

# Impressie lancering campagne KOOP EEN BETERE WERELD

Samensteller Joop Karremans d.d. 30 nov 2020

Bron: [YouTube kanaal](#) van het platform Wereldwinkel.Nu. (26 nov. 2020)



Donderdag 26 november vindt de aftrap van de [campagne "Koop een betere Wereld"](#) in de Klimaatstudie van het Museon in Den Haag. Jan Pronk, oud minister en huidige voorzitter van Earth Charter Nederland geeft met een openingstoespraak het signaal voor de lancering. Hij neemt via zoom deel aan de bijeenkomst en aan een vragengesprek met vertegenwoordigers van betrokken wereldwinkels en partners in de campagne.

De urgentie om mensen in ontwikkelingslanden te steunen is groter dan ooit. Dat kan als consumenten meer bewust gaan kopen: gaan 'wereldwinkelen'. De meerjarige campagne, waaraan bij de start al 50 wereldwinkels meedoen, is een initiatief van Wereldwinkel,Nu voor alle 200 wereldwinkels en gesteund door verschillende [partners](#), zoals Solidaridad, ICCO, Truvalu en Lendahand Crowdfunding.

Deze partners zijn direct of indirect betrokken bij fairtrade en hebben aandacht voor de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties ofwel Sustainable Development Goals(SDG's). Wereldwijd zijn deze SDG's of Global Goals het kompas naar een betere, veilige en duurzame wereld in 2030. Vrijwilligers in bijna 200 wereldwinkels in Nederland willen iedereen aanmoedigen om bewust te kopen en zo actief bij te dragen aan de SDG's. De start bijeenkomst is vooral bedoeld om wereldwinkels te vertellen wat er gedaan is om hen te helpen materiaal aan te leveren, waarmee zij naar de consumenten kunnen.



John van Baalen, voorzitter Wereldwinkel.Nu en co-presentatrice Elsbeth Fabels, oprichter van Fairminds, luisteren naar de video openingstoespraak van Jan Pronk in de Klimaatstudio van het Museon in Den Haag.

In deze studio kunnen max 8 deelnemers op veilige afstand zitten. Daarom wordt het gesprek uitgezonden livestream uitgezonden en is terug te kijken via het [YouTube kanaal](#).

Kijkwijzer: In de navolgende foto-impressie worden de tafelgasten en hun inbreng kort aan u voorgesteld. Tijdsaanduiding correspondeert met delen in de video: ' = min en " = seconden.

Vanaf 26 november liggen de flyers van Plus Plus en de campagnematerialen in onze winkel en kunt u informatie krijgen over de campagne en het eenvoudig verstrekken van eerlijke leningen aan producenten: Plus Plus.

## Foto-impressie lancering campagne Koop een betere wereld

Bron <https://www.youtube.com/watch?v=7HLHLe3hVRY&feature=youtu.be>



Lancering en opnames in de klimaatstudio. Aan tafel naast de 2 presentatoren 3 partners en in de buitenring Ilse, studente van Hogeschool Utrecht, die in twee groepen met medestudenten 11 weken de campagne ondersteunt en drie vertegenwoordigers van wereldwinkels Els uit Lelystad, Gerda uit Borne en Joop uit Venlo uit de voorbereidende inspiratiegroep. Welkom John (0'00" – 4'00")



Jan Pronk, oud minister en huidige voorzitter van Earth Charter Nederland zet de actie in een historisch en breder perspectief, geeft adviezen voor de campagne en het beleid van de wereldwinkels zoals 'kopen betekent niet afkopen'. Pronk vindt de campagne een schitterend initiatief voor een betere wereld gaat graag nauw met ons samenwerken. (39'22" - 57'58")



Peter Heijen, directeur Plus Plus, een sociale onderneming vertelt over dit crowdfunding initiatief om met name agrarische ondernemers in opkomende landen aan werkkapitaal te helpen, zodat ze lokaal werkgelegenheid en voedselzekerheid kunnen bevorderen. (4'00"– 6'40") door faire leningen (11'25"- 14'20")



Jan Jaap Verboom directeur van Truvalu, dat met andere NGO's (Non Gouvernementale Organisaties) Solidaridad en ICCO partner is van Plus Plus. De drie NGO's hebben allen nauwe contacten met producenten in de opkomende landen. (6'40"– 9'10") Daardoor is transparantie mogelijk en weten we goed wat er daar gebeurt (14'20" – 16'15").



Mirjam communicatie medewerker van Young & Fair, vertelt over haar ervaringen in Cambodja met fair fashion. Young & Fair richt zich op jongeren rondom de thema's fair fashion, fair food en fair financing. (9'10"- 11'25")



Applaus voor de wereldwinkel medewerkers die gaan zorgen dat de campagne een succes wordt en zo voor verbinding brengt. Verbinding binnen en tussen winkels, tussen consumenten en investeerders hier en producenten daar. (57'58" - 59'08")



# Foto-impressie lancering campagne Koop een betere wereld

Bron <https://www.youtube.com/watch?v=7HLHLe3hVRY&feature=youtu.be>



Els van Luijk bestuurslid Wereldwinkel Lelystad en bestuurslid platform Wereldwinkel.Nu presenteert de campagnematerialen, die met vereende krachten ontwikkeld zijn en in laatste instantie vorm gegeven zijn door Buro 111. De posters, flyers, stickers en kaartjes zijn beschikbaar gemaakt voor zo'n 200 wereldwinkels. (23'42"- 27'09")



Elsbeth Fabels, co-presentatrice van de lancering bijeenkomst neemt ons in een eerder opgenomen 6,5 minuten [promotievideo](#) mee naar fairtrade inkoop centrum Fair Plaza in Culemborg. In de video komen initiatiefnemers, partners en importeurs aan het woord en wereldwinkel medewerkers, die net als Cathy, studente aan Fontys Venlo en stagiair bij de wereldwinkel Venlo, hun favoriete product presenteren (27'50"- 34'15"). De video is ook apart te bekijken: [klik hier](#).



Gerda, voorzitter Wereldwinkel Borne is lid van de inspiratiegroep en het persgroepje daarbinnen. Ze schrijft en redigeert het campagneplan en de communicatie eromheen, pers berichten, flyers en andere promotionele teksten. (21'50"- 23'42")

Studente Ilse verteld over ervaringen tijdens de belronde naar alle winkels en de stand tot nu toe: 51 deelnemers en veel besturen, die zich nog oriënteren. (17'25"- 18'51"). 10 winkels geven aan niet mee te doen (18'51"-21'50")



Joop, voorzitter Wereldwinkel Venlo en betrokken bij het ontwikkelen van 2 kaartjes voor een prijsvraag. Hij laat het ontwerp ervan zien. Doel is meer bekendheid te geven aan de SDG's en om tot de beste slogan voor de campagne te komen: 'Wereldwinkelen is.....' (35'20"- 39'22")