo dragen ze met hun koopgedrag bij aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties, de Sustainable Development Goals; die 17 doelen vormen het kompas naar een meer duurzame, eerlijke en veilige wereld in 2030.

Tevens heeft de campagne als doel: burgers, klanten en medewerkers te stimuleren om (een klein bedrag) te investeren in 'eerlijke leningen' voor projecten van MKB'ers in kwetsbare landen. Daarvoor wordt samengewerkt met PlusPlus. PlusPlus is het eerste crowdfunding platform in Europa dat is geïnitieerd door twee Non-Gouvernementele Organisaties: Solidaridad en ICCO, samen met twee sociale ondernemingen, Lendahand en Truvalu, alle vier partner van Wereldwinkels. Kleine en middelgrote agrifood ondernemers zijn de motor voor werkgelegenheid en voedselproductie, maar hebben geen toegang tot betaalbare financiering. Jaarlijks is er een financieringstekort van ca. 144 miljard euro in deze sectoren. Bedrijven zijn te klein voor een banklening en te groot voor microkrediet. PlusPlus biedt hen betaalbare leningen. Dit heeft directe impact: de leningen dragen bij

aan voedselzekerheid, duurzaamheid, werkgelegenheid, betere leefomstandigheden van werknemers en kleinschalige boeren en armoedebestrijding. Ook dit past bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelen.

Door samen te werken met PlusPlus laten wereldwinkels zien dat zij de missie die zij al 50 jaar uitdragen ook op deze eigentijdse wijze vorm willen geven. Geld steken in PlusPlus-projecten is laagdrempelig: het kan al vanaf € 50. Het project betaalt al vanaf een half jaar na ontvangst de lening in termijnen terug, waarna die desgewenst opnieuw kan worden ingelegd in een ander project. De vier organisaties achter PlusPlus zorgen ter plekke voor goede selectie, controle en begeleiding van de gefinancierde projecten.

Bij ruim honderd Wereldwinkels kan men terecht voor meer informatie over de campagne 'Koop een betere Wereld'. Informatie is eveneens te vinden op de websites PlusPlus.nl, koopeenbeterewereld.nu en Wereldwinkel.Nu.

-----EINDE PERSBERICHT-----

Toelichting, bruikbaar voor publicatie:

De startbijeenkomst vindt plaats op 26 november vanaf 11.00 uur in de Klimaatstudio van het Museon in Den Haag. Deze sessie – met Jan Pronk- is te volgen via een livestream: zie onderaan dit bericht.

De hele campagne laat de 50-jarige missie van wereldwinkels zien in een nieuwe eigentijdse vorm door deze te linken aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN. Dat doen we via promotie van een bewust koopgedrag en van eerlijke leningen via PlusPlus: beide in lijn met de SDG's. Het initiatief wordt gesteund door het nieuwe platform Wereldwinkel.Nu (opgericht 1 januari jl.). Het is ontstaan bij een aantal winkels die zijn aangesloten bij het Platform; zij vormen samen een inspiratiegroep: Wereldwinkel Borne, Gouda, Son & Breugel, Lelystad, Venlo en Houten). Alle wereldwinkels in Nederland kunnen meedoen aan deze campagne.

Het Platform richt zich op samenwerking van alle winkels en met gelijkgestemden, het stimuleren van vernieuwing van Wereldwinkels en het versterken van de relatie tussen consumenten en producenten in kwetsbare landen met als uiteindelijk doel vergroten van de impact en deze zichtbaar maken. De campagne geeft hier concreet uitdrukking aan, bovendien is de campagne juist nu nodig: de gevolgen van corona bedreigen het behalen van de SDG's wereldwijd. De boodschap is: 'Koop eerlijk en duurzaam' en voor degenen die nog geld op de bank hebben liggen: 'Investeer in eerlijke leningen'.

Na vijftig jaar zijn Wereldwinkels weer op een kritisch moment aangeland om met hun duizenden vrijwilligers de consument op te roepen bewust te kiezen voor een betere wereld.

Onze oproep

Laten we zorgen dat 'wereldwinkelen' de norm wordt en dat we zo samen een betere wereld kopen. Laten we met de campagne 'Koop een betere Wereld' zichtbaar maken wie zich hiervoor inspannen en hoe we samenwerken voor meer impact. Laten we hierbij de mogelijkheden van nieuwe (digitale) middelen gebruiken. Laten we niet wachten tot we vreselijke beelden van honger zien. Iedereen kan wereldwinkelen, nu!!

Het Platform werkt bij de campagne nauw samen met crowdfunding platform PlusPlus.en wordt breed gesteund door: Solidaridad, Lendahand, Icco, Truvalu, Earth Charter Nederland (Pronk is daar voorzitter van), SDG Nederland, SDG-huizen Museon in Den Haag en Zonheuvel in Doorn, Stichting

Young & Fair, inkoopcentrum Fairplaza en Fairtrade Gemeenten Nederland; en voor promotiemateriaal door Buro 111.

Ook de Adviesraad voor Internationale Vraagstukken ondersteunt de campagne van harte bij monde van prof.dr. Ronald de Jong, lid van de commissie voor ontwikkelingssamenwerking. Minister Kaag vroeg deze raad afgelopen zomer om input over hoe om te gaan met covid-19 en de gevolgen voor ontwikkelingslanden. Dit advies vindt u hier:

<https://www.adviesraadinternationalevraagstukken.nl/documenten/adviesaanvragen/2020/04/17/nederlandse-inzet-bij-bestrijding-coronacrisis-in-ontwikkelingslanden> Het kabinet heeft de gevraagde gelden helaas niet toegezegd.

Verder ter info:

Investeren in PlusPlus voor méér impact: zie www.plusplus.nl

Als je investeert in een van de PlusPlus-ondernemers in de landbouw en voedselsector, ondersteun je eigenlijk een heleboel mensen. Want als de onderneming bloeit, straalt dat ook uit op de omgeving. Een voorbeeld:

- Je verstrekt een lening aan de onderneming van Grace.
- Grace huurt de boeren Martin en David in als extra leverancier.
- Op de lokale markt komt gezond voedsel beschikbaar.
- Martin en David krijgen een hoger en stabiel inkomen.
- De families van Martin en David hebben meer te besteden.

Extra bonus: Grace heeft nu zelf de middelen om te investeren in nieuwe technieken. Denk aan een biovergister. Zo is haar onderneming ineens een stuk milieuvriendelijker.

PlusPlus beoogt: Geen honger, maar voedselproductie en economische groei

De Verenigde Naties hebben 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals) opgesteld om wereldwijd armoede en ongelijkheid te verminderen. Elk van deze duurzame ontwikkelingsdoelen pakt een specifiek probleem aan. Alle doelen moeten behaald zijn voor 2030. Daar doen we bij PlusPlus ons uiterste best voor. We dragen met name actief bij aan deze doelen:

In 2021 streeft PlusPlus - als onderdeel van de SDG's - naar:

- Minimaal 30 agrarische ondernemers in zes landen voorzien van betaalbare financiering.
- € 3.000.000 aan leningen verstrekt door onze crowd.
- 3.500 nieuwe banen gecreëerd.
- 20.000 boeren met een hoger en stabiel inkomen.

Noot voor de redactie/ niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: John van Balen, voorzitter Platform Wereldwinkel.Nu tel 06 222 46154 en johnvanbalen@wereldwinkel.nu en Els van Luijk, bestuur Platform & Wereldwinkel Lelystad 06 1919 5429 en elsvanluijk@wereldwinkel.nu

De startsessie in het Museon is te volgen via een

livestream: <https://www.youtube.com/channel/UCOS4hMrMY8y06Rw8W-ywnCg/>

Nu zijn daar inleidingen te vinden van Prof. dr. Ronald de Jong (AIV) en Suzanne Larsson, financieel deskundige van PlusPlus en Solidaridad.